

**ANEXO VI**  
**PLANO DE TERMO DE COLABORAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: INSTITUTO NACIONAL DE EMPODERAMENTO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO - INESQ		
Endereço Completo: SCS QUADRA 03, BLOCO A, ED. DOM BOSCO, Nº 118, 1º ANDAR		
CNPJ: 07.881.916/0001-47		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.303-908
Site, Blog, Outros: www.inesq.org.br		
Nome do Representante Legal: ██████████		
Cargo: Diretor Presidente		
RG: ██████████	Órgão Expedidor: ██████████	CPF: ██████████
Telefone Fixo: ██████████	Telefone Celular: ██████████	
E-Mail do Representante Legal: ██████████		
Endereço do Representante legal: ██████████		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM    () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? ██████████		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ██████████		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: ██████████	Órgão Expedidor: ██████████	CPF: ██████████
Telefone Fixo: ██████████	Telefone Celular: ██████████	
E-Mail do Responsável: ██████████		

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: BRASIL.IA INCLUSÃO DIGITAL À PARTIR DE TECNOLOGIA DO FUTURO.

Período de Execução: 30 dias de Pré-Produção, 30 dias de divulgação e inscrição de alunos, 210 dias de execução, 90 dias de prestação de contas e entrega dos relatórios finais:

Datas do Projeto: Início: 01/11/2024, Término: 30/11/2025.

Local de Realização: todas administrações regionais designadas pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação - SECTI por meio de suas políticas de inclusão digital e social, conforme quadro abaixo:

ETAPA	ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS A SEREM ATENDIDAS
1ª ETAPA	1. CEILÂNDIA; 2. SOL NASCENTE e POR DO SÔL; 3. BRAZLÂNDIA; 4. SANTA MARIA;
2ª ETAPA	5. ESTRUTURAL(SCIA), SIA, GUARÁ, 6. VICENTE PIRES; 7. SOBRADINHO II; 8. ARAPOANGA;
3ª ETAPA	9. CANDANGOLÂNDIA; 10. PARANOÁ, ITAPOÃ; 11. SAMAMBAIA; 12. RIACHO FUNDO;
4ª ETAPA	13. NÚCLEO BANDEIRANTE; 14. PLANALTINA; 15. PARKWAY, ARNIQUEIRA; 16. ÁGUA QUENTE;
5ª ETAPA	17. ÁGUAS CLARAS; 18. SOBRADINHO; 19. FERCAL; 20. TAGUATINGA;
6ª ETAPA	21. RIACHO FUNDO 2; 22. VARJÃO, LAGO NORTE; 23. SÃO SEBASTIÃO; 24. RECANTO DAS EMAS;
7ª ETAPA	25. CRUZEIRO, SUDOESTE, OCTOGONAL; 26. PLANO PILOTO; 27. JARDIM BOTÂNICO, LAGO SUL; 28. GAMA;

Valor Total do Projeto: R\$ 12.999.999,95 (doze milhões, novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais e noventa e cinco centavos).

Valor Total do Fomento: R\$ 12.999.999,95 (doze milhões, novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais e noventa e cinco centavos).

#### **Previsão de Público Direto:**

Terá como público alvo o cidadão, e dentro desta espécie, a população jovem, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, dentro e fora da rede de ensino público e privado. Ao todo serão disponibilizadas 200 (duzentas) vagas em cada unidade móvel, sendo um total de 800 (oitocentas) vagas para as 4 (quatro) unidades móveis previstas, em cada uma das etapas propostas, perfazendo um total de **5.600 (cinco mil e seiscentos) jovens qualificados**, para o 1º Ciclo de 7 Etapas. A faixa etária atendida deverá ser de 13 à 29 anos de idade. Taxa de evasão prevista de 20%, entretanto serão adotadas medidas de combate à evasão tais como: envio de mensagens informando a data de início do curso, com link de endereço e localização, envio de mensagem quando o aluno ficar ausente informando da necessidade de frequentar as aulas para o devido aproveitamento do conteúdo e da oportunidade, e contato telefônico no caso dos alunos que não responderem às mensagens de texto. Em caso de desistência será feito contato com os alunos da lista de espera e cadastro reserva, para o devido preenchimento das vagas.

#### **Previsão de Beneficiários Direto e Indireto:**

Beneficiários diretos 5.600 jovens estudantes ou não de escolas pública do Distrito Federal, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, por cada ciclo de 7 meses de aulas do projeto. Como beneficiários indiretos podemos considerar toda sociedade que se relaciona com esses jovens, sendo familiares, amigos, escola, serão impactados pela transformação produzida nos jovens atendidos, na sua percepção sobre o mundo, suas relações, seus projetos de vida, sua vontade de transformar a sociedade e o mundo ao seu redor através das ferramentas de conhecimento recebidas dentro do projeto.

#### **APRESENTAÇÃO DO INESQ:**

A “Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer -ABCCEL” agora com nova razão social **INSTITUTO NACIONAL DE EMPODERAMENTO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO - INESQ**, teve suas atividades iniciadas por volta dos anos de 1986, como mantenedora do grupo cultural e teatral "TENGO-LENGO", uma das maiores quadrilhas juninas de Ceilândia, Cidade Satélite do Distrito Federal - DF. Por meio da parceria entre a instituição e a escola do Centro de Ensino Médio 09 de Ceilândia, onde o grupo fazia uso da infraestrutura e suporte das quadras, instalações para ensaio e o seu desenvolvimento. A

Associação, ainda com a antiga denominação de ACESO, idealizou e realizou o festival "ARRAIÁ TENGO-LENGO", onde foram realizadas cinco edições do festival em um período de 05 (cinco) anos de plena atividade. O evento tinha como conceito o entrelaçamento e promoção da cultura para dar visibilidade ao social, com finalidade de arrecadar fundos e cestas básicas para doação a entidades filantrópicas, bem como a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Promovemos também a 1ª Formatura Social do Distrito Federal. Durante 15 anos realizamos diversas oficinas populares e contribuimos para a formação de novos grupos de quadrilhas na cidade, a partir do desenvolvimento e qualificação de jovens e adultos beneficiados pelas oficinas e oficinas de: montagem de coreografias, puxadores, marcadores, artes cênicas, construção de temas, músicas, indumentárias, cenários, dentre outros. Desde então se nutria e desenvolvia desde aquele momento a vocação para a qualificação de pessoas, uma das principais missões da instituição.

Como resultado dessas atividades, participamos da construção de uma nova abordagem sobre os processos de construção da cultura e das festas juninas no Distrito Federal, difundindo-as por meio das diversas apresentações culturais, participações nos campeonatos regionais e nacionais, sempre buscando levar o reconhecimento aos artistas populares e anônimos de nossa comunidade, e do Distrito Federal. Com o objetivo de ampliar a sua capacidade de atuação, a instituição precisou se reinventar, passando no ano de 2000 a denominar-se Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL, com foco na evolução de seus processos criativos e de gestão. Com este propósito, passamos a viabilizar iniciativas de maneira estruturante, criativa e sustentável. Acumulamos aprendizado e conhecimento. Focada em desenvolvimento, gestão, qualificação e execução de projetos, tratando-os como sistemas vivos, oportunidades de aprendizagem social com potenciais transformadores inestimáveis, tanto para pessoas, quanto para organizações e comunidades.

Foram executados projetos de qualificação profissional, como o “PROFISSIONAL DO FUTURO”, para a Secretaria de Turismo do Governo do Distrito Federal, que ofereceu oficinas profissionalizantes para jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, nas áreas de produção cinematográfica, dentre outros realizados em parceria com outras entidades, tais como o projeto “CARRETA DE OLHO NO FUTURO”, por meio de parceria em rede com a entidade, executado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com a realização de oficinas profissionalizantes nas áreas cinematográfica, de produções

artísticas e radialista. Dentro do nosso rol de atividades, desenvolvemos projetos sociais, culturais, artísticos, desportivos, ambientais, educativos e de qualificação profissional.

Hoje, junto à Secretaria de Estado de Trabalho do Distrito Federal, está executando O **Projeto QUALIFICADF MÓVEL**<sup>1</sup>, que tem como objetivo qualificar e requalificar, de maneira móvel e itinerante e capilarizada, a população do Distrito Federal, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para a sua inclusão no mercado de trabalho e o desenvolvimento econômico da região. O projeto é executado por meio de um plantel de 4 (quatro) unidades móveis e equipes de coordenação e execução pedagógica, de divulgação e inscrição, equipe operacional, equipe de marketing, dentre outras, treinadas para executar as ações de qualificação, dar suporte preventivo e corretivo, manter o projeto de acordo com seu cronograma de funcionamento. Nos dois primeiros ciclos de 9 meses já foram atendidos mais de 16.000 (dezesesseis mil) alunos e certificados mais de 10.905 (dez mil novecentos) alunos, para sua plena execução são executadas ações de coordenação pedagógica, execução das aulas de formação profissionalizantes, fornecimento de todos os insumos e recursos necessários a plena execução dos serviços, execução dos processo de divulgação, captação e inscrição de alunos, fornecimento e gestão de 4 (quatro) unidades móvel, realização dos eventos de formatura e entrega de certificados de conclusão dos cursos, bem como o fornecimento de todos os relatórios de acompanhamento e prestação de contas. O projeto iniciou no dia 27/10/2024 seu 3º Ciclo de ações.

Executa também, junto ao Ministério das Mulheres, no estado do Pará desde maio de 2024, O **Projeto QUALIFICA MAIS MULHER**, que tem como objetivo qualificar e requalificar com conteúdos de empreendedorismo social e profissional, de maneira móvel e itinerante, mulheres em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para a sua inclusão no mercado de trabalho e o desenvolvimento econômico da região, por meio de um plantel de 1 (uma) unidade móvel e equipes de coordenação e execução pedagógica, de divulgação e inscrição, operacional, dentre outras, treinadas para dar suporte e manter o projeto em seu cronograma de funcionamento, projeto que teve início em maio de 2024, está formando sua terceira turma de 200 (duzentas) alunas, já são 600 (seiscentas) alunas certificadas, de 2000 (duas mil) previstas em sua primeira etapa. Para sua plena execução são executadas ações de coordenação

<sup>1</sup> <https://www.trabalho.df.gov.br/inscricoes-abertas-qualificadf-movel-oferece-cursos-de-qualificacao-profissional-em-brasilia-df/>

O Projeto QUALIFICADF MÓVEL tem como objetivo qualificar e requalificar a população do Distrito Federal, contribuindo para a sua inclusão no mercado de trabalho e o desenvolvimento econômico da região. Os cursos terão carga horária de 80 horas/aula e serão ministrados nos turnos matutino e vespertino. O período matutino será das 8h às 12h e o vespertino das 14h às 18h. Os endereços onde as Unidades Móveis estarão instaladas para a realização dos cursos são: Samambaia, Sol Nascente, Riacho Fundo II e Brazlândia.

pedagógica, execução das aulas de formação profissionalizantes, fornecimento de todos os insumos e recursos necessários a plena execução dos serviços, execução dos processo de divulgação, captação e inscrição de alunos, fornecimento e gestão de 1 (uma) unidade móvel, realização dos eventos de formatura e entrega de certificados de conclusão dos oficinas, bem como o fornecimento de todos os relatórios de acompanhamento e prestação de contas.

Executa ainda o **PROJETO “QUALIFICA+ CULTURA”**, atendendo entes e agentes culturais, jovens e adultos da comunidade das Regiões de: Ceilândia, Sol Nascente/ Pôr do Sol, Samambaia, Riacho Fundo II e Recanto das Emas, são executadas ações de coordenação pedagógica, execução das aulas de formação profissionalizantes, fornecimento de todos os insumos e recursos necessários a plena execução dos serviços, execução dos processo de divulgação, captação e inscrição de alunos, fornecimento e gestão de 1 (uma) unidade móvel, realização dos eventos de formatura e entrega de certificados de conclusão dos oficinas, bem como o fornecimento de todos os relatórios de acompanhamento e prestação de contas.

Em setembro de 2024 passa a se chamar, por uma questão de melhor adequação da sua razão social às atividades e ações hoje desempenhadas, **INSTITUTO NACIONAL DE EMPODERAMENTO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO – INESQ**.

#### **DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE:**

Informamos que o Plano de trabalho está em conformidade com toda ordem normativa da legislação referente à MROSC, incluindo os incisos V e VI, conforme descrito abaixo:

V - Valores dos tributos e dos encargos sociais e trabalhistas incidentes sobre as atividades previstas para a execução do objeto, ou informações relativas a eventuais imunidades ou isenções;

VI - Os percentuais e valores que poderão ser provisionados para verbas rescisórias, quando a parceria envolver repasse de recursos para pagamento de despesas de pessoal.

## **DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

**PROJETO BRASILIA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** tem como objeto a execução de oficinas de Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT) e Big Data, para os jovens da rede pública de ensino, uma vez que toda a metodologia está desenhada para atender adolescentes de 13 a 17 anos e jovens de 18 a 29 anos, bem como aos jovens que estejam fora da rede pública e privada de ensino, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, não excluindo novas tecnologias emergente e relevantes, bem como incentivar a adoção de novas ferramentas, capacitando os estudantes para que desenvolvam habilidade digitais, essenciais para o novo contexto econômico e social. Serão 800(oitocentos) jovens formados em cada etapa, executadas simultaneamente em 4(quatro) administrações regionais, através de 4(quatro) unidades móveis de inclusão digital totalmente acessíveis, dotadas de toda a infraestrutura técnica, de recursos humanos adequados e capacitados, contendo todo mobiliário necessário à plena execução das atividades, com uma completa infraestrutura de TI, computadores, periféricos, materiais didáticos e recursos de instrução, acessos à internet, com estrutura integrada de sanitários, com a execução nesse primeiro ciclo de 7(sete) etapas formativas, sendo realizado o atendimento em todas as administrações regionais do Distrito Federal.

**Previsão de Público Direto (vagas de trabalho geradas pelo projeto):** para a execução das ações propostas deverão ser gerados um total de 76 vagas de empregos diretos, conforme descritos abaixo:

- **EQUIPE DO INESQ:**
- **1 coordenador geral** - profissional responsável pela coordenação geral das ações de capacitação profissional nos ambientes das unidades móveis, pela gestão das equipes envolvidas no processo formativo, pela gestão da administração, pela gestão contábil, pela gestão da assessoria jurídica, pela gestão das empresas e fornecedores contratados, bem como a execução dos relatórios de prestação de contas. – Diretor Presidente do INESQ.

- **1 coordenadora técnica** - profissional responsável pela supervisão geral das ações de capacitação nos ambientes das unidades móveis, garantindo que o conteúdo das oficinas esteja sendo devidamente ministrado aos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula e conteúdo programático definidos, bem como pela gestão das equipes envolvidas no processo formativo, com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas.
- **1 gerente técnica** - profissional responsável pelo apoio e gerenciamento das ações de capacitação dos alunos nos ambientes das unidades móveis, onde deverão ser executadas as ações de qualificação profissional, garantindo que o conteúdo das oficinas esteja sendo devidamente ministrado aos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula e conteúdo programático definidos, bem como pelo assessoramento na gestão das equipes envolvidas no processo formativo, com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas.
- **1 gerente administrativa** - profissional responsável pela execução das ações administrativas do PROJETO, bem como pela gestão dos prestadores de serviços, e apoio às ações de qualificação com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas, realizará o controle e conferência das notas fiscais dos prestadores de serviços, dos fornecedores de insumos e materiais, realizará o envio dos documentos contábeis para a assessoria contábil para a realização da escrituração contábil, realizará o controle do estoque de materiais e insumos consumidos. Profissional necessário para o imediato início das ações de pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses, sendo desde o início da pré-produção.
- **2 auxiliares de serviços gerais** – profissionais responsáveis por auxiliar a execução das ações administrativas apoiando o gerente administrativo com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas, auxiliando o gerente administrativo na realização do controle e conferência das notas fiscais dos prestadores de serviços, dos fornecedores de insumos e materiais, na realização do envio dos documentos contábeis para a assessoria contábil para a realização da escrituração contábil, na realização do controle do estoque de materiais e insumos consumidos. Profissionais necessários para o imediato início

das ações de pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses, sendo desde o início da pré-produção.

- **4 pedagogos** - profissional que fará o acompanhamento dos processos de ensino-aprendizagem, assumindo um papel de mediadora das práticas pedagógicas que envolvem instrutores e alunos, bem como o apoio às ações de qualificação com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas;
- **20 instrutores** - profissionais responsáveis por promover o ensino-aprendizagem, garantindo que o conteúdo da oficina de sua responsabilidade esteja sendo devidamente ministrado aos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula, conteúdo programático definidos.
- **1 motorista do veículo de apoio administrativo** – Tem como atribuições a entrega de materiais recebidos de prestadores de bens na sede administrativa do projeto para serem entregues em cada uma das 4 unidades móveis do projeto, condução dos membros da administração do INESQ nas suas inspeções e acompanhamento da execução das ações do projeto nas 4 unidades móveis de execução das oficinas
- **EQUIPE DOS FORNECEDORES PARA ATENDIMENTO EXCLUSIVO DO PROJETO:**
- **1 gerente de operações** – profissional responsável pelo gerenciamento operacional e logístico das 4 unidades móveis de forma simultânea.
- **1 apoio operacional** – profissional responsável pelo apoio ao gerenciamento operacional e logístico das 4 unidades móveis de forma simultânea. 4 encarregados de unidade móvel -
- **8 auxiliares de montagem e manutenção** – profissionais responsáveis pelos serviços de montagem, limpeza, e manutenção das unidades móveis e seus equipamentos nos locais de execução das oficinas do projeto.
- **4 motoristas carreteiros profissionais** – profissionais responsáveis pelos serviços de condução dos cavalos mecânicos que transportam as unidades móveis para os locais de atendimento.
- **1 técnico eletricista** - profissionais responsáveis pelos serviços de instalação e desinstalação elétrica da unidade móvel, bem como a manutenção elétrica das 4 unidades móveis.

- **4 técnicos de suporte de informática** - profissionais responsáveis pelos serviços de instalação e configuração dos notebooks, impressoras, ativos de rede, equipamentos da Starlink para conexão à internet, bem como suporte aos usuários das 4 unidades móveis.
- **2 técnicos de suporte backoffice** – profissionais responsáveis pelo suporte remoto de toda operação de infraestrutura de TI do projeto, com o objetivo de manter a performance necessária durante a execução das oficinas.
- **12 profissionais de captação, inscrição e matrícula de alunos** – profissionais que atuarão diariamente em campo, nas 4 localidades de atendimento de forma simultânea, para efetuar a captação de alunos, suas inscrições e matrículas para realização das oficinas nas 4 unidades móveis.
- **12 profissionais de marketing direto e divulgação presencias** nas escolas e localidades próximas das regiões de atendimento - profissionais que atuarão diariamente em campo, nas 4 localidades de atendimento de forma simultânea, para executar as ações marketing e a divulgação das ações do projeto para os alunos e para a comunidade.

### DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O projeto prevê a execução de oficinas voltadas para as áreas macro Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT) e Big Data, sendo executadas através de 4(quatro) unidades móveis, equipadas com toda infraestrutura tecnológica, computadores, link de internet, ativos de rede, sala de treinamento, materiais e meios de instrução, equipes de gestão, equipes de coordenação pedagógica e instrutores, equipes de divulgação e inscrição, equipes de marketing. A capacidade de atendimento será de 200 (duzentos) alunos por cada unidade móvel por mês, totalizando 800 (oitocentos) alunos por mês para as 4 (quatro) unidades móveis, atender através dessa solução às necessidades de inclusão tecnológica, desenvolvimento e treinamento de seus públicos alvo para melhoria do seu ecossistema digital local, nacional e internacional, para o manuseio e segurança em unidades próximas à comunidade, nos macroterritórios e, a sua vez, microterritórios designados pelas políticas públicas conduzidas pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal do Distrito Federal -SECTI- no período de 12 (meses), contribuindo para divulgar, difundir e dar visibilidade a ações relevantes, do planejamento estratégico, bem como as trilhas de conhecimento e

habilidades necessárias e adquiridas pela população jovem brasileira.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

São objetivos específicos para o **PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, oferecer preferencialmente aos jovens em situação de vulnerabilidade social, no Distrito Federal, 36 alternativas de oficinas de conhecimento das novas tecnologias da informação, que serão selecionadas e aplicadas em conjunto de até 5 oficinas simultâneas, em cada unidade móvel, podendo ser selecionados um conjunto de oficinas diferente para cada unidade móvel, através da pesquisa inicial realizada em cada localidade a ser atendida, sendo:

#### **ARCO DE OFICINAS 1 – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

1. DESVENDANDO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
2. CRIANDO COM A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
3. IA PARA IMPACTO SOCIAL
4. EMPREENDEDORISMO E IA
5. IA E O FUTURO DO TRABALHO: PREPARANDO JOVENS PARA O MERCADO EM TRANSFORMAÇÃO

#### **ARCO DE OFICINAS 2 – BIG DATA**

6. DESVENDANDO O MUNDO DA BIG DATA
7. BIG DATA- MERGULHANDO NA ANÁLISE DE DADOS
8. BIG DATA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
9. PROJETOS COM BIG DATA

#### **ARCO DE OFICINAS 3 – INTERNET DAS COISAS - IoT**

10. INTRODUÇÃO À IoT E SEUS FUNDAMENTOS
11. IoT PARA CASA INTELIGENTE
12. IoT PARA CIDADES INTELIGENTES
13. IoT PARA AGRICULTURA INTELIGENTE

## 14. IoT PARA SAÚDE E BEM ESTAR

### **ARCO DE OFICINAS 4 - DESENVOLVIMENTO DE GAMES**

- 15. C# PARA INICIANTES. PRIMEIROS PASSOS NA PROGRAMAÇÃO
- 16. OBJETOS EM AÇÃO; DOMINANDO PROPS NO C#
- 17. CHOQUE DE OBJETOS: SISTEMAS DE COLISÕES COM C#
- 18. OLHA DIGITAL: PROGRAMANDO A VISÃO DO JOGO
- 19. LABORATÓRIO DE ANIMAÇÃO: EXPERIMENTANDO COM PERSONAGENS

### **ARCO DE OFICINAS 5 – DESIGN DE GAMES**

- 20. MESTRE DO JOGO: DESVENDANDO O DESIGN DE JOGOS
- 21. NARRATIVA EM JOGO: CONSTRUINDO EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS
- 22. DESENVOLVENDO PERSONAGENS VIRTUAIS
- 23. CRIAÇÃO DE MUNDOS: DO CONCEITO À EXECUÇÃO NO LEVEL DESIGN
- 24. ESTÉTICA DE JOGO: DA TEORIA À PRÁTICA ARTÍSTICA

### **ARCO DE OFICINAS 6 – MARKETING PARA GAMES**

- 25. DESCOBERTAS ESTRATÉGICAS NO MERCADO DE JOGOS
- 26. ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO PARA GAMES
- 27. INFLUENCIANDO NO MUNDO DOS JOGOS
- 28. TÁTICAS DE ANÚNCIOS PARA A COMUNIDADE DE JOGOS
- 29. A BUSCA PELO LANÇAMENTO PERFEITO EM JOGOS

### **ARCO DE OFICINAS 7 – OFICINA DE GAMES**

- 30. VALORANT
- 31. FORTNITE
- 32. LOL
- 33. COUNTER STRIKE
- 34. OVERWATCH
- 35. FREEFIRE
- 36. CALL OF DUTY WARZONE

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

- Faz-se necessário, incluir ações práticas que serão realizadas pelo projeto para demonstrar como ele fomentará a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal, bem como, responder às seguintes perguntas dentro desse item:

**O PROJETO BRASILIA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** irá fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal, através da execução das oficinas de inclusão digital para as novas tecnologias para **5.600 (cinco mil e seiscientos) jovens no seu primeiro ciclo.**

PERGUNTA: Os cursos ou evento, planejados atendem às demandas atuais do mercado de trabalho em tecnologia e inovação? E quais são?

RESPOSTA: Serão oferecidas aos jovens público alvo do projeto 36 alternativas de oficinas de conhecimento das novas tecnologias da informação, que serão selecionadas e aplicadas em conjunto de até 5 oficinas simultâneas, em cada unidade móvel, podendo ser selecionados um conjunto de oficinas diferente para cada unidade móvel. São oficinas que atendem às demandas do mercado de trabalho, pois tratam sobre os temas mais inovadores da atualidade da tecnologia da Informação. Ainda sim novas oficinas, sobre novas tecnologias que venham a surgir durante a execução do termo de colaboração, poderão ser incluídas na lista de oficinas do presente Plano de Trabalho durante sua vigência. Sempre que ocorrer atualização das tecnologias já previstas pelas ações formativas do projeto, o conteúdo será atualizado pelas equipes de prestação de serviço especializado de desenvolvimento e produção de conteúdos, para que os jovens alunos do projeto tenham sempre acesso às tecnologias mais atuais.

PERGUNTA: Como o conteúdo dos cursos ou evento será atualizado para garantir que acompanhe as tendências tecnológicas emergentes? E quais são?

RESPOSTA: Sempre que ocorrer atualização das tecnologias já previstas pelas ações formativas do projeto, o conteúdo será atualizado pelas equipes de prestação de serviços especializados de desenvolvimento e produção de conteúdos, para que os jovens alunos do projeto tenham sempre acesso

às tecnologias mais atuais.

- PERGUNTA: Existe um plano para medir o impacto dessas ações em termos de empregabilidade e empreendedorismo?

RESPOSTA: Não existe um planejamento específico para medir o impacto das ações do projeto no âmbito da empregabilidade. Entretanto o produto da inclusão digital com as novas tecnologias propostas pelas ações do projeto junto aos jovens, provocará transformação dos mesmos gerando ações de:

- Fomento ao empreendedorismo: incentivará o espírito empreendedor, capacitando os jovens a desenvolverem seus próprios projetos e startups.

- Desenvolvimento local: contribuirá para o desenvolvimento econômico local, criando um ecossistema de inovação e tecnologia que pode atrair investimentos e gerar novos empregos.

- Fortalecimento comunitário: fortalecerá a coesão social e comunitária, promovendo a colaboração e o trabalho em equipe entre os jovens.

- PERGUNTA: Como o projeto pode incorporar tecnologias emergentes, como inteligência artificial ou realidade aumentada entre outras, para enriquecer o processo de aprendizagem?

RESPOSTA: O projeto vai abordar, qualificar e aplicar uma visão científica, sustentável e mercadológica exatamente das novas tecnologias como a própria Inteligência Artificial, Big Data, IOT e Games.

- PERGUNTA: Inclua ações que iram fomentar inclusão das mulheres na tecnologia.

RESPOSTA: O Projeto incentiva o interesse por tecnologia desde cedo através das oficinas e cursos disponibilizados, facilitando o acesso à educação e capacitação, para apoiar o empreendedorismo feminino em tecnologia com cursos variados conforme os Arcos de Cursos propostos. Ao implementar essas ações, poderemos criar um ambiente mais inclusivo e equitativo para as mulheres na área de tecnologia, permitindo que elas desenvolvam todo seu potencial e contribuam para a construção de um futuro mais inovador e justo.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

RESPOSTA: Não existem no Edital de Chamamento, a demanda de proposição de políticas e ações de fomento da economia circular. Em razão disso o tema não foi abordado no presente Plano de Trabalho.

- **PERGUNTA:** Faz-se necessário incluir ações práticas que serão realizadas pelo projeto para demonstrar como ele fomentará a economia circular no Distrito Federal. bem como, responder às seguintes perguntas dentro desse item:

**RESPOSTA:** Apesar de não existir no Edital de Chamamento, a demanda de proposição de políticas e ações de fomento da economia circular, uma das ações do projeto será a reciclagem dos resíduos produzidos dentro das 4 unidades móveis. Todos os resíduos produzidos durante as atividades de qualificação serão separados de acordo com as orientações de reciclagem do SLU, e encaminhados a cooperativas de reciclagem de resíduos próximas ao local de execução das oficinas com o objetivo de, além da sustentabilidade, fomentar a atuação dessas cooperativas de reciclagem de resíduos, e dessa forma, a economia circular.

- Quais atividades propostas sobre economia circular incluem oportunidades práticas para o público do projeto aplicarem no mercado?

**RESPOSTA:** Ação não prevista.

- **PERGUNTA:** Como a campanha de conscientização sobre economia circular será implementada e avaliada em termos de alcance e eficácia?

**RESPOSTA:** Ação não prevista.

- **PERGUNTA:** Existem parcerias com organizações especializadas em reciclagem e sustentabilidade que poderiam fortalecer essa iniciativa?

**RESPOSTA:** Sim. Serão estabelecidas parcerias com cooperativas de reciclagem de resíduos próximas ao local de execução das oficinas com o objetivo de, além da sustentabilidade, fomentar a atuação dessas cooperativas de reciclagem de resíduos fortalecendo a economia local.

- **PERGUNTA:** Como o projeto garantirá que os materiais coletados para reciclagem sejam geridos de maneira eficiente e ambientalmente responsável?

**RESPOSTA:** A reciclagem dos resíduos produzidos pelo Projeto durante as atividades de

qualificação, ficará à cargo das cooperativas de reciclagem de resíduos parceiras, que atuarão na reciclagem dos materiais produzidos pelo projeto. Dessa maneira fomentaremos a atuação dessas cooperativas de reciclagem de resíduos locais.

- **PERGUNTA:** Quais métricas serão usadas para avaliar o sucesso das ações relacionadas à economia circular?

**RESPOSTA:** Ação não prevista.

**C - Importância social do projeto:**

- Faz-se necessário, incluir ações práticas que serão realizadas pelo projeto para demonstrar sua importância social. bem como, responder às seguintes perguntas dentro desse item:

**RESPOSTA:** Seguem descritas abaixo:

- **PERGUNTA:** Como o projeto assegura que a inclusão digital e educacional seja acessível a todos os jovens das áreas atendidas, independentemente de suas condições sociais?

**RESPOSTA:** O PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO tem como objetivo principal promover a inclusão digital de alunos matriculados na rede pública de ensino e/ou em situação de vulnerabilidade social, garantindo que todos tenham acesso e conhecimento sobre as chamadas tecnologias portadoras de futuro. Entre essas tecnologias destacam-se a Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT), Big Data, não excluindo outras tecnologias emergentes e relevantes.

Esta política visa incentivar a adoção de novas ferramentas, capacitando os estudantes e jovens em situação de vulnerabilidade social para que desenvolvam habilidades digitais essenciais para o novo contexto econômico e social. Além disso, a iniciativa busca reduzir as desigualdades no acesso às tecnologias avançadas, proporcionando oportunidades equitativas de aprendizado e desenvolvimento pessoal e profissional para alunos da rede pública de ensino e/ou em situação de vulnerabilidade de todas as Regiões Administrativas do Distrito Federal, pelo período de 12 (doze) meses, de forma itinerante, através de 4(quatro) unidades móveis com atuação simultânea em 04 (quatro) regiões administrativas.

- **PERGUNTA:** O projeto prevê mecanismos para monitorar e reduzir as disparidades educacionais e sociais entre as regiões beneficiadas?

**RESPOSTA:** O projeto tem como objetivo primário a inclusão digital dos jovens alunos das escolas da rede pública de ensino ou em situação de vulnerabilidade social, reduzindo dessa forma as disparidades sociais e de inclusão digital, em todas as administrações regionais do Distrito Federal que serão atendidas pelas ações do projeto. Como resultado teremos também:

- Redução da exclusão digital: garantirá acesso à tecnologia e ao conhecimento digital para jovens que, de outra forma, não teriam essa oportunidade atuando dessa forma de maneira significativa na redução da exclusão digital.

- Inclusão social: promoverá a inclusão social através da educação e do acesso a novas tecnologias, reduzindo as barreiras sociais e econômicas e transformando a vidas desses jovens e de suas famílias e comunidades.

- **PERGUNTA:** Existem estratégias para envolver a comunidade local e garantir que os impactos sociais do projeto sejam sustentáveis a longo prazo?

**RESPOSTA:** A atuação do projeto desencadeará um reflexo de desenvolvimento econômico e comunitário, previsto através das ações de:

- Fomento ao empreendedorismo: incentivará o espírito empreendedor, capacitando os jovens a desenvolverem seus próprios projetos e startups.

- Desenvolvimento local: contribuirá para o desenvolvimento econômico local, criando um ecossistema de inovação e tecnologia que pode atrair investimentos e gerar novos empregos.

- Fortalecimento comunitário: fortalecerá a coesão social e comunitária, promovendo a colaboração e o trabalho em equipe entre os jovens.

- **PERGUNTA:** Como o projeto pode ser adaptado ou expandido para atender outras áreas com desafios semelhantes no Distrito Federal?

**RESPOSTA:** O projeto atenderá todo o Distrito Federal, de forma simultânea em 4 localidades.

- **PERGUNTA:** Quais serão os indicadores-chave para avaliar o impacto social do projeto em termos de inclusão e equidade?

RESPOSTA: A meta chave para avaliar o impacto social do projeto será o número de alunos formados em cada ciclo de execução, sendo 5.600 jovens diretamente impactados em cada ciclo.

D - Ações previstas de acessibilidade:

- Ações Práticas: Faz-se necessário, incluir ações práticas que serão realizadas pelo projeto para demonstrar como a acessibilidade será garantida. bem como, responder às seguintes perguntas dentro desse item:

RESPOSTA: As ações práticas seguem descritas abaixo:

- PERGUNTA: As adaptações físicas no projeto são suficientes para garantir o acesso pleno de pessoas com deficiência a todas as atividades do projeto?

RESPOSTA: Todas as unidades móveis utilizadas na execução das ações descritas na parceria possuirão instalados elevadores para acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, bem como todos os espaços de treinamento acoplados nas laterais das unidades móveis são adequados para garantir a acessibilidade e a mobilidade de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, através de piso adequado para essa locomoção.

- PERGUNTA: Como o projeto garantirá que todas as comunicações, tanto digitais quanto presenciais, sejam totalmente acessíveis para pessoas com diferentes tipos de deficiência?

RESPOSTA: Haverá, de acordo com a demanda, a contratação de intérprete de libras para acompanhamento da participação de alunos com essa necessidade. Haverá, também, instalado nos notebooks de utilização dos alunos, solução de software desenvolvido para usuários de computador cuja perda de visão os impede de ver o conteúdo da tela ou navegar com um mouse. O software fornece voz para os aplicativos utilizados durante a execução das oficinas.

- PERGUNTA: Há planos para capacitar os instrutores e a equipe do projeto em práticas de inclusão e acessibilidade?

RESPOSTA: Será realizado pelo INESQ um treinamento com todos integrantes da equipe de atendimento aos jovens público alvo do projeto, sobre as tecnologias que serão utilizadas para integração desses jovens com deficiência nos nossos ambientes de capacitação.

- **PERGUNTA:** Como serão monitoradas e avaliadas as ações de acessibilidade para garantir que atendam às necessidades dos participantes?

**RESPOSTA:** As ações de acessibilidade serão monitoradas através da pesquisa de satisfação realizada pela equipe do INESQ junto a estes mesmos jovens que participarão das oficinas de inclusão digital. Dessa forma teremos sempre um feedback real e preciso, que poderá, quando for o caso, orientar novas ações para o atendimento das necessidades desses jovens deficientes.

- **PERGUNTA:** Existem tecnologias assistivas que podem ser incorporadas ao projeto para melhorar a acessibilidade para todos?

**RESPOSTA:** Haverá instalado nos notebooks de utilização dos alunos, solução de software desenvolvido para usuários de computador cuja perda de visão os impede de ver o conteúdo da tela ou navegar com um mouse. O software fornece voz para os aplicativos utilizados durante a execução das oficinas, atuando dessa maneira de forma assistiva junto aos grupos portadores dessa deficiência. Teremos também todas as unidades móveis utilizadas com elevadores para acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, bem como todos os espaços de treinamento acoplados nas laterais das unidades móveis são adequados para garantir a acessibilidade.

### **ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO PROJETO – descritivo dos espaços das unidades móveis**

**O PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** será ambientado e fará uso de uma de estrutura física (sala de aula) de unidades móveis e da gestão especializada, capazes de articular e encadear suas ações de forma eficiente para garantir o alcance dos resultados pretendidos e o atendimento das metas estabelecidas na proposta. Serão 12 (doze) meses de trabalho dedicados para cumprir as metas pretendidas, sendo 01 (um) mês para o planejamento, pré-produção, mobilização, e contratações de pedagogos, instrutores, fornecedores; 01 (um) mês para realização das ações da pesquisa inicial para definição das oficinas (em cada uma das 4

(quatro) localidades atendidas simultaneamente, e execução das ações de divulgação, inscrição e captação de alunos; 07 (sete) meses de efetivo trabalho de execução das oficinas de inclusão tecnológica e digital em todas as administrações regionais, onde o ciclo de planejamento, mobilização, preparação, realização da pesquisa inicial, demais ações de divulgação, e execução das oficinas se repete, para cada uma das 4(quatro) unidades móveis previstas; e 03 (três) meses para apuração de resultados finais, que também será utilizado para fechamento das ações e prestação de contas. Trata-se de um projeto que compreende atividades diversas a serem desenvolvidas no período de duração das suas ações que, em resumo enseja a formação **140 (cento e quarenta) turmas, que serão executadas nos turnos matutino e vespertino, conforme a demanda de inscritos, e serão proferidas 336.000 (trezentos e trinta e seis mil) horas entre aula/oficinas presenciais, atividades práticas e complementares, e 56 (cinquenta e seis) horas de eventos de encerramento.**

O total de alunos atendidos pelo **PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** no seu primeiro ciclo será de **5.600 (cinco mil e seiscentos) jovens**, visando à motivação, construção de conhecimento inovador e habilidades essenciais para superar a defasagem de inclusão digital, utilizando sessões de aprendizado focado e especializado em cada tema e oficina.

**Serão 4 (quatro) UNIDADES MÓVEIS DE INCLUSÃO DIGITAL E SOCIAL**, com acesso à internet banda larga, principal e de contingência, climatizadas, equipadas com 7(sete) espaços com áreas somadas de 1.056 m2 aproximados, com 264 m2 de área para cada unidade móvel, distribuídos da seguinte forma:

**Espaço 1 - SALA DE TREINAMENTO CENTRAL** com 25m2 - descrição - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, televisão para apresentação de vídeos auxiliares para aplicação das oficinas, sistema de som, computadores, quadro magnético.

**Espaço 2 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL 1** com 50m2 - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, computadores, televisão para apresentação de vídeos auxiliares para aplicação das oficinas, sistema de som, quadro

magnético, climatizadores.

**Espaço 3 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL 2** com 50m<sup>2</sup> - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, computadores, televisão para apresentação de vídeos auxiliares para aplicação das oficinas, sistema de som, quadro magnético, climatizadores.

**Espaço 4 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL 3** com 50m<sup>2</sup> - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, computadores, televisão para apresentação de vídeos auxiliares para aplicação das oficinas, sistema de som, quadro magnético, climatizadores.

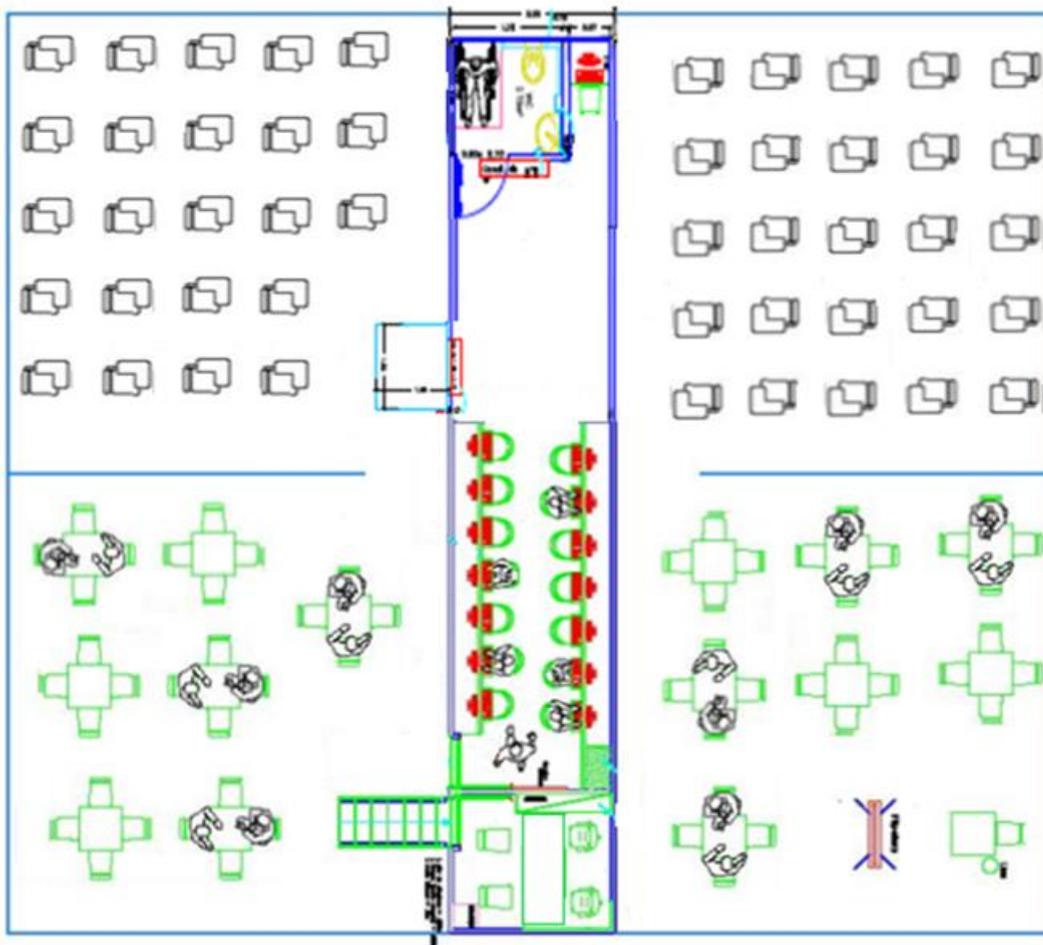
**Espaço 5 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL 4** com 50m<sup>2</sup> - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, computadores, televisão para apresentação de vídeos auxiliares para aplicação das oficinas, sistema de som, quadro magnético, climatizadores.

**Espaço 6 – SALA DE COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA E GESTÃO ADMINISTRATIVA** com 6,5 m<sup>2</sup> - estrutura física de sala executiva, que engloba mesa e cadeiras, armários para guarda de materiais diversos, quadro magnético, computador e impressora multifuncional.

**Espaço 7 – 1(um) BANHEIRO COMPLETO** com 4m<sup>2</sup>, composto por 1(uma) pia, 1(vaso sanitário), 1(um) porta papel higiênico).

**OBSERVAÇÃO:** Caso a disponibilidade de 1 (um) banheiro proposto, instalado na parte interna da unidade móvel, não atenda às necessidades de utilização adequada dos jovens cidadãos, o ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL providenciará a instalação de mais 1(um) banheiro, seja na própria área interna da unidade móvel, ou 1(um) banheiro químico instalado na área externa da unidade móvel, sem custo ou alteração de valores para a parceria estabelecida.

### Leiaute- planta baixa.



Os ambientes multifuncionais são orientados para promover a fruição, produção, diálogo e convivência para a inclusão digital dos jovens brasileiros. A proposta é estimular a interação com as novas plataformas de aquisição de conhecimento e acolher com conforto e segurança todos os jovens. A infraestrutura do **PROJETO BRASILIA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** contará com climatização interna e externa, rede elétrica, projeto de identidade visual, iluminação principal e de segurança, sonorização em cada ambiente de treinamento, extintores, recipientes para coleta seletiva de lixo, sistema de telefonia e internet banda larga para uso do processo de realização das oficinas.

## ACESSIBILIDADE DAS UNIDADES MÓVEIS

Todas as unidades móveis utilizadas na execução das ações descritas na parceria possuirão instalados elevadores para acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme imagem abaixo:



Todos os espaços de treinamento acoplados nas laterais das unidades móveis são adequados para garantir a acessibilidade e a mobilidade de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, através de piso adequado para essa locomoção. A medida de cada unidade móvel é de aproximadamente 18 metros de largura por 15 metros de comprimento, com uma área total de 270 m<sup>2</sup>, para cada unidade móvel, sendo o total de 1.080 m<sup>2</sup> para 4 unidades móveis;

O INSTITUTO NACIONAL DE EMPODERAMENTO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO - INESQ sugere ainda à Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal - SECTI que sejam reservadas vagas, nas turmas das oficinas de inclusão digital objeto da presente parceria, para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.

Haverá, de acordo com a demanda, a contratação de intérprete de libras para acompanhamento da participação de alunos com essa necessidade. Os valores gastos para a execução dessa contratação serão custeados através da rentabilidade das aplicações financeiras da conta da parceria.

Haverá, também, instalado nos notebooks de utilização dos alunos, solução de software desenvolvido para usuários de computador cuja perda de visão os impede de ver o conteúdo da tela ou

navegar com um mouse. O software fornece voz para os aplicativos utilizados durante a execução das oficinas.

### **SUSTENTABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL**

Reciclagem dos resíduos produzidos pelo Projeto. Todos os resíduos produzidos durante as atividades de qualificação profissional serão separados de acordo com as orientações de reciclagem do SLU, e encaminhados a cooperativas de reciclagem de resíduos próximas ao local de execução das oficinas com o objetivo de, além da sustentabilidade, fomentar a atuação dessas cooperativas de reciclagem de resíduos.

Serão fornecidos para cada aluno das oficinas, recipientes do tipo caneca ou garrafa tipo “squeeze” com a logomarca do projeto, com o objetivo de reduzir ao máximo a utilização de copos descartáveis durante as atividades do projeto, e dessa forma reduzir a produção de resíduos.

Sempre se dará preferência à utilização de arquivos digitais com o objetivo de reduzir o consumo de papéis durante as ações do projeto, tanto nas ações administrativas quanto nas ações de execução das oficinas, salvo quando estritamente necessário.

## **APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

O PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO tem como objetivo principal promover a inclusão digital de alunos matriculados na rede pública de ensino e/ou em situação de vulnerabilidade social, garantindo que todos tenham acesso e conhecimento sobre as chamadas tecnologias portadoras de futuro. Entre essas tecnologias destacam-se a Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT), Big Data, não excluindo outras tecnologias emergentes e relevantes.

Esta política visa incentivar a adoção de novas ferramentas, capacitando os estudantes e jovens em situação de vulnerabilidade social para que desenvolvam habilidades digitais essenciais para o novo contexto econômico e social. Além disso, a iniciativa busca reduzir as desigualdades no acesso às tecnologias avançadas, proporcionando oportunidades equitativas de aprendizado e desenvolvimento pessoal e profissional para alunos da rede pública de ensino e/ou em situação de vulnerabilidade de todas as Regiões Administrativas do Distrito Federal, pelo período de 12 (doze) meses, de forma itinerante, através de 4(quatro) unidades móveis com atuação simultânea em 04 (quatro) regiões administrativas.

É uma ação comprometida com a criação de uma sociedade mais justa, plural e respeitosa, com calço no exercício da justiça social, com a promoção e o desenvolvimento e a inclusão digital de comunidades menos favorecidas e menos próximas do centro formativo, bem como das experiências inovadoras de Brasília, Distrito Federal e suas regiões administrativas.

**O PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** como estratégia de execução de oficinas de inclusão digital com base na inovação, mercado e educação com domínio de novas plataformas e principais eixos de conhecimento do segmento de Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT), Big Data, com informações relevantes para o dia a dia de jovens, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, atuará como mecanismo de inclusão social e desenvolvimento humano impulsionando a inclusão digital atualizada à nova realidade global, à descoberta de talentos individuais, bem como à integração desses jovens por meio de relações sociais no ambiente multicultural e de aprendizagem, já que, os

trabalhos, buscam incluir digitalmente e socialmente o jovem que é motor propulsor para fomentar as cadeias de conhecimento e desenvolvimento tecnológico do Distrito Federal.

Por outro lado, redimensiona o imenso esforço realizado pelas políticas públicas de inserção da população jovem, implementadas pelo governo, para se entender como uma sociedade que respeita e inclui o jovem. Também, assume novas proporções no mundo moderno pelo crescimento estrutural de sua população, já que visa realizar a inclusão digital e dar oportunidade dentro do território, e estar próximo da casa do brasileiro que, muitas vezes, tem de decidir entre o pão e a formação acadêmica, entre o pão e saúde, entre o pão e a escola, mais claro, também decidir entre mudar a realidade da desesperança, do desalento, em uma motivação para uma nova vida. Por último, aquece a economia local, gerando empregos diretos e indiretos, atrai a atenção das escolas locais e estudantes, turistas e moradores, além de projetar positivamente Brasília e o Distrito Federal, como piloto para o Brasil.

### **DESAFIO ESTRATÉGICO DO PROJETO**

Promover o encurtamento da distância das políticas públicas das áreas de tecnologia, proporcionando inclusão digital atualizada à nova realidade global, por meio de oficinas para jovens, especialmente, em situação de vulnerabilidade socioeconômica, desenvolvidas pelo Governo do Distrito Federal, como um ato de entrega efetiva na busca de resultados que mudem a realidade formativa do jovem e abra novos caminhos para aqueles atingidos pela falta de acesso e desfavorecimento estrutural. **O PROJETO BRASILIA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** não quer se limitar às atividades meramente espontâneas e sim fomentar as trilhas formativas que possibilitem uma grande mobilização no Distrito Federal em favor de melhorar os níveis de acessibilidade, conhecimento das novas tecnologias e segurança do acesso ao mundo digital, dentro de um ambiente controlado e preparado para os jovens. A realização do ciclo para o ano de 2024 e 2025 deve ser encarada apenas como o primeiro passo na direção da materialização de uma nova visão estratégica de inclusão digital orientada para a constituição de um programa formativo ao longo da vida do jovem, ou melhor ainda, o aprender a aprender. A complexa gama de metas e objetivos devem ser alcançados através da implementação de um sistema especializado de gestão pedagógica, de serviços especializados de comunicação, divulgação e marketing, adequados em linguagem para esse público específico, bem como o fornecimento e gestão operacional de unidades móveis e novas plataformas de

tecnologias de inclusão, como Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT), Big Data.

Vivemos em um período de grandes revoluções e transformações cujo impacto na vida das pessoas seja significativo. A revolução denominada de Revolução da Informação, que envolve a questão eletrônica e digital, interfere no modo de buscar, compartilhar e acessar a informação.

A tecnologia permite ao indivíduo estar mais integrado em uma comunidade, com um projeto que fornece aos jovens da rede pública de ensino, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, acesso às oficinas das áreas de tecnologia, como Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT), Big Data, proporcionando inclusão digital atualizada à nova realidade global, a descoberta dos seus talentos individuais, bem como a integração desses jovens por meio das relações sociais no ambiente multicultural e de aprendizagem, onde se coloca em contato com parentes e amigos, num ambiente de troca de informações, aprendendo junto e oferecendo a oportunidade de descoberta das próprias potencialidades. Tais atividades potencializam as expectativas de um futuro com melhor qualidade de vida, pelo sentimento de integração na sociedade.

Em uma sociedade informatizada, é imprescindível o domínio das ferramentas que possibilitam o acesso e a compreensão da informação, pois, atualmente, em quase todas as atividades do cotidiano, existe uma maneira informatizada de executá-las. A Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC inclui as questões eletrônicas e digitais e tem crescido e se disseminado, inundando a sociedade das mais variadas formas de linguagem, causando uma verdadeira revolução.

Sendo assim, o acesso à informação tornou-se assunto diretamente relacionado ao uso de tecnologias, principalmente o acesso digital. Nesse contexto, fazemos a seguinte pergunta: Qual é a percepção dos jovens sobre o uso da tecnologia na vida pessoal?

As Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) agilizam a comunicabilidade, por meio da digitalização e da comunicação em redes (Internet) para a captação, transmissão e distribuição das notícias, jogos e conhecimentos, que podem ser propagados em forma de texto, imagem, vídeo ou som. (Rosângela Linhares Correia & José Gonçalo dos Santos, 2013).

A habilidade para que indivíduos e grupos acessem e usem as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) é chamada de inclusão digital, que engloba não somente o acesso à internet, mas também a disponibilidade de hardware e software, serviços e conteúdos relevantes, treinamento de Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT), Big Data, e nesse caso o desenvolvimento de sistema especializado de gestão pedagógica, fornecimento dos serviços

especializados de comunicação, divulgação e marketing, e o fornecimento e gestão operacional em unidades móveis para o alcance desses objetivos.

Para que haja uma sociedade incluída digitalmente é preciso que todos conheçam os benefícios das tecnologias avançadas, tenham acesso a dispositivos conectados à internet e conteúdo online de maneira equitativa e de custo acessível, permitindo que todos os usuários usufruam dos benefícios sociais, educacionais e econômicos oferecidos por meio dessas tecnologias (Becker et al, 2012).

Para alcançar a inclusão digital de modo equitativo é necessário incluir uma parcela da população que claramente possui dificuldade de acesso a estas tecnologias devido à condição de baixa renda, baixa escolaridade e, especialmente, o estado de vulnerabilidade, ou seja, o público desprovido das condições de acesso pelas condicionantes socioterritoriais. Isso porque, a pessoa em vulnerabilidade deve fazer parte desse planeta informatizado também, no qual as informações estão ao mesmo tempo disponíveis e reservadas.

Apesar de muitos jovens verem as TICs de forma positiva, a inclusão digital dos jovens em vulnerabilidade ainda acontece muito timidamente. Pontuamos que o fornecimento dos serviços especializados de execução de oficinas de TICs, de gestão pedagógica e técnica de oficinas de inclusão digital, de comunicação, divulgação e marketing, de fornecimento e gestão operacional de unidades itinerantes, certamente trará mudanças para estes jovens em situação de vulnerabilidade, observando também inúmeros benefícios que a tecnologia pode trazer a este grupo etário, como a melhora das condições de interação social no ambiente multicultural, a descoberta dos seus talentos individuais e de aprendizagem.

### **DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO DO PROJETO**

O INSTITUTO NACIONAL DE EMPODERAMENTO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO - INESQ, visando de um lado, escrever uma nova página em sua história e, de outro, enriquecer a educação na área de tecnologia proporcionando inclusão digital moldada à nova realidade global, a descoberta de talentos individuais, bem como, à integração de jovens por meio de relações sociais e foco no ambiente multicultural e de aprendizagem no Distrito Federal, definiu como compromisso essencial a estruturação de um programa de conhecimento móvel e itinerante, por meio de oficinas de inclusão digital na área de tecnologia para jovens, prioritariamente de baixa renda e situação de vulnerabilidade social no Distrito Federal, com locus executante, nas áreas periurbanas e próximas às escolas da rede pública de ensino, no período de contraturno escolar, bem como o desenvolvimento de sistema especializado de gestão pedagógica,

fornecimento de serviços especializados de comunicação, divulgação e marketing e, junto com, o fornecimento e gestão operacional de 4 (quatro) unidades itinerantes.

O foco central desta missão é transformar, não somente cada jovem, mas também o universo em volta, de cada um desses jovens, prioritariamente em situação de vulnerabilidade, de forma positiva, buscando renovar o acesso à informação de qualidade, com segurança e transformar em conhecimento para o longo da vida. Nada mais justo que isso leve a um resultado, aquele direcionamento estratégico, a promoção da cidadania e da transformação social positiva.

No Brasil a introdução de novas tecnologias está cada vez maior e mais acessível à população. O acesso a dispositivos conectados à internet pode proporcionar ao jovem novas maneiras de se relacionar e incluir-se na sociedade, pois oferece serviços que modificam e possibilitam diferentes formas de desenvolver suas atividades cotidianas. Nesse sentido, Petersen, Kalempa & Pykosz (2013, p. 127) descrevem:

(...) o uso do computador, mais especificamente da Internet, favorece o convívio social e a interação, o que afasta em grande parte a solidão, o isolamento social e a alienação. Auxilia na manutenção de um cérebro cognitivamente ativo e dinâmico oferecendo uma gama de estímulos, como jogos interativos, música, vídeo, bibliotecas, ensino a distância, comunidades virtuais e outros.

Neste contexto, Jantsch et al. (2012), também afirma que:

Atualmente as TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação), têm contribuído para a difusão do conhecimento por diversos meios, utilizando para isso ferramentas digitais. Estas ferramentas permitem não só a pesquisa, mas também oferecem condições para que o conhecimento seja compartilhado e socializado. (JANTSCH, 2012, p. 173).

Além de ser uma alternativa para desenvolvimento de carreiras e segmentos de trabalho para o futuro desses jovens, é entretenimento e amplia as suas relações sociais, possibilitando ao jovem uma maior integração. O advento do computador proporcionou várias facilidades à vida das pessoas em todas as idades, porém também intensificou uma nova classe de excluídos, por meio do processo chamado de “exclusão digital”, composto por pessoas que não fazem uso do computador com frequência, em geral, devido à limitação pela condição financeira, no caso do público alvo do projeto em questão, ou pela idade avançada (Miranda & Farias, 2009).

Sobre<sup>2</sup> o uso da internet, os resultados das pesquisas apontam para a importância de políticas públicas de inclusão. A questão da insegurança na web é uma barreira importante à inclusão digital.

Estratégias para impulsionar o acesso às áreas de capacitação por meio de oficinas de tecnologia da informação para jovens, viabiliza as habilidades de busca, seleção e a criação de programas na mídia

que se destinem a esta população, visando combater a disseminação da desinformação e permitindo a checagem informacional.

O uso de oficinas de Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT), Big Data para jovens, especialmente em vulnerabilidade social, tem como foco de diversos motivos, sendo eles: criar alternativas para desenvolvimento de carreiras e segmentos de trabalho para o futuro desses jovens, a busca por informação e atualização dentro da nova perspectiva de inclusão digital atualizada à realidade mundial.

Em relação às redes sociais observa-se que muitos jovens estão inseridos e os que possuem ou fizeram, em sua maioria, por influência do mercado, amigos e outros familiares. Ao analisar as justificativas para a participação de jovens em redes sociais é possível constatar que há uma apropriação da internet e seus recursos por este público, uma vez que este é um mecanismo de acesso à informação e comunicação para qualquer faixa etária.

Para os jovens a internet é um meio eficaz de divulgação de informações, aprendizado, manutenção e estímulo da capacidade cognitiva e também pode ser utilizada como plataforma de lazer e ganhos financeiros proporcionando melhora na qualidade de vida, prevenção do isolamento social e da depressão, especialmente os em vulnerabilidade social, bem como aqueles que possuem alguma limitação física, além de favorecer a ressignificação do papel social proporcionando.

A ideia do **PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO** é conseguir chegar ao caráter fragmentário e pulverizado que permeia a vida diária do jovem e sua moradia, como já dito: estar o mais próximo dele e de sua necessidade formativa, pois assim se marcam as iniciativas comprometidas com o exercício dos direitos inalienáveis do cidadão brasileiro.

Em decorrência de tal alinhamento, os quatro grandes eixos defendidos pelo **PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO: democratização do acesso, segurança, quando do acesso ao universo digital, valorização institucional do conhecimento e o incremento formativo as páginas de relacionamento com o mundo do jovem** passam a orientar a organização da propostas de ação do INSTITUTO NACIONAL DE EMPODERAMENTO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO - INESQ: **Acessibilidade**, o Projeto prevê um plano de acessibilidade cujo objetivo será o de adequar os espaços às normas prescritas para deficientes físicos e mobilidade reduzida, contempla-se

ainda, a humanização de entradas, corredores e demais dependências do espaço, com rampas de acessibilidade e corrimãos, **Democratização de acesso**, materializa-se pelo caráter de gratuidade de toda sua programação formativa e de educação cidadã, bem como pelo alcance às faixas etárias que acessam ao mundo digital, **Público-Alvo**, são jovens das áreas urbanas e periurbanas do Distrito Federal, preferencialmente em situação de vulnerabilidade, próximos às escolas da rede pública de ensino do Distrito Federal. **Que apresentam variados graus de escolarização**, que estão inseridos do Ensino Fundamental, médio ao Ensino Superior, Público e Privado. Cabe ressaltar que toda essa estratégia, juntamente com seus objetivos específicos, e o modelo optado para a implementação dessas ações estão em perfeita conexão com a portaria nº117/2023, com o PPA 2024/207 do GDF, bem como com a agenda 2030 e suas ODS, já que através da inclusão digital atualizadas à realidade global e capilarizada voltada aos jovens de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social, colocamos esses jovens integrados à uma rede mundial de discussão e fomento desse novo modelo de desenvolvimento sustentável.

### **ADERÊNCIA ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL**

Para a população jovem do Distrito Federal, fruto do levantamento de dados e informações do Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal - IPEDF, onde aponta para o perfil da população jovem do Distrito Federal<sup>3</sup>.

(...) O estudo apresenta o perfil sociodemográfico da juventude no Distrito Federal, além de dados referentes à escolaridade e empregabilidade, especialmente sobre os jovens nem-nem – população de 15 a 29 anos que não trabalha e não estuda. Considerando os diferentes ciclos de vida relacionados à educação e mercado de trabalho, o estudo subdivide os jovens em três faixas etárias: 15 a 17 anos; 18 a 24 anos; e 25 a 29 anos. **Perfil sociodemográfico** – Em 2021, **725.916 jovens** residiam no Distrito Federal, representando 24,1% da população brasileira.

Estes dados geram link com a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal - SECTI, pois é órgão desenvolvido na matriz da gestão institucional e governamental para lidar com parte da população alvo deste projeto, fato relevante de mencionar, haja vista que toda construção de política pública deve primar pelos princípios da transversalidade e multidisciplinaridade para assim focar na entrega e barateamento dos custos do ticket médio por pessoa na sua implementação e execução, fato que este projeto desde já busca alcançar. Consciente disto, além de trazer a população jovem, também mira à população em vulnerabilidade atendida pela Secretaria de Estado de Assistência Social do Distrito Federal - SEDES. Para o caso deste último órgão, o Distrito Federal apresenta uma massa de pessoas em vulnerabilidade, em situação de rua, assim distribuídas.

A taxa de desemprego da população jovem era de 21,4%, enquanto a da população geral do DF era 11%. As maiores taxas de desemprego jovem estavam em Brazlândia (36,2%) e Recanto das Emas (32,7%). Já as RAs com as menores taxas foram Lago Sul (5%) e Sudoeste/Octogonal (1,6%)<sup>4</sup>.

(...)

Entre 15 e 17 anos se observou a maior taxa de desemprego (48%) e a maior porcentagem de jovens fora da força de trabalho (inativos) (85,3%) naquele momento. Entre jovens de 25 e 29 anos, a taxa de desemprego foi a menor observada (13,8%), assim como a proporção de inativos (24,1%).

Somados a essa parcela ainda temos indicadores e teaser administrados pelo órgão de referência, quais sejam:

- D3.1 – Pessoas com renda domiciliar per capita de até 1/2 salário mínimo (Peso = 0,167)
- D3.2 –Desocupação da população de 18 anos ou mais de idade (Peso = 0, 167)
- D3.3 – Informalidade da população de 18 anos ou mais (Peso = 0, 167)
- D3.4 – Desalento da população com renda domiciliar per capita de até 1/2 salário-mínimo (Peso = 0, 167)
- D3.5 – Pessoas autônomas com renda domiciliar per capita de até 1/2 salário-mínimo (Peso = 0, 167)
- D3.6 – Disparidade renda entre domicílios chefiados por mulheres e por homens (Peso = 0, 167)<sup>5</sup>

Esses indicadores são a tradução do número de pessoas em vulnerabilidade no Distrito Federal que temos como foco, 574.137 pessoas vivem na pobreza. Deste total, 346.937 têm idade acima de 17 anos.

No mesmo rumo a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal - SECTI, tem entre seus públicos alvo a população em vulnerabilidade e atendida por programas que são de sua competência, tais como o Programa Wi-fi SocialDF, RecicloTech e Gamifica entre outros. Colocar em evidência estes programas, projetos e produtos de atendimento ao cidadão pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal - SECTI é, desde este momento, constituir elos de transversalidade e multidisciplinaridade no atendimento, com vista a baixar o ticket médio do atendimento para cada cidadão atendido pelas políticas públicas transversais e multidisciplinares que o Estado deve desenvolver para cada vez mais ter um cidadão completo e atendido em suas necessidades de forma integral.

Para o **PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, na aderência estratégia institucional, nada mais justo que o cidadão seja visto com um prisma de 360º, onde se busca atendê-lo em todas suas dimensões formativas de educação e reeducação da nova inclusão digital, que a grade curricular desenvolvida com tal pertinência permita.

Cabe ressaltar que o presente Plano de Trabalho está em conformidade com a Portaria nº 550 de

30 de agosto de 2023, através da qual a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, que conforme demonstrado nos tópicos acima e nas justificativas específicas abaixo, tem como missão fomentar o mercado tecnológico, desenvolver e incentivar a tecnologia em diversos segmentos do Distrito Federal, além de apoiar a formação integral do ser humano para que este possa atuar como agente de construção científica, cultural e política da sociedade, conforme indicado no artigo 1º:

Art. 1º À Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal – SECTI/DF, órgão da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, diretamente subordinada ao Governador, compete:

I - Promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

II - Articular ações junto aos Estados e Municípios que compõem a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE, com vistas ao estabelecimento de projetos e programas que promovam o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação na região;

III - Articular ações junto a organismos governamentais e não governamentais, a fim de implementar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento da educação e da difusão do conhecimento científico e tecnológico no Distrito Federal;

IV - Formular diretrizes, coordenar e controlar a execução de programas e projetos visando à inclusão digital, à promoção do desenvolvimento científico e de inovação tecnológica do Distrito Federal;

V - Coordenar o Sistema Distrital de Ciência, Tecnologia e Inovação - SDCTI, o Fórum de Sustentação da Inovação - FSI e o Conselho de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal - CCT- DF,

prestando o apoio administrativo necessário à execução de suas atividades;

VI - Propor ações e projetos, coordenar, acompanhar, avaliar e articular, no âmbito do Distrito Federal, a execução do Plano de Ciência e Tecnologia;

VII - Coordenar a execução de sua programação anual de trabalho;

VIII - Promover iniciativas de base tecnológica que contribuam para o desenvolvimento econômico do Distrito Federal; e

IX - Exercer outras atividades que lhe forem atribuídas em sua área de atuação.

### **JUSTIFICATIVAS**

Conforme descrito acima, pontuamos as seguintes **justificativas específicas para o projeto BRASILIA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, alinhadas com a portaria nº117/2023, conforme seu artigo 6º:

#### **1. Capacitação e empregabilidade das oficinas propostas (Art. 6º itens III, X e XI):**

- Desenvolvimento de novas habilidades técnicas: proporcionará aos jovens conhecimentos práticos e teóricos em áreas tecnológicas de alta demanda, como Inteligência Artificial, Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT) e Big Data.

- Aumento da empregabilidade: melhorará enormemente as oportunidades de inserção no mercado de trabalho, oferecendo certificações e qualificações reconhecidas e demandadas pelo setor de tecnologia.

- Preparação para o futuro: preparará os jovens para profissões do futuro, que exigem habilidades e conhecimentos específicas sobre as novas tecnologias e inovação, abordadas nas oficinas oferecidas no projeto.

#### **2. Inclusão digital e social (Art. 6º itens I, II e VII, VIII):**

- Redução da exclusão digital: garantirá acesso à tecnologia e ao conhecimento digital para jovens

que, de outra forma, não teriam essa oportunidade atuando dessa forma de maneira significativa na redução da exclusão digital.

- Inclusão social: promoverá a inclusão social através da educação e do acesso a novas tecnologias, reduzindo as barreiras sociais e econômicas e transformando a vidas desses jovens e de suas famílias e comunidades.

### **3. Desenvolvimento econômico e comunitário (Art. 6º item IX):**

- Fomento ao empreendedorismo: incentivará o espírito empreendedor, capacitando os jovens a desenvolverem seus próprios projetos e startups.

- Desenvolvimento local: contribuirá para o desenvolvimento econômico local, criando um ecossistema de inovação e tecnologia que pode atrair investimentos e gerar novos empregos.

- Fortalecimento comunitário: fortalecerá a coesão social e comunitária, promovendo a colaboração e o trabalho em equipe entre os jovens.

### **4. Redução da desigualdade (Art. 6º item III):**

- Acesso igualitário: proporcionará oportunidades iguais para os jovens de diferentes origens sociais e econômicas, no caso dos jovens em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para a redução da desigualdade.

- Empoderamento de minorias: focará em grupos minoritários e marginalizados, oferecendo-lhes ferramentas para superar barreiras e alcançar seu potencial, escrevendo uma nova realidade para suas vidas e de seus familiares.

### **5. Sustentabilidade e futuro justo (Art. 6º itens IV e V):**

- Educação sustentável: promoverá uma educação que não só capacita tecnicamente, mas também conscientiza sobre a importância da sustentabilidade e do uso responsável da tecnologia.

- Construção de um futuro justo: contribuirá para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa, onde todos têm a oportunidade de prosperar.

### **6. Inovação pedagógica e metodológica (Art. 6º item II):**

- Metodologias ativas: utilizará metodologias ativas de ensino, como aprendizagem baseada em

projetos e problemas, para engajar os jovens e tornar o aprendizado mais significativo e efetivo.

- Adaptação às necessidades locais: adaptará os conteúdos e metodologias, referências e atividades às necessidades específicas das comunidades atendidas, garantindo relevância e eficácia.

#### **7. Parcerias e colaborações (Art. 6º itens IV, V e VI, VII):**

- Colaboração com setor privado e público: estabelecerá parcerias com empresas de tecnologia, instituições de ensino e governos para garantir recursos, apoio técnico e oportunidades de estágio e emprego.

- Rede de apoio: criará uma rede de apoio que inclua mentores, voluntários e ex-alunos para oferecer orientação e suporte contínuo aos participantes.

#### **8. Monitoramento e avaliação:**

- Avaliação de impacto: implementará mecanismos de monitoramento e avaliação para medir o impacto do projeto e garantir a melhoria contínua.

- Feedback contínuo: coletará feedback dos participantes para ajustar e aprimorar as oficinas, garantindo que atendam às necessidades e expectativas dos jovens.

**9. Complementará a formação dos jovens como cidadãos (Art. 6º itens I, II e VII, VIII),** do ponto de vista intelectual, técnico, cultural e social, incluindo conhecimentos relativos à cidadania, saúde e segurança digital e laboral, educação ambiental, direitos humanos, sociais e trabalhistas, orientação para os trabalhos e sustentabilidade.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

**Observação:** o evento de lançamento do projeto previsto para o início de dezembro de 2024, bem como os eventos de formatura e entrega de certificados para os alunos, previstos no término de cada uma das 7 (sete) etapas de formação, terão os seus locais e horários de realização definidos posteriormente por determinação da SECTI.

### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

1. Contratar de serviço de assessoria jurídica, para redação dos contratos com todos fornecedores e prestadores de serviços de acordo com a legislação vigente. **Início 1/11/24, término 01/11/24;**
2. Contratar de serviço de assessoria contábil, para contratação da equipe CLT e escrituração contábil da parceria. **Início 01/11/24, término 01/11/24;**
3. Contratar escritório administrativo do projeto, para a execução das ações administrativas específicas da parceria. **Início 01/11/24, término 01/11/24;**
4. Contratar profissionais para a coordenação geral, coordenação técnica, gerência técnica, gerência administrativa, auxiliares administrativos. **Início 01/11/24, término 04/11/24;**
5. Contratar serviços especializados para desenvolvimento dos conteúdos das formações, manuais, modelos de avaliações, exercícios de treinamento, definição das atividades programáticas, para serem apresentadas e validadas pela equipe técnica do INESQ, conforme descrito neste projeto. **Início 04/11/24, término 04/11/24;**
6. Realização, por parte da coordenação técnica e gerência técnica, do processo seletivo para contratação dos pedagogos e instrutores que farão parte da equipe de trabalho para a execução das oficinas. **Início 05/11/24, término 15/11/24;**

7. Contratação de serviço especializado para, alinhado com os conteúdos programáticos desenvolvidos, e validados pelo corpo técnico do INESQ e do projeto, executar a produção e fornecimento de materiais didáticos, kits pedagógicos e recursos de instrução a serem utilizados na execução das oficinas de inclusão digital. **Início 06/11/24, término 06/11/24;**
8. Contratação serviços especializados para fornecimento de toda infraestrutura de TI, computadores, ativos de rede, softwares com licenças, links de internet, e redes lógicas móveis para ambientes internos e externos, firewall, suporte técnico presencial e remoto, sistema de monitoramento e gestão de imagens com gravação em tempo real e armazenamento externo. **Início 06/11/24, término 06/11/24;**
9. Contratação de serviços especializados para fornecimento e gestão operacional, logística, manutenções preventivas e corretivas, para 4 (quatro) unidades móveis para a execução das oficinas de forma simultânea em 4 administrações regionais. **Início 06/11/24, término 06/11/24;**
10. Contratação de serviços especializados para o fornecimento e gestão dos serviços captação, inscrição e matrícula de alunos. **Início 06/11/24, término 06/11/24;**
11. Contratação de serviços especializados para a realização dos eventos de encerramento ao final de cada etapa do projeto, e certificação dos alunos. **Início 06/11/24, término 06/11/24;**
12. Contratação de serviços especializados para a execução do plano de comunicação, com todas suas etapas e especificidades, produção de todo conteúdo e materiais de divulgação e marketing, para serem validados pela equipe de comunicação da SECTI. **Início 06/11/24, término 06/11/24;**
13. Execução do treinamento sobre todo o processo de funcionamento do projeto, com a equipe de pedagogos e instrutores, realizado pela coordenação geral, e pela coordenação técnica, contando com

o apoio da gerencia técnica e gerencia administrativa, sobre suas atribuições, metodologia de ensino, recursos que serão utilizados para a execução das oficinas, operação na estrutura das unidades móveis, recursos de tecnologia da informação para a execução das oficinas, conteúdo programático das oficinas e arcos de cursos, suas ementas, programas de aulas, atividades de avaliação, relatório de pesquisa de satisfação dos alunos, etc.. **Início 15/11/24, término 25/11/24;**

14. Contratação de serviços especializados para a produção e fornecimento de materiais didáticos, kits do aluno e demais recursos de instrução, de acordo com o conteúdo definido para a execução das oficinas e seus arcos de cursos. **Início 18/11/24, término 31/11/24;**

15. **RELATÓRIO DAS AÇÕES DE PRÉ PRODUÇÃO** – Enviar os registros das ações realizadas pela equipe do INESQ para o início das operações do projeto, bem como os registros das ações realizadas pelas empresas contratadas para a execução das ações de pré produção. **Início 02/12/24, término 06/12/24;**

#### **EXECUÇÃO:**

16. Apresentar para validação da equipe de comunicação da SECTI, de acordo com o ANEXO XXIII PLANO DE COMUNICAÇÃO, a identidade visual para todas as peças do projeto, todo o conteúdo de desenvolvido para mídias digitais, todos materiais de divulgação e marketing para utilização e campo e institucional, para serem validados pela equipe de comunicação da SECTI. **Início 18/11/24, término 22/11/24;**

17. Iniciar a execução das ações de marketing institucional previstas no plano de Comunicação, para difundir e divulgar o projeto e torná-lo conhecido entre os públicos alvos e regiões onde serão iniciados o atendimento da 1ª Etapa, sendo: Ceilândia, Sol Nascente e Pôr do Sol, Brazlândia e Santa Maria. **Início 02/12/24, término 30/12/24;**

18. Realizar a pesquisa inicial para identificação dos cursos mais escolhidos dentro dos arcos de cursos disponíveis, entre os alunos, para serem executados simultaneamente nas 4 localidades. **Início**

**02/12/24, término 04/12/24;**

19. Divulgar as inscrições para os cursos definidos, por localidade, de acordo com o Plano de Comunicação para impulsionar o preenchimento das vagas pelos alunos. **Início 02/12/24, término 20/12/24;**
20. Formação das 40 (quarenta) turmas para as oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas para o início do atendimento, e convocação dos alunos para a confirmação das suas vagas, divulgando o cronograma e local para o início das atividades propostas. **Início 26/12/24, término 30/12/24;**
21. **1ª ETAPA** - Início da execução das oficinas do projeto **BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, através de realização de todas as atividades pedagógicas previstas para as 40 (quarenta) turmas definidas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades para o início do atendimento, e confirmação das matrículas dos alunos selecionados e convocados para participar das oficinas, sendo 200 (duzentos) alunos por unidade móvel, totalizando 800 (oitocentos) alunos por etapa. **Início 06/01/25, término 31/01/25;**
22. **RELATÓRIO DAS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO, INSCRIÇÃO E MARKETING referente ao mês de dezembro 2024** - Registros das ações de divulgação, inscrição e marketing, realizadas nas 4 localidades previstas para o início de atendimento, para cada unidade móvel. **Início 06/01/25, término 10/01/25;**
23. Início da execução das ações de combate à evasão ou desistência, através do envio de mensagens texto e áudio, bem como o contato telefônico com os alunos que não compareceram ao início da execução das oficinas, nas 40 (quarenta) turmas das oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas, convocando quando for o caso os alunos que estejam nas listas de espera ou cadastro reserva para o devido preenchimento das vagas e participação nas oficinas. **Início 08/01/25, término 10/01/25;**
24. **EVENTO DE FORMATURA E ENTREGA DE CERTIFICADOS da 1ª ETAPA** – Realização do evento de

formatura e entrega de certificados para os alunos que concluírem as oficinas com o aproveitamento necessário, com a participação dos jovens, seus familiares e da comunidade local, com a presença também das autoridades da Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal. **Início 31/01/24, término 31/01/25;**

25. Iniciar a execução visando a 2ª Etapa do Projeto, das ações de marketing institucional previstas no plano de Comunicação, para difundir e divulgar o projeto e torná-lo conhecido entre os públicos alvos e regiões onde serão iniciados o atendimento da 2ª Etapa, sendo: Estrutural (SCIA), SIA, Guará, Vicente Pires, Sobradinho II a Arapoanga. **Início 06/01/25, término 31/01/25;**

26. Realizar a pesquisa inicial visando a 2ª Etapa do Projeto, para identificação dos cursos mais escolhidos dentro dos arcos de cursos disponíveis, entre os alunos, para serem executados simultaneamente nas 4 localidades. **Início 13/01/25, término 15/01/25;**

27. Divulgar as inscrições para os cursos definidos visando a 2ª Etapa do Projeto, por localidade, de acordo com o Plano de Comunicação para impulsionar o preenchimento das vagas pelos alunos. **Início 16/01/25, término 31/01/25;**

28. Formação das 40 (quarenta) turmas para as oficinas visando a 2ª Etapa do Projeto, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas para o início do atendimento, e convocação dos alunos para a confirmação das suas vagas, divulgando o cronograma e local para o início das atividades propostas. **Início 28/01/25, término 31/01/25;**

29. **2ª ETAPA** - Início da execução das oficinas do projeto **BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, através de realização de todas as atividades pedagógicas previstas para as 40 (quarenta) turmas definidas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades para o início do atendimento, e confirmação das matrículas dos alunos selecionados e convocados para participar das oficinas, sendo 200 (duzentos) alunos por unidade móvel, totalizando 800 (oitocentos) alunos por etapa, nas localidades Estrutural (SCIA), SIA, Guará, Vicente Pires, Sobradinho II a Arapoanga. **Início 03/02/25, término 28/02/25;**

30. Início da execução das ações de combate à evasão ou desistência, através do envio de mensagens texto e áudio, bem como o contato telefônico com os alunos que não compareceram ao início da execução das oficinas, nas 40 (quarenta) turmas das oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas, convocando quando for o caso os alunos que estejam nas listas de espera ou cadastro reserva para o devido preenchimento das vagas e participação nas oficinas. **Início 05/02/25, término 07/02/25.**
31. **EVENTO DE FORMATURA E ENTREGA DE CERTIFICADOS da 2ª ETAPA** – Realização do evento de formatura e entrega de certificados para os alunos que concluírem as oficinas com o aproveitamento necessário, com a participação dos jovens, seus familiares e da comunidade local, com a presença também das autoridades da Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal. **Início 28/02/25, término 28/05/25;**
32. Iniciar a execução visando a 3ª Etapa do Projeto, das ações de marketing institucional previstas no plano de Comunicação, para difundir e divulgar o projeto e torná-lo conhecido entre os públicos alvos e regiões onde serão iniciados o atendimento da 3ª Etapa, sendo: **Candangolândia, Paranoá, Itapoã, Samambaia e Riacho Fundo. Início 03/02/25, término 28/02/25;**
33. Realizar a pesquisa inicial visando a 3ª Etapa do Projeto, para identificação dos cursos mais escolhidos dentro dos arcos de cursos disponíveis, entre os alunos, para serem executados simultaneamente nas 4 localidades. **Início 10/02/25, término 12/02/25;**
34. Divulgar as inscrições para os cursos definidos visando a 3ª Etapa do Projeto, por localidade, de acordo com o Plano de Comunicação para impulsionar o preenchimento das vagas pelos alunos. **Início 13/02/25, término 28/02/25;**
35. Formação das 40 (quarenta) turmas para as oficinas visando a 3ª Etapa do Projeto, nos turnos matutino

e vespertino, nas 4 localidades definidas para o início do atendimento, e convocação dos alunos para a confirmação das suas vagas, divulgando o cronograma e local para o início das atividades propostas.

**Início 06/03/25, término 10/03/25;**

36. **3ª ETAPA** - Início da execução das oficinas do projeto **BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, através de realização de todas as atividades pedagógicas previstas para as 40 (quarenta) turmas definidas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades para o início do atendimento, e confirmação das matrículas dos alunos selecionados e convocados para participar das oficinas, sendo 200 (duzentos) alunos por unidade móvel, totalizando 800 (oitocentos) alunos por etapa, nas localidades Candangolândia, Paranoá, Itapoã, Samambaia. **Início 06/03/25, término 31/03/25;**

37. Início da execução das ações de combate à evasão ou desistência, através do envio de mensagens texto e áudio, bem como o contato telefônico com os alunos que não compareceram ao início da execução das oficinas, nas 40 (quarenta) turmas das oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas, convocando quando for o caso os alunos que estejam nas listas de espera ou cadastro reserva para o devido preenchimento das vagas e participação nas oficinas. **Início 08/03/25, término 10/03/25.**

38. **EVENTO DE FORMATURA E ENTREGA DE CERTIFICADOS da 3ª ETAPA** – Realização do evento de formatura e entrega de certificados para os alunos que concluírem as oficinas com o aproveitamento necessário, com a participação dos jovens, seus familiares e da comunidade local, com a presença também das autoridades da Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal. **Início 31/03/25, término 31/03/25;**

39. Inicia a execução das ações de marketing institucional previstas no plano de Comunicação, para difundir e divulgar o projeto e torná-lo conhecido entre os públicos alvos e regiões onde serão iniciados o atendimento da 4ª Etapa, sendo: Núcleo Bandeirante, Planaltina, Parkway, Arniqueira e Água Quente. **Início 06/03/25, término 31/03/25;**

40. Realizar a pesquisa inicial referente à 4ª Etapa, para identificação dos cursos mais escolhidos dentro dos arcos de cursos disponíveis, entre os alunos, para serem executados simultaneamente nas 4 localidades. **Início 11/03/25, término 13/03/25;**
41. Divulgar referente à 4ª Etapa as inscrições para os cursos definidos, por localidade, de acordo com o Plano de Comunicação para impulsionar o preenchimento das vagas pelos alunos. **Início 14/03/25, término 31/03/25;**
42. Formação das 40 (quarenta) turmas para as oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas para o início do atendimento, e convocação dos alunos para a confirmação das suas vagas, divulgando o cronograma e local para o início das atividades propostas. **Início 01/04/25, término 05/04/24;**
43. **4ª ETAPA** - Início da execução das oficinas do projeto **BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, através de realização de todas as atividades pedagógicas previstas para as 40 (quarenta) turmas definidas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades para o início do atendimento, e confirmação das matrículas dos alunos selecionados e convocados para participar das oficinas, sendo 200 (duzentos) alunos por unidade móvel, totalizando 800 (oitocentos) alunos por etapa, nas localidades Núcleo Bandeirante, Planaltina, Parkway, Arniqueira e Água Quente. **Início 01/04/25, término 30/04/25;**
44. Início da execução das ações de combate à evasão ou desistência, através do envio de mensagens texto e áudio, bem como o contato telefônico com os alunos que não compareceram ao início da execução das oficinas, nas 40 (quarenta) turmas das oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas, convocando quando for o caso os alunos que estejam nas listas de espera ou cadastro reserva para o devido preenchimento das vagas e participação nas oficinas. **Início 03/04/25, término 04/04/25;**

45. **EVENTO DE FORMATURA E ENTREGA DE CERTIFICADOS da 4ª ETAPA** – Realização do evento de formatura e entrega de certificados para os alunos que concluírem as oficinas com o aproveitamento necessário, com a participação dos jovens, seus familiares e da comunidade local, com a presença também das autoridades da Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal. **Início 30/04/25, término 30/04/25;**
46. Iniciar a execução das ações de marketing institucional previstas no plano de Comunicação, para difundir e divulgar o projeto e torná-lo conhecido entre os públicos alvos e regiões onde serão iniciados o atendimento da 5ª Etapa, sendo: Águas Claras, Sobradinho, Fercal, Taguatinga. **Início 01/04/25, término 30/04/25;**
47. Realizar a pesquisa inicial visando a 5ª Etapa do Projeto, para identificação dos cursos mais escolhidos dentro dos arcos de cursos disponíveis, entre os alunos, para serem executados simultaneamente nas 4 localidades. **Início 07/04/25, término 09/04/25;**
48. Divulgar as inscrições para os cursos definidos visando a 5ª Etapa do Projeto, por localidade, de acordo com o Plano de Comunicação para impulsionar o preenchimento das vagas pelos alunos. **Início 10/04/25, término 30/04/25;**
49. Formação das 40 (quarenta) turmas para as oficinas visando a 5ª Etapa do Projeto, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas para o início do atendimento, e convocação dos alunos para a confirmação das suas vagas, divulgando o cronograma e local para o início das atividades propostas. **Início 25/04/25, término 30/04/25;**
50. **5ª ETAPA** - Início da execução das oficinas do projeto **BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, através de realização de todas as atividades pedagógicas previstas para as 40 (quarenta) turmas definidas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades

para o início do atendimento, e confirmação das matrículas dos alunos selecionados e convocados para participar das oficinas, sendo 200 (duzentos) alunos por unidade móvel, totalizando 800 (oitocentos) alunos por etapa, nas localidades Águas Claras, Sobradinho, Fercal e Taguatinga. **Início 05/05/25, término 30/05/25;**

51. Início da execução das ações de combate à evasão ou desistência, através do envio de mensagens texto e áudio, bem como o contato telefônico com os alunos que não compareceram ao início da execução das oficinas, nas 40 (quarenta) turmas das oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas, convocando quando for o caso os alunos que estejam nas listas de espera ou cadastro reserva para o devido preenchimento das vagas e participação nas oficinas. **Início 07/05/25, término 09/05/25.**

52. **EVENTO DE FORMATURA E ENTREGA DE CERTIFICADOS da 5ª ETAPA** – Realização do evento de formatura e entrega de certificados para os alunos que concluírem as oficinas com o aproveitamento necessário, com a participação dos jovens, seus familiares e da comunidade local, com a presença também das autoridades da Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal. **Início 30/05/25, término 30/05/25;**

53. Iniciar a execução visando a 6ª Etapa do Projeto, das ações de marketing institucional previstas no plano de Comunicação, para difundir e divulgar o projeto e torná-lo conhecido entre os públicos alvos e regiões onde serão iniciados o atendimento da 6ª Etapa, sendo: **Riacho Fundo II, Varjão, Lago Norte e São Sebastião. Início 05/05/25, término 30/05/25;**

54. Realizar a pesquisa inicial visando a 6ª Etapa do Projeto, para identificação dos cursos mais escolhidos dentro dos arcos de cursos disponíveis, entre os alunos, para serem executados simultaneamente nas 4 localidades. **Início 12/05/25, término 14/05/25;**

55. Divulgar as inscrições para os cursos definidos visando a 6ª Etapa do Projeto, por localidade, de acordo com o Plano de Comunicação para impulsionar o preenchimento das vagas pelos alunos. **Início 15/05/25, término 27/05/25;**

56. Formação das 40 (quarenta) turmas para as oficinas visando a 6ª Etapa do Projeto, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas para o início do atendimento, e convocação dos alunos para a confirmação das suas vagas, divulgando o cronograma e local para o início das atividades propostas. **Início 27/05/25, término 30/05/25;**
57. **6ª ETAPA** - Início da execução das oficinas do projeto **BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, através de realização de todas as atividades pedagógicas previstas para as 40 (quarenta) turmas definidas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades para o início do atendimento, e confirmação das matrículas dos alunos selecionados e convocados para participar das oficinas, sendo 200 (duzentos) alunos por unidade móvel, totalizando 800 (oitocentos) alunos por etapa, nas localidades **Riacho Fundo II, Varjão, Lago Norte e São Sebastião**. **Início 02/06/25, término 30/06/25;**
58. Início da execução das ações de combate à evasão ou desistência, através do envio de mensagens texto e áudio, bem como o contato telefônico com os alunos que não compareceram ao início da execução das oficinas, nas 40 (quarenta) turmas das oficinas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas, convocando quando for o caso os alunos que estejam nas listas de espera ou cadastro reserva para o devido preenchimento das vagas e participação nas oficinas. **Início 04/06/25, término 06/06/25.**
59. Iniciar a execução visando a 7ª Etapa do Projeto, das ações de marketing institucional previstas no plano de Comunicação, para difundir e divulgar o projeto e torná-lo conhecido entre os públicos alvos e regiões onde serão iniciados o atendimento da **7ª Etapa, sendo: Cruzeiro, Sudoeste, Octogonal, Plano Piloto, Jardim Botânico, Lago Sul e Gama**. **Início 02/06/25, término 30/06/25;**
60. Realizar a pesquisa inicial visando a 7ª Etapa do Projeto, para identificação dos cursos mais escolhidos dentro dos arcos de cursos disponíveis, entre os alunos, para serem executados simultaneamente nas 4 localidades. **Início 09/06/25, término 11/06/25;**

61. Divulgar as inscrições para os cursos definidos visando a 7ª Etapa do Projeto, por localidade, de acordo com o Plano de Comunicação para impulsionar o preenchimento das vagas pelos alunos. **Início 12/06/25, término 25/06/25;**
  
62. Formação das 40 (quarenta) turmas para as oficinas visando a 6ª Etapa do Projeto, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades definidas para o início do atendimento, e convocação dos alunos para a confirmação das suas vagas, divulgando o cronograma e local para o início das atividades propostas. **Início 26/06/25, término 30/06/25;**
  
63. **EVENTO DE FORMATURA E ENTREGA DE CERTIFICADOS da 6ª ETAPA** – Realização do evento de formatura e entrega de certificados para os alunos que concluírem as oficinas com o aproveitamento necessário, com a participação dos jovens, seus familiares e da comunidade local, com a presença também das autoridades da Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal. **Início 30/06/25, término 30/06/25;**
  
64. **7ª ETAPA** - Início da execução das oficinas do projeto **BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO**, através de realização de todas as atividades pedagógicas previstas para as 40 (quarenta) turmas definidas, nos turnos matutino e vespertino, nas 4 localidades para o início do atendimento, e confirmação das matrículas dos alunos selecionados e convocados para participar das oficinas, sendo 200 (duzentos) alunos por unidade móvel, totalizando 800 (oitocentos) alunos por etapa, nas localidades **Cruzeiro, Sudoeste, Octogonal, Plano Piloto, Jardim Botânico, Lago Sul e Gama**. **Início 01/07/25, término 31/07/25;**
  
65. **EVENTO DE FORMATURA E ENTREGA DE CERTIFICADOS da 7ª ETAPA** – Realização do evento de formatura e entrega de certificados para os alunos que concluírem as oficinas com o aproveitamento necessário, com a participação dos jovens, seus familiares e da comunidade local, com a presença também das autoridades da Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal. **Início 31/07/25, término 31/07/25;**

## **PÓS-PRODUÇÃO:**

### **66. RELATÓRIO DAS AÇÕES PEDAGÓGICAS. Início 03/02/25, término 08/08/25:**

- Registros da frequência dos alunos;
- Registros das ações pedagógicas;
- Registros das imagens de execução das oficinas, enviado através de links, para baixar os arquivos.

### **67. RELATÓRIO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO. Início 27/01/25, término 28/07/25:**

- Registro que permite avaliar o nível de satisfação dos alunos, bem como orientar ajustes nas ações futuras do projeto.

#### **a. RELATÓRIO DAS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO, INSCRIÇÃO E MARKETING. Início 03/02/25, término 08/08/25:**

- Registro das ações de divulgação das oficinas, nas 4 localidades;
- Registro das ações de marketing, de acordo com o Plano de Comunicação do projeto;
- Registro das ações de inscrição dos alunos.

### **68. RELATÓRIO CONSOLIDADO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DAS AÇÕES PEDAGÓGICAS. Início 04/08/25, término 08/08/25:**

- Registro consolidado, por etapa, de todas as ações realizadas na execução pedagógica, nas ações de divulgação, inscrição e marketing, e pesquisas de satisfação dos alunos.

### **69. RELATÓRIO CONSOLIDADO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DAS EXECUÇÕES FINANCEIRAS. Início 04/08/25, término 04/10/25:**

- Registros de todos os pagamentos realizados com os recursos do presente termo de colaboração, com suas respectivas notas fiscais, comprovando o uso adequado na execução das ações da parceria.

### **OBJETIVO GERAL:**

Execução de oficinas voltadas para as áreas macro Inteligência Artificial (IA), Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT) e Big Data, sendo executadas através de 4(quatro) unidades móveis, equipadas com toda infraestrutura tecnológica, computadores, softwares, links de internet, ativos de rede, sala de treinamento, materiais e meios de instrução, equipes de gestão, equipes de coordenação pedagógica e instrutores, equipes de divulgação e inscrição, equipes de marketing. A capacidade de atendimento será de 200 (duzentos) alunos por cada unidade móvel por mês, totalizando 800 (oitocentos) alunos por mês para as 4 (quatro) unidades móveis. Totalizando 5.600 (cinco mil e seiscentos) alunos formados por cada ciclo.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Capacitar 5.600 (cinco mil e seiscentos) jovens de 13 à 29 anos de idade, mas considerando a possibilidade de 20% de taxa de evasão 4480 (quatro mil quatrocentos e oitenta) jovens de 13 à 29 anos de idade. Medidas de redução e combate à evasão serão permanentemente adotadas;
2. Proporcionar aos jovens conhecimentos práticos e teóricos em áreas tecnológicas de alta demanda, como Inteligência Artificial, Desenvolvimento de Games, Internet das Coisas (IoT) e Big Data, melhorando consideravelmente seu potencial de empregabilidade, e no futuro, inserção no mercado de trabalho;
3. Reduzir a desigualdade proporcionando oportunidades iguais para os jovens de diferentes origens sociais e econômicas, no caso dos jovens em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para a redução da desigualdade.
4. Educação sustentável, promovendo uma educação que não só capacita tecnicamente, mas também conscientiza sobre a importância da sustentabilidade e do uso responsável da tecnologia e do conhecimento;
5. Incentivar o espírito empreendedor, capacitando os jovens a desenvolverem seus próprios projetos e startups, contribuindo para o desenvolvimento econômico local, e criando um ecossistema de inovação e tecnologia que pode atrair investimentos e gerar novos empregos.

**METAS QUANTITATIVAS:**

1. Qualificar 5.600 (cinco mil e seiscentos) jovens de 13 à 29 anos;
2. Qualificar 25 % (vinte e cinco) por cento de mulheres, 1.400 mulheres qualificadas;
3. Qualificar 50% (cinquenta) por cento de jovens pardos ou negros, 2.800 jovens pardos e negros;
4. Qualificar 1% (um) por cento de jovens com alguma deficiência, 56 jovens com deficiência;
5. Atender todas a administrações regionais no período de 12 (doze) meses, conforme quadro abaixo:

<b>ETAPA</b>	<b>ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS A SEREM ATENDIDAS</b>
1ª ETAPA	1. CEILÂNDIA; 2. SOL NASCENTE e POR DO SÔL; 3. BRAZLÂNDIA; 4.SANTA MARIA;
2ª ETAPA	5. ESTRUTURAL(SCIA), SIA, GUARÁ, 6. VICENTE PIRES; 7. SOBRADINHO II; 8. ARAPOANGA;
3ª ETAPA	9. CANDANGOLÂNDIA; 10. PARANOÁ, ITAPOÃ; 11. SAMAMBAIA; 12. RIACHO FUNDO;
4ª ETAPA	13. NÚCLEO BANDEIRANTE; 14. PLANALTINA; 15. PARKWAY, ARNIQUEIRA; 16. ÁGUA QUENTE;
5ª ETAPA	17. ÁGUAS CLARAS; 18. SOBRADINHO; 19. FERCAL; 20. TAGUATINGA;
6ª ETAPA	21. RIACHO FUNDO 2; 22. VARJÃO, LAGO NORTE; 23. SÃO SEBASTIÃO; 24. RECANTO DAS EMAS;
7ª ETAPA	25. CRUZEIRO, SUDOESTE, OCTOGONAL; 26. PLANO PILOTO; 27. JARDIM BOTÂNICO, LAGO SUL; 28. GAMA;

Observação: considerar a possibilidade de evasão de 20% de alunos. Porém medidas de combate à evasão serão permanentemente adotadas.

### **METAS QUALITATIVAS:**

1. Avaliação positiva de 80% (oitenta) por cento dos alunos em relação à execução e ao conteúdo do projeto, identificadas através do relatório de avaliação do projeto, realizado junto aos alunos durante a execução das oficinas.
2. Aprovação satisfatória de 70% (setenta) por cento dos alunos em relação ao conteúdo apresentado durante a execução das oficinas, nas atividades avaliativas finais.
3. Inclusão digital e social:
  - Redução da exclusão digital: garantir acesso à tecnologia e ao conhecimento digital para jovens que, de outra forma, não teriam essa oportunidade.
  - Inclusão social: promover a inclusão social através da educação e do acesso a novas tecnologias, reduzindo as barreiras sociais e econômicas.
4. Desenvolvimento econômico e comunitário:
  - Fomento ao empreendedorismo: incentivar o espírito empreendedor, capacitando os jovens a desenvolverem seus próprios projetos e startups.
  - Desenvolvimento local: contribuir para o desenvolvimento econômico local, criando um ecossistema de inovação e tecnologia que pode atrair investimentos e gerar novos empregos.
5. Inclusão digital e social:
  - Redução da exclusão digital: garantir acesso à tecnologia e ao conhecimento digital para jovens que, de outra forma, não teriam essa oportunidade.
  - Inclusão social: promover a inclusão social através da educação e do acesso a novas tecnologias, reduzindo as barreiras sociais e econômicas.

### **RESULTADOS ESPERADOS:**

1. Avaliação positiva de 80% (oitenta) por cento dos alunos em relação à execução e ao conteúdo do projeto, identificadas através do relatório de avaliação do projeto, realizado junto aos alunos durante a execução das oficinas.
2. Aprovação satisfatória de 70% (setenta) por cento dos alunos em relação ao conteúdo apresentado durante a execução das oficinas, nas atividades avaliativas finais.
3. Inclusão digital e social:

- Redução da exclusão digital: garantir acesso à tecnologia e ao conhecimento digital para jovens que, de outra forma, não teriam essa oportunidade.
- Inclusão social: promover a inclusão social através da educação e do acesso a novas tecnologias, reduzindo as barreiras sociais e econômicas.

**4. Desenvolvimento econômico e comunitário:**

- Fomento ao empreendedorismo: incentivar o espírito empreendedor, capacitando os jovens a desenvolverem seus próprios projetos e startups.
- Desenvolvimento local: contribuir para o desenvolvimento econômico local, criando um ecossistema de inovação e tecnologia que pode atrair investimentos e gerar novos empregos.

**5. Inclusão digital e social:**

- Redução da exclusão digital: garantir acesso à tecnologia e ao conhecimento digital para jovens que, de outra forma, não teriam essa oportunidade.
- Inclusão social: promover a inclusão social através da educação e do acesso a novas tecnologias, reduzindo as barreiras sociais e econômicas.

**PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:**

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO
Qualificar 5.600 jovens de 13 à 29 anos, em 7 etapas formativas.	Quantidade de alunos certificados em 7 etapas formativas.	Relação de alunos certificados pelo projeto, através de apresentação de relatórios com fotos das execuções das oficinas.
Qualificar 25 % por cento de mulheres, 1.400 mulheres qualificadas.	Quantidade de alunas certificadas em 7 etapas formativas.	Relação de alunas certificadas pelo projeto, através de apresentação de relatórios com fotos das execuções das oficinas.
Qualificar 50% por cento de jovens pardos ou negros, 2.800 jovens pardos e negros qualificados.	Quantidade de alunos pardos ou negros certificadas em 7 etapas formativas.	Relação de alunos pardos ou negros certificados pelo projeto, através de apresentação de relatórios com fotos das execuções das oficinas.
Qualificar 1% (um) por cento de jovens com alguma deficiência, 56 jovens com deficiência	Quantidade de alunos com deficiência certificados em 7 etapas formativas.	Relação de alunos com deficiência certificados pelo projeto, através de apresentação de relatórios com fotos das execuções das oficinas. Alunos com deficiência certificados

<p>Atender todas a administrações regionais no período de 12 (doze) meses</p>	<p>Quantidade de administrações regionais atendidas em 7 etapas formativas.</p>	<p>Relação de Administrações regionais atendidas pelo projeto, através de apresentação de relatórios com fotos das localidades atendidas.</p>
<p><b><u>PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:</u></b></p> <p><b>O PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO</b> terá como público a população jovem, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social, dentro e fora da rede de ensino público e privado, segundo a Lei nº 12.852 de 5 de agosto de 2013<sup>6</sup>. Ao todo serão disponibilizadas 200 (duzentas) vagas em cada unidade móvel, sendo um total de 800 (oitocentas) vagas para as 4 (quatro) unidades móveis previstas, em cada uma das etapas propostas, perfazendo um total de 5.600 (cinco mil e seiscentos) jovens atendidos, para o 1º Ciclo de 7 Etapas de formação efetiva. A faixa etária atendida deverá ser de 13 à 29 anos de idade.</p> <p>De acordo com pesquisa da CODEPLAN, cada uma das famílias residentes no Distrito Federal tem em média 3,12 pessoas. Considerando essa métrica podemos estimar o público indireto de 17.472 pessoas atingidas pelo projeto.</p>		
<p>CONTRAPARTIDA:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NÃO SE APLICA</p> <p><input type="checkbox"/> APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]</p>		

<sup>6</sup> [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2013/lei/l12852.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2013/lei/l12852.htm)

**Observação:** o evento de lançamento do projeto previsto para o início de dezembro de 2024, bem como os eventos de formatura e entrega de certificados para os alunos, previstos no término de cada uma das 7 (sete) etapas de formação, terão os seus locais e horários de realização definidos posteriormente por determinação da SECTI.

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>		
<b>META 1</b> - Contratar profissionais para a Coordenação Técnica, Administrativa, e desenvolvimento do trabalho jurídico e contábil: <ul style="list-style-type: none"> <li>Assinar contratos dos profissionais e empresas selecionadas para serviços contábeis e jurídicos, gerencia administrativa, coordenação técnica e gerencia técnica do projeto.</li> </ul>	01/ 11/ 24	01/11 /24
<b>META 2</b> - Contratar prestadores de serviços especializados que desenvolvem os conteúdos das formações, conforme descrito neste projeto. <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de serviços, bens ou profissionais especialistas no desenvolvimento dos conteúdos das oficinas.</li> <li>Apresentação do conteúdo para validação da equipe técnica do projeto e da data de entrega do material para o INESQ.</li> </ul>	01/ 11/ 24	04/11 /24
<b>META 3</b> - Contratar Pedagogos e Instrutores que irão trabalhar no projeto. <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização do processo seletivo para contratação dos instrutores e pedagogos.</li> <li>Assinar contratos de trabalho e ambientar os novos profissionais (Pedagogos e Instrutores).</li> </ul>	05/ 11/ 24	15/ 11/ 24
<b>META 4</b> - Capacitar os Pedagogos e Instrutores para a execução das oficinas. <ul style="list-style-type: none"> <li>Esclarecer os novos profissionais quanto às suas atribuições, conteúdos a serem apresentados, materiais e equipamentos das oficinas.</li> </ul>	15/ 11/ 24	25/ 11/ 24
<b>META 5</b> – Contratação de prestadores de serviços especializados para a produção e aquisição de materiais didáticos, kits pedagógicos e recursos de instrução. <ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir o material didático, recursos de instrução, meios auxiliares, materiais administrativos e pedagógicos, insumos e demais recursos necessários.</li> <li>Adquirir o material do Kit Pedagógico.</li> </ul>	01/ 11/ 24	01/ 11/ 24
<b>META 6</b> – Contratação dos prestadores de serviços especializados de apoio para a plena execução do Termo de colaboração. <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de serviços, bens ou profissionais que fará o fornecimento de toda infraestrutura de TI, computadores, ativos de rede, softwares, links de internet, etc.;</li> <li>Contratação de serviços, bens ou profissionais que fará o fornecimento e gestão</li> </ul>	01/ 11/ 24	04/ 11/ 24

<p>operacional e logística das 4 (quatro) unidades móveis para a execução das oficinas de forma simultânea, em 4 localidades;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de serviços, bens ou profissionais que fará o fornecimento e gestão das ações de captação, inscrição e matrícula de alunos.</li> <li>• Contratação de serviços, bens ou profissionais que fará o fornecimento e gestão dos eventos de encerramento e certificação dos alunos.</li> <li>• Contratação de serviços, bens ou profissionais que fará o fornecimento e gestão do plano de comunicação.</li> </ul>		
<b>EXECUÇÃO / PRODUÇÃO</b>		
<p><b>META 7 – 1ª ETAPA</b> - Divulgar o Projeto para matricular alunos, simultaneamente em 4 localidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CEILÂNDIA;</li> <li>2. SOL NASCENTE e PÔR DO SOL;</li> <li>3. BRAZLÂNDIA;</li> <li>4. SANTA MARIA;</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar a pesquisa inicial para identificar a demanda de oficinas em cada localidade.</li> <li>• Realizar a divulgação do Projeto de acordo com o Plano de Comunicação.</li> <li>• Divulgar a lista de selecionados e realizar a convocação dos mesmos para realizar a matrícula e receber orientações sobre o local e horário de início das oficinas.</li> </ul>	02/ 12/ 24	30/ 12/ 24
<p><b>META 8 – 1ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CEILÂNDIA;</li> <li>2. SOL NASCENTE e PÔR DO SOL;</li> <li>3. BRAZLÂNDIA;</li> <li>4. SANTA MARIA;</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	06/ 01/ 25	31/ 01/ 25
<p><b>META 9 – 1ª ETAPA</b> - Certificar os alunos das turmas concluídas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização dos eventos de certificação de cada etapa de oficinas, nas localidades a serem definidas junto à SECTI.</li> </ul>	31/ 01/ 25	31/ 01/ 25
<p><b>META 10 – 1ª ETAPA</b> - Avaliar ciclo e elaborar relatórios na semana de encerramento de cada ciclo. Preparar materiais e equipamentos para o início do novo ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação e elaboração de relatório de desempenho dos alunos.</li> <li>• Elaboração de relatórios e prestação de contas parciais (Mensal).</li> </ul>	03/ 02/ 24	07/ 02/ 25

<p><b>META 11 – 2ª ETAPA</b> - Divulgar o Projeto para matricular alunos, simultaneamente em 4 localidades:</p> <p>5. ESTRUTURAL(SCIA), SIA, GUARÁ; 6. VICENTE PIRES; 7. SOBRADINHO II; 8. ARAPOANGA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar a pesquisa inicial para identificar a demanda de oficinas em cada localidade.</li> <li>Realizar a divulgação do Projeto de acordo com o Plano de Comunicação.</li> <li>Divulgar a lista de selecionados e realizar a convocação dos mesmos para realizar a matrícula e receber orientações sobre o local e horário de início das oficinas.</li> </ul>	06/ 01/ 25	30/ 01/ 25
<p><b>META 12 – 2ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>5. ESTRUTURAL(SCIA), SIA, GUARÁ; 6. VICENTE PIRES; 7. SOBRADINHO II; 8. ARAPOANGA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>Execução das oficinas.</li> <li>Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	03/ 02/ 25	28/ 02/ 25
<p><b>META 13 – 2ª ETAPA</b> - Certificar os alunos das turmas concluídas.</p> <p>Realização dos eventos de certificação de cada etapa de oficinas, nas localidades a serem definidas junto à SECTI.</p>	28/ 02/ 25	28/ 02/ 25
<p><b>META 14 – 2ª ETAPA</b> - Avaliar ciclo e elaborar relatórios na semana de encerramento de cada ciclo. Preparar materiais e equipamentos para o início do novo ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliação e elaboração de relatório de desempenho dos alunos.</li> <li>Elaboração de relatórios e prestação de contas parciais (Mensal).</li> </ul>	03/ 03/ 25	07/ 03/ 25
<p><b>META 15 – 3ª ETAPA</b> - Divulgar o Projeto para matricular alunos, simultaneamente em 4 localidades:</p> <p>9. CANDANGOLÂNDIA; 10. PARANOÁ, ITAPOÃ; 11. SAMAMBAIA; 12. RIACHO FUNDO;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar a pesquisa inicial para identificar a demanda de oficinas em cada localidade.</li> </ul>	03/ 02/ 25	28/ 02/ 25

<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar a divulgação do Projeto de acordo com o Plano de Comunicação.</li> <li>Divulgar a lista de selecionados e realizar a convocação dos mesmos para realizar a matrícula e receber orientações sobre o local e horário de início das oficinas.</li> </ul>		
<p><b>META 16 – 3ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>9. CANDANGOLÂNDIA; 10. PARANOÁ, ITAPOÃ; 11. SAMAMBAIA; 12. RIACHO FUNDO;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>Execução das oficinas.</li> <li>Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	06/ 03/ 25	31/ 03/ 25
<p><b>META 17 – 3ª ETAPA</b> - Certificar os alunos das turmas concluídas.</p> <p>Realização dos eventos de certificação de cada etapa de oficinas, nas localidades a serem definidas junto à SECTI.</p>	31/ 03/ 25	31/ 03/ 25
<p><b>META 18 – 3ª ETAPA</b> - Avaliar ciclo e elaborar relatórios na semana de encerramento de cada ciclo. Preparar materiais e equipamentos para o início do novo ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliação e elaboração de relatório de desempenho dos alunos.</li> <li>Elaboração de relatórios e prestação de contas parciais (Mensal).</li> </ul>	01/ 04/ 25	07/ 04/ 25
<p><b>META 19 – 4ª ETAPA</b> - Divulgar o Projeto para matricular alunos, simultaneamente em 4 localidades:</p> <p>13. NÚCLEO BANDEIRANTE; 14. PLANALTINA; 15. PARWAY, ARNIQUEIRA; 16. ÁGUA QUENTE;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar a pesquisa inicial para identificar a demanda de oficinas em cada localidade.</li> <li>Realizar a divulgação do Projeto de acordo com o Plano de Comunicação.</li> <li>Divulgar a lista de selecionados e realizar a convocação dos mesmos para realizar a matrícula e receber orientações sobre o local e horário de início das oficinas.</li> </ul>	06/ 03/ 25	31/ 03/ 25
<p><b>META 20 – 4ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>13. NÚCLEO BANDEIRANTE;</p>	01/ 04/ 25	31/ 04/ 25

<p>14. PLANALTINA; 15. PARWAY, ARNIQUEIRA; 16. ÁGUA QUENTE;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>		
<p><b>META 21 – 4ª ETAPA</b> - Certificar os alunos das turmas concluídas. Realização dos eventos de certificação de cada etapa de oficinas, nas localidades a serem definidas junto à SECTI.</p>	30/ 04/ 25	30/ 04/ 25
<p><b>META 22 – 4ª ETAPA</b> - Avaliar ciclo e elaborar relatórios na semana de encerramento de cada ciclo. Preparar materiais e equipamentos para o início do novo ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação e elaboração de relatório de desempenho dos alunos.</li> <li>• Elaboração de relatórios e prestação de contas parciais (Mensal).</li> </ul>	05/ 05/ 25	09/ 05/ 25
<p><b>META 23 – 5ª ETAPA</b> - Divulgar o Projeto para matricular alunos, simultaneamente em 4 localidades:</p> <p>17. ÁGUAS CLARAS; 18. SOBRADINHO; 19. FERCAL; 20. TAGUATINGA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar a pesquisa inicial para identificar a demanda de oficinas em cada localidade.</li> <li>• Realizar a divulgação do Projeto de acordo com o Plano de Comunicação.</li> <li>• Divulgar a lista de selecionados e realizar a convocação dos mesmos para realizar a matrícula e receber orientações sobre o local e horário de início das oficinas.</li> </ul>	01/ 04/ 24	30/ 04/ 25
<p><b>META 24 – 5ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>17. ÁGUAS CLARAS; 18. SOBRADINHO; 19. FERCAL; 20. TAGUATINGA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> </ul>	05/ 05/ 25	30/ 05/ 25

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>		
<p><b>META 25 – 5ª ETAPA</b> - Certificar os alunos das turmas concluídas.</p> <p>Realização dos eventos de certificação de cada etapa de oficinas, nas localidades a serem definidas junto à SECTI.</p>	30/ 05/ 25	30/ 05/ 25
<p><b>META 26 – 5ª ETAPA</b> - Avaliar ciclo e elaborar relatórios na semana de encerramento de cada ciclo. Preparar materiais e equipamentos para o início do novo ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação e elaboração de relatório de desempenho dos alunos.</li> <li>• Elaboração de relatórios e prestação de contas parciais (Mensal).</li> </ul>	02/ 06/ 25	06/ 06/ 25
<p><b>META 27 – 6ª ETAPA</b> - Divulgar o Projeto para matricular alunos, simultaneamente em 4 localidades:</p> <p>21. RIACHO FUNDO 2; 22. VARJÃO, LAGO NORTE; 23. SÃO SEBASTIÃO; 24. RECANTO DAS EMAS;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar a pesquisa inicial para identificar a demanda de oficinas em cada localidade.</li> <li>• Realizar a divulgação do Projeto de acordo com o Plano de Comunicação.</li> <li>• Divulgar a lista de selecionados e realizar a convocação dos mesmos para realizar a matrícula e receber orientações sobre o local e horário de início das oficinas.</li> </ul>	15/ 05/ 25	27/ 05/ 25
<p><b>META 28 – 6ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>21. RIACHO FUNDO 2; 22. VARJÃO, LAGO NORTE; 23. SÃO SEBASTIÃO; 24. RECANTO DAS EMAS;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	02/ 06/ 25	30/ 06/ 25
<p><b>META 29 – 6ª ETAPA</b> - Certificar os alunos das turmas concluídas.</p> <p>Realização dos eventos de certificação de cada etapa de oficinas, nas localidades a serem definidas junto à SECTI.</p>	30/ 06/ 25	30/ 06/ 25
<p><b>META 30 – 6ª ETAPA</b> - Avaliar ciclo e elaborar relatórios na semana de encerramento de cada ciclo. Preparar materiais e equipamentos para o início do novo ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação e elaboração de relatório de desempenho dos alunos.</li> </ul>	01/ 07/ 25	07/ 07/ 25

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de relatórios e prestação de contas parciais (Mensal).</li> </ul>		
<p><b>META 31 – 7ª ETAPA</b> - Divulgar o Projeto para matricular alunos, simultaneamente em 4 localidades:</p> <p>25. CRUZEIRO, SUDOESTE, OCTOGONAL; 26. PLANO PILOTO; 27. JARDIM BOTÂNICO, LAGO SUL; 28. GAMA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar a pesquisa inicial para identificar a demanda de oficinas em cada localidade.</li> <li>• Realizar a divulgação do Projeto de acordo com o Plano de Comunicação.</li> <li>• Divulgar a lista de selecionados e realizar a convocação dos mesmos para realizar a matrícula e receber orientações sobre o local e horário de início das oficinas.</li> </ul>	02/ 06/ 25	30/ 06/ 25
<p><b>META 32 – 7ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>25. CRUZEIRO, SUDOESTE, OCTOGONAL; 26. PLANO PILOTO; 27. JARDIM BOTÂNICO, LAGO SUL; 28. GAMA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	01/ 07/ 25	31/ 07/ 25
<p><b>META 33 – 7ª ETAPA</b> - Certificar os alunos das turmas concluídas.</p> <p>Realização dos eventos de certificação de cada etapa de oficinas, nas localidades a serem definidas junto à SECTI.</p>	31/ 07/ 25	31/ 07/ 25
<p><b>META 34 – 7ª ETAPA</b> - Avaliar ciclo e elaborar relatórios na semana de encerramento de cada ciclo. Preparar materiais e equipamentos para o início do novo ciclo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação e elaboração de relatório de desempenho dos alunos.</li> <li>• Elaboração de relatórios e prestação de contas parciais (Mensal).</li> </ul>	04/ 08/ 25	08/ 08/ 25
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>		
<p><b>META 35</b> - Análise final do projeto e registro das considerações para projetos futuros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de relatórios.</li> </ul>	04/ 08/ 25	06/ 10/ 25
<p><b>META 36</b> - Prestar contas ao órgão competente e finalizar o projeto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de relatórios técnicos e financeiros.</li> </ul>	04/ 08/ 25	06/ 10/ 25

<ul style="list-style-type: none"> <li>Rescisões dos contratos referentes à execução do projeto.</li> </ul>		
---	--	--

MARCOS EXECUTORES	INÍCIO	TÉRMINO
<b>AÇÃO</b>		
<b>META 1 – EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO</b> – realização do evento de lançamento do projeto, em localidade a validada pelo INESQ junto à SECTI. Definir uma data e localidade para a realização do evento entre os dias 9/12/24 e 13/12/24.	09/12/24	13/12/24
<b>META 2 – 1ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.  1. CEILÂNDIA; 2. SOL NASCENTE e PÔR DO SOL; 3. BRAZLÂNDIA; 4. SANTA MARIA;  <ul style="list-style-type: none"> <li>Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>Execução das oficinas.</li> <li>Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	06/ 01/ 25	31/ 01/ 25
<b>META 3 – 1ª ETAPA</b> – EVENTO DE FORMATURA em localidade a ser validada pelo INESQ junto à SECTI;	31/ 01/ 25	31/ 01/ 25
<b>META 4 – 2ª ETAPA</b> - Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.  5. ESTRUTURAL(SCIA), SIA, GUARÁ; 6. VICENTE PIRES; 7. SOBRADINHO II; 8. ARAPOANGA;  <ul style="list-style-type: none"> <li>Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>Execução das oficinas.</li> <li>Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	03/ 02/ 25	28/ 02/ 25

<b>META 5 – 2ª ETAPA - EVENTO DE FORMATURA em localidade a ser validada pelo INESQ junto à SECTI;</b>	28/ 02/ 25	28/ 02/ 25
<p><b>META 6 – 3ª ETAPA -</b> Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>9. CANDANGOLÂNDIA; 10. PARANOÁ, ITAPOÃ; 11. SAMAMBAIA; 12. RIACHO FUNDO;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	06/ 03/ 25	31/ 03/ 25
<b>META 7 – 3ª ETAPA - EVENTO DE FORMATURA em localidade a ser validada pelo INESQ junto à SECTI;</b>	31/ 03/ 25	31/ 03/ 25
<p><b>META 8 – 4ª ETAPA -</b> Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>13. NÚCLEO BANDEIRANTE; 14. PLANALTINA; 15. PARWAY, ARNIQUEIRA; 16. ÁGUA QUENTE;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	01/ 04/ 25	31/ 04/ 25
<b>META 9 – 4ª ETAPA - EVENTO DE FORMATURA em localidade a ser validada pelo INESQ junto à SECTI;</b>	30/ 04/ 25	30/ 04/ 25
<p><b>META 10 – 5ª ETAPA -</b> Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>17. ÁGUAS CLARAS; 18. SOBRADINHO; 19. FERCAL;</p>	05/ 05/ 25	30/ 05/ 25

<p>20. TAGUATINGA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>		
<p><b>META 11 – 5ª ETAPA - EVENTO DE FORMATURA em localidade a ser validada pelo INESQ junto à SECTI;</b></p>	30/ 05/ 25	30/ 05/ 25
<p><b>META 12 – 6ª ETAPA -</b> Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>21. RIACHO FUNDO 2; 22. VARJÃO, LAGO NORTE; 23. SÃO SEBASTIÃO; 24. RECANTO DAS EMAS;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	02/ 06/ 25	30/ 06/ 25
<p><b>META 13 – 6ª ETAPA - EVENTO DE FORMATURA em localidade a ser validada pelo INESQ junto à SECTI;</b></p>	30/ 06/ 25	30/ 06/ 25
<p><b>META 14 – 7ª ETAPA -</b> Receber os Alunos matriculados nas oficinas. Montar 10 turmas, para cada unidade móvel. Os 200 matriculados, serão divididos em 2 turmas sendo: 1ª turma manhã; 2ª turma tarde, em 4 unidades móveis, totalizando 800 alunos somados nas 4 unidades móveis.</p> <p>25. CRUZEIRO, SUDOESTE, OCTOGONAL; 26. PLANO PILOTO; 27. JARDIM BOTÂNICO, LAGO SUL; 28. GAMA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montagem de duas turmas (manhã e tarde) contendo no máximo 100 alunos em cada.</li> <li>• Execução das oficinas.</li> <li>• Adoção das medidas de redução da taxa de evasão.</li> </ul>	01/ 07/ 25	31/ 07/ 25
<p><b>META 15 – 7ª ETAPA - EVENTO DE FORMATURA em localidade a ser validada pelo INESQ junto à SECTI;</b></p>	31/ 07/ 25	31/ 07/ 25

--	--	--

## APRESENTAÇÃO DO DECRETO DA COVID-19

DECRETO Nº 41.913, DE 19 DE MARÇO DE 2021, Decreto revogado pelo DECRETO Nº 42.525, DE 21 DE SETEMBRO DE 2021.

## PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

<b>BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO</b>						
<b>Memória de Cálculo</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Referência de Preço</b>	<b>Unidade de Media</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção Principal do Projeto</b>						
1.1	<b>1 Coordenador geral do projeto</b> , executada por profissional responsável pela coordenação geral das ações de capacitação profissional nos ambientes das unidades móveis, pela gestão das equipes envolvidas no processo formativo, pela gestão da administração, pela gestão contábil, pela gestão da assessoria jurídica, pela gestão das empresas e fornecedores contratados, bem como a execução dos relatórios de prestação de contas. – Diretor Presidente do INESQ.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-78	mensal	12	R\$ 5.235,00	R\$ 62.820,00
1.2	<b>1 Coordenadora técnica do projeto</b> , profissional responsável pela supervisão geral das ações de capacitação profissional nos ambientes das unidades móveis, onde deverão ser executadas as ações de qualificação dos jovens alunos do PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO, garantindo que o conteúdo das oficinas esteja sendo devidamente ministrado aos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula e conteúdo programático definidos, bem como pela gestão das equipes envolvidas no processo formativo, com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-79	mensal	12	R\$ 4.200,00	R\$ 50.400,00

1.3	<p><b>1 Gerente técnica do projeto</b>, profissional responsável pelo apoio e gerenciamento das ações de capacitação dos alunos nos ambientes das unidades móveis, onde deverão ser executadas as ações de qualificação profissional do PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO, garantindo que o conteúdo das oficinas esteja sendo devidamente ministrado aos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula e conteúdo programático definidos, bem como pelo assessoramento na gestão das equipes envolvidas no processo formativo, com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas.</p>	<p>Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-80</p>	mensal	12	R\$ 5.085,00	R\$ 61.020,00
1.4	<p><b>1 Gerente administrativa</b>, profissional responsável pela execução das ações administrativas do PROJETO BRASIL.IA MÓVEL - INCLUSÃO DIGITAL A PARTIR DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO, bem como pela gestão dos prestadores de serviços, e apoio às ações de qualificação com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas, realizará o controle e conferência das notas fiscais dos prestadores de serviços, dos fornecedores de insumos e materiais, realizará o envio dos documentos contábeis para a assessoria contábil para a realização da escrituração contábil, realizará o controle do estoque de materiais e insumos consumidos. Profissional necessário para o imediato início das ações de pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses, sendo desde o início da pré-produção.</p>	<p>Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-81</p>	mensal	12	R\$ 3.830,00	R\$ 45.960,00
1.5	<p><b>3 Assessoria Jurídica</b> - Contratação de prestação de serviços especializado de assessoria jurídica. Tem por finalidade orientar a celebração de todas as contratações previstas no presente Plano de Trabalho, redigir as contratações para garantir juridicamente a integridade do INESQ e da SECTI, orientando para que todas as atuações e ações executadas permaneçam estritamente dentro das legislações vigentes. No caso de qualquer demanda jurídica advinda da execução do presente Termo de Colaboração, fará a devida atuação jurídica em defesa do direiro do INESQ e da SECTI. Será um profissional da área de direito tributário, outro de direito trabalhista e um terceiro em direito administrativo. Serviço executado por pessoa jurídica.</p>	<p>Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-118</p>	mensal	36	R\$ 6.625,00	R\$ 238.500,00

1.6	<p><b>2 Auxiliares Administrativos</b> Profissional responsável por auxiliar a execução das ações administrativas apoiando o gerente administrativo com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas, auxiliando o gerente administrativo na realização do controle e conferência das notas fiscais dos prestadores de serviços, dos fornecedores de insumos e materiais, na realização do envio dos documentos contábeis para a assessoria contábil para a realização da escrituração contábil, na realização do controle do estoque de materiais e insumos consumidos. Profissionais necessários para o imediato início das ações de pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses, sendo desde o início da pré-produção.</p>	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-82	mensal	24	R\$ 1.625,00	R\$ 39.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 497.700,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino</b>						
2.1	<p><b>Conteúdo de Oficinas</b> - Prestação de serviços especializados de desenvolvimento e produção de conteúdos para as oficinas de informática avançada e novas tecnologias, sendo: manuais impressos e digitais, planos de aula, exercícios aplicados aos cursos e atividades de avaliação dos alunos, impressas e digitais. Serão 5 oficinas aplicados de forma simultânea por unidade móvel, em cada ciclo mensal, totalizando a produção de 20 conjuntos de conteúdos por cada uma das 7 etapas. Esses conteúdos serão compostos por, manuais digitais, planos de aula, exercícios aplicados aos cursos e atividades de avaliação dos alunos, para cada uma das 7 etapas. São 5 conjuntos de conteúdos por cada unidade, totalizando 20 conjuntos de conteúdos para 4 unidades móveis por cada uma das 7 etapas, totalizando 140 conjuntos de conteúdos desenvolvidos para 7 etapas de execução. Serviço executado por pessoa jurídica.</p>	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-92	unidade	140	R\$ 4.830,00	R\$ 676.200,00
2.2	<p><b>1 Motorista</b> - Contratação de motorista do veículo apoio técnico e administrativo do projeto. Fará a condução do veículo contratado para a execução das ações técnicas e administrativas do projeto, que será executado de forma itinerante em 4 localidades do Distrito Federal. Tem como atribuições a entrega de materiais recebidos de prestadores de bens na sede administrativa do projeto para serem entregues em cada uma das 4 unidades móveis do projeto, condução dos membros da administração do INESQ nas suas inspeções e acompanhamento da execução das ações do</p>	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-86	mensal	8	R\$ 2.730,00	R\$ 21.840,00

	projeto nas 4 unidades móveis de execução das oficinas, dentre outras atribuições.					
2.3	<b>4 Pedagogos</b> , profissional que fará o acompanhamento dos processos de ensino-aprendizagem, assumindo um papel de mediadora das práticas pedagógicas que envolvem instrutores e alunos, bem como o apoio às ações de qualificação com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas, 1 pedagogo para cada unidade móvel por etapa, 4 no total por etapa, 28 para 7 etapas.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-83	mensal	28	R\$ 2.765,00	R\$ 77.420,00
2.4	<b>Suporte de TI</b> - Serviço especializado que assegura o funcionamento impecável da infraestrutura tecnológica para que os treinamentos ocorram sem interrupções, garantindo que a tecnologia seja uma aliada nos treinamentos, e não um obstáculo. Inclui: Manutenção preventiva e corretiva de equipamentos: computadores, impressoras, etc., garantindo sua performance ideal; Suporte técnico rápido e eficiente: resolução de problemas de software e hardware, tanto presencialmente nas salas quanto remotamente para usuários em qualquer local; Gerenciamento de redes e internet: configuração e monitoramento da rede, assegurando conectividade estável e segura para todos; Instalação e atualização de softwares: manutenção dos softwares e sistemas operacionais atualizados e em pleno funcionamento e Suporte a usuários: auxílio na utilização de equipamentos e softwares, respondendo dúvidas e solucionando problemas.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-106	mensal	28	R\$ 4.125,00	R\$ 115.500,00
2.5	<b>20 Instrutores</b> - Contratação de profissionais responsáveis por promover o ensino-aprendizagem, garantindo que o conteúdo da oficina de sua responsabilidade esteja sendo devidamente ministrado aos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula, conteúdo programático definidos, são 5 instrutores para cada unidade móvel por etapa, 20 no total por etapa, 140 para 7 etapas. Os instrutores deverão ministrar as seguintes oficinas: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL; BIG DATA; INTERNET DAS COISAS - IoT; DESENVOLVIMENTO DE GAMES; DESIGN DE GAMES; MARKETING PARA GAMES; OFICINA DE GAMES	Salicnet R\$ 4.593,75 por mês, considerando a ajuda de custos e o valor da prestação de serviços somados teremos o valor de R\$ 4.440,00 por mês.	mensal	140	R\$ 2.280,00	R\$ 319.200,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 1.210.160,00</b>

**Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados**

3.1	<b>Locação de Espaço</b> - Aluguel de espaço para gestão administrativa e financeira do projeto, estoque de materiais, etc. Espaço tipo "coworking" com aproximadamente 35m2 equipado com mesas, cadeiras, ar condicionados, internet, armários para guarda de materiais, apoio com banheiro, cozinha, refeitório e sala de reunião. Serviço executado por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-92	mensal	9	R\$ 3.500,00	R\$ 31.500,00
3.2	<b>Locação de Veículo</b> - Locação de carro com seguro, manutenção e reposição inclusas, para a execução das ações técnicas e administrativas do projeto, que será executado de forma itinerante simultaneamente em 4 localidades do Distrito Federal. Tem como atribuições a entrega de materiais recebidos de prestadores de bens na sede administrativa do projeto para serem entregues em cada uma das 4 unidades móveis do projeto, condução dos membros da administração do INESQ nas suas inspeções e acompanhamento da execução das ações do projeto nas 4 unidades móveis de execução das oficinas, dentre outras atribuições.	Salicnet - diária R\$ 612,50, para 22 dias mês R\$ 13.475,00.	mensal	8	R\$ 5.300,00	R\$ 42.400,00
3.3	<b>Combustível</b> - Insumo para veículo apoio administrativo e apoio técnico para a execução das ações técnicas e administrativas do projeto, que será executado de forma itinerante simultaneamente em 4 localidades do Distrito Federal e tem por finalidade a entrega de materiais recebidos de prestadores de bens na sede administrativa do projeto para serem entregues em cada uma das 4 unidades móveis do projeto, condução dos membros da administração do INESQ nas suas inspeções e acompanhamento da execução das ações do projeto nas 4 unidades móveis de execução das oficinas, dentre outras atribuições. Foi estimado um consumo médio de 389 litros de combustível por mês, para 9 etapas de utilização, temos o consumo de 3501 litros de combustível.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-94	litros	3500	R\$ 6,48	R\$ 22.680,00
3.4	<b>Material de Escritório</b> - Despesa com materiais de expediente para funcionamento do escritório administrativo do projeto: 02 resmas papel chamex, 50 canetas, 50 lápis, 50 borrachas, 02 grampeadores, 50 pastas para arquivos de documentos e fichas de inscrições. Bens fornecidos por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-95	mensal	9	R\$ 1.255,05	R\$ 11.295,45

3.5	<b>Kit Curso</b> - Serviço de fornecimento de materiais e meios de instrução produzidos exclusivamente para as oficinas de inclusão digital com a quantidade de 80 unidades para cada item, 800 manuais impressos, 800 garrafas tipo squeeze com identidade visual do projeto. Será um kit curso por aluno, sendo 800 alunos por etapa, 5600 alunos para 7 etapas (total de alunos). Serviço executado por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-96	unidade	5600	R\$ 140,00	R\$ 784.000,00
3.6	<b>Kit Aluno</b> - Serviço de fornecimento do kit aluno – caderno, lápis, caneta e borracha. Voltado para complemento das ações de formação dos alunos, Serão utilizados por cada aluno para suas anotações e observações particulares sobre as aulas das oficinas formativas. Será um kit curso por aluno, sendo 800 alunos por etapa, 5600 alunos para 7 etapas (total de alunos). Serviço executado por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-97	unidade	5600	R\$ 22,60	R\$ 126.560,00
3.7	<b>Camisa</b> - Serviço de fornecimento dos uniformes para os alunos, para a identificação dos alunos nas unidades móveis. A utilização do uniforme por parte dos alunos tem a finalidade de divulgar a imagem do projeto por onde esse aluno frequente, mas também tem a finalidade de oferecer mais segurança dentro do ambiente do projeto, impedindo a presença de pessoas estranhas ao mesmo. Será uma por aluno, sendo 800 alunos por etapa, 5600 alunos para 7 etapas (total de alunos) Serviço executado por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-98	unidade	5600	R\$ 35,30	R\$ 197.680,00
3.8	<b>Materia de Consumo</b> - Serviço de fornecimento dos materiais de consumo administrativo por aluno. São todos os materiais de escritório utilizados pela equipe de execução das oficinas (coordenadores Técnica, gerente técnica, Pedagogos e instrutores), nas 4 unidades móveis, para a execução e coordenação técnica das oficinas, sendo o seu consumo total na unidade móvel, dividido por aluno, sendo: 20 resmas de papel chamex, 50 canetas, 50 lápis, 50 borracha, 10 grampeadores, 100 pastas para arquivos de documentos e fichas de inscrições e autorização de participação. Serviço executado por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-99	unidade	5600	R\$ 7,60	R\$ 42.560,00
3.9	<b>Seguro</b> - Contratação de serviços de seguro educando, com o objetivo de oferecer cobertura de seguro de vida para os alunos durante sua permanência no projeto, individual por aluno, para 5600 alunos, serão 5600 coberturas de seguro contratadas. Serviço executado por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-100	unidade	5600	R\$ 16,40	R\$ 91.840,00

3.10	<p><b>Notebook</b> - Prestação de serviços de locação 428 notebooks com a seguinte configuração mínima homologada: processador Intel® Core™, i5 de 12ª geração essenciais para lidar com as demandas de jogos e processamento de IA, placa de vídeo RTX 3050 com bom desempenho para jogos, memória RAM de 8GB com boa capacidade para garantir o bom desempenho em jogos e tarefas de IA, 256 SSD para armazenar datasets e modelos de IA, compatível com WiFi6, Tela 15" com grande proporção tela-corpo e Dolby Audio™, Recursos aprimorados de segurança e teleconferências, Gama completa de portas, incluindo USB-C e HDMI, Mouse gamer com fio com velocidade máxima de 60 ips e Headset com fio no formato over-ear. Serão 428 equipamentos locados por 7 etapas de 1 mês, totalizando 2.996 locações. Serviço executado por pessoa jurídica.</p>	<p>Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-101</p>	mensal	2996	R\$ 900,00	R\$ 2.696.400,00
3.11	<p><b>Impressoras</b> - Prestação de serviços de locação de 5 impressoras Multifuncional laser monocromática com velocidade de impressão de até 34 ppm (A4), bandeja para 250 folhas, alimentador automático para 50 folhas e impressão duplex automática. Possui certificação Energy Star, Wi-Fi e USB, sendo para 4 salas de coordenação pedagógica das 4 unidades móveis com seguro, suporte e manutenção inclusas, para 7 etapas temos 28 locações e 1 para o escritório administrativo com 9 meses de locação, totalizando 37 locações mensais.</p>	<p>Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-102</p>	mensal	37	R\$ 520,00	R\$ 19.240,00
3.12	<p><b>Internte Móvel</b> - Prestação de serviços especializados de fornecimento de 2 (dois) links de dados Starlink, um principal e outro de contingência, para cada uma das 4 unidades móveis, para que não haja interrupção da disponibilidade de internet nos ambientes de salas, pois essa disponibilidade é fundamental para a execução de todas as oficinas formativas propostas. Engloba também a prestação dos serviços especializados de monitoramento de imagens com 3 câmeras por acad uma das 4 unidades móveis, com gravação remota e armazenamento de até 5 dias corridos. Para uma disponibilidade de 7 etapas para 4 unidades móveis de forma simultânea teremos 28 locações. Serviço executado por pessoa jurídica.</p>	<p>Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-103</p>	mensal	28	R\$ 4.650,00	R\$ 130.200,00

3.13	<b>Rede Lógica de Dados Interna</b> - Prestação dos serviços especializados de locação e gestão de infraestrutura de rede lógica e de dados, sendo uma infraestrutura de redes com equipamentos de hardware e software para conexão em rede dos notebooks da sala de treinamento interna, para as 4 unidades móveis, medindo 15m x 2,6m cada sala interna, totalizando 30m2 cada uma das 4 salas, sendo 1 sala interna por cada unidade móvel, totalizando 4 prestação de serviços especializados por mês, para 7 etapas temos 28 locações.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-104	mensal	28	R\$ 7.800,00	R\$ 218.400,00
3.14	<b>Rede Lógica de Dados Externa</b> - Prestação dos serviços especializados de locação e gestão de infraestrutura de rede lógica e de dados, sendo uma infraestrutura de redes com equipamentos de hardware e software para conexão em rede dos notebooks das salas de treinamento externas, para cada uma das 4 unidades móveis, medindo 7,5m x 7,5m cada sala externa, totalizando 56m2 cada uma das salas (sendo duas salas em cada lateral externa de cada unidade móvel), sendo 4 salas externas por cada unidade móvel, totalizando 16 serviços especializados de infraestruturas de redes externas por mês, para 7 etapas temos 112 locações.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-105	mensal	112	R\$ 4.160,00	R\$ 465.920,00
3.15	<b>Computadores</b> - Locação 4 computadores para escritório administrativo, com a seguinte configuração mínima: Processadores Intel® Core™ i5 de 12ª geração de alta velocidade e placa de vídeo Intel® integrada, tela de 15", portas USB e USB-C e HDMI, 256 SSD e mouse com fio.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-107	mensal	28	R\$ 470,00	R\$ 13.160,00
3.16	<b>Carreta</b> - Prestação dos serviços especializados de locação de 4 unidades móveis tipo carreta semirreboque com 15 metros de comprimento e 2,60 metros de largura, dividida em: sala de treinamento interna, sala de coordenação pedagógica, elevador de cadeirantes, e banheiro. Equipada com 5 SmartTVs, ar condicionado, 4 climatizadores de grande porte para área externa, 110 cadeiras, 88 mesas, 5 quadros magnéticos, armários para guarda de materiais na área interna, maleiros para guarda de materiais, iluminação adequada, estrutura de cabos e quadros elétricos, com aplicação da plotagem de área externa de 15m x 4m, nos dois lados de cada uma das 4 unidades móveis, com a identidade visual do projeto externa inclusas. São 4 unidades móveis por 7 etapas totalizando 28 meses de prestação de serviços.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-109	mensal	28	R\$ 55.000,00	R\$ 1.540.000,00

3.17	<b>Gerador</b> - Prestação de serviços especializados de locação de 4 geradores de energia movidos à motor diesel, porte mínimo de 35 kva, cabinado, silenciado, com gerador de ondas senoidais, para alimentação das 4 unidades móveis. Para 4 unidades móveis serão 28 prestação de serviços mensais de locação.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-110	mensal	28	R\$ 51.000,00	R\$ 1.428.000,00
3.18	<b>Unidade Móvel</b> - Prestação de serviços especializados de locação dos ambientes de treinamento externos, acoplados à unidade móvel, equivalentes à 4 tendas de 10m x 10m por unidade móvel, totalizando 16 ambientes para as 4 unidades móveis, sendo 56 prestação de serviços de locações para 7 etapas.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-111	mensal	56	R\$ 6.800,00	R\$ 380.800,00
3.19	<b>Água Galão 20 Litros</b> - Prestação dos serviços de fornecimento de água potável – galão 20 l. São estimados o consumo total de 420 galões de 20 litros por ciclo mensal para as 4 unidades móveis, com o total de 105 galões por mês para cada unidade móvel, e o consumo de 5 galões de 20 litros por dia, para cada unidade móvel, sendo um consumo estimado para 500ml de água por cada pessoa, entre alunos, equipe INESQ e prestadores de serviços, estimados 220 pessoas consumindo água por dia. Sendo estimando para 21 dias de trabalho por unidade móvel por mês, para 4 unidades móveis serão 2940 galões de 20 litros para 7 etapas.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-112	galão 20 litros	2940	R\$ 18,85	R\$ 55.419,00
3.20	<b>Diesel</b> - Prestação dos serviços de fornecimento de combustível para cada grupo gerador de porte médio. Consumo médio de cada gerador é de 4200 litros de diesel por mês, sendo 4 grupos geradores com um consumo mensal de 16.798 litros de diesel, para 7 meses de execução de oficinas teremos o consumo de 117.586 litros de diesel.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-113	litros	117586	R\$ 6,00	R\$ 705.516,00
3.21	<b>Serviço de Limpeza</b> - Prestação dos serviços de limpeza dos espaços internos e externos das 4 unidades móveis, sendo por unidade móvel: 1 sala de aulas interna, 2 banheiros, 1 sala de coordenação, 4 salas externas, e todos seus equipamentos e mobiliários, antes do início das oficinas, nos intervalos de cada oficina realizada, e nos finais do expediente diariamente, bem como a reposição dos insumos de banheiro (papel toalha, papel higiênico, sabonete para limpeza das mãos), com material de limpeza incluso. Valor alcançado em negociação específica com prestador de serviços que faz a locação das unidades móveis, e por exigência do fornecedor em razão da garantia da integridade dos equipamentos e da instalação	Salicnet R\$ 120,00 por dia, considerando 21 dias por mês de atividades teremos o valor de R\$ 2.520,00 por mês de serviços, fora o material utilizado.	mensal	28	R\$ 2.480,00	R\$ 69.440,00

	da unidades móveis, em razão dos seus elevados valores.					
3.22	<p><b>Gestão Operacional</b> - Contratação de fornecimento dos serviços especializados de gestão operacional e logística de forma simultânea para 4 unidades móveis sendo executadas as seguintes atividades: o deslocamento diário de ida do local de guarda das 4 unidades móveis, para o local de atendimento e execução das oficinas formativas; a instalação da unidade móvel no local definido: conexão à instalação elétrica de alimentação e de aterramento, o estacionamento das 4 unidades móveis nos locais definidos para o início da montagem diária e a realização das oficinas formativas; antes do início das oficinas, a montagem dos 2 toldos laterais de 7,5m x 15 m cada, do bebedouro, dos 4 climatizadores para as salas externas, a instalação das 105 mesas, das 105 cadeiras, da iluminação das salas externas, do sistema de som, dos 105 notebooks gamers e dos televisores de apoio para cada uma das 5 salas de aula, para a execução das oficinas; e ao término da execução das oficinas, realização da desmontagem e a guarda ou o acondicionamento dos materiais, desmontagem dos 2 toldos laterais de 7,5m x 15 m cada, do bebedouro, dos 4 climatizadores para as salas externas, a instalação das 105 mesas, das 105 cadeiras, da iluminação das salas externas, do sistema de som, dos 105 notebooks gamers e dos televisores de apoio para cada uma das 5 salas de aula, para a execução das oficinas; execução, diária, da manutenção preventiva, e sempre que for necessário a execução das manutenções corretivas, desconexão da unidade móvel da rede de energia elétrica e do aterramento; o deslocamento diário de retorno do local de atendimento das 4 unidades móveis, para o local de guarda num estacionamento seguro. Operação repetida diariamente em razão do atendimento em locais de extrema vulnerabilidade social e conseqüentemente elevada condição de insegurança. A equipe de prestadores de serviços, para cada uma das 4 unidades móveis, é composta por: 1 gerente operacional; 1 encarregado de unidade móvel; 2 auxiliares de montagem, e 1 motorista carreteiro profissional. Totalizando 20 profissionais dedicados, para as 4 unidades móveis, para 7 etapas teremos 28 locações.</p>	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-115	mensal	28	R\$ 24.100,00	R\$ 674.800,00

3.23	<b>Caminhões</b> - Locação de 4 caminhões adequados para o serviço de transporte da unidade móvel, com garantia de caminhão reserva e socorro em caso de pane dos veículos em operação, serão 4 cavalos mecânicos, sendo 1 para cada unidade móvel, necessários para a execução dos serviços tendo em vista que os atendimentos serão realizados de forma simultânea em 4 diferentes localidades. Para 7 etapas teremos 28 locações. Serviço prestado por pessoa jurídica.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-116	mensal	28	R\$ 3.550,00	R\$ 99.400,00
3.24	<b>Assessoria Contábil</b> - Necessário para a realização da escrituração contábil, das obrigações fiscais e da escrituração financeira do presente Termo de Colaboração.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-117	mensal	9	R\$ 2.420,00	R\$ 21.780,00
3.25	<b>Assistentes de Produção</b> - Prestação dos serviços de assistentes de produção para captação, inscrição e matrícula de alunos, composta por 16 pessoas, com atuação em 4 localidades de forma simultânea, com recebimento de diárias no valor de R\$ 200,00, sendo R\$ 3.200,00 por dia, sendo 22 dias de trabalho mensal, totalizando R\$ 70.400,00. Em razão do formato capilarizado de atendimento, do perfil do público alvo de baixa renda e dos curtos prazos para preenchimento das vagas para o atingimento das metas, faz-se necessária a utilização de uma equipe especializada nesse formato de atuação - Referência de valor através de cotação de fornecedor. Para 4 localidades com atuação simultânea, serão 12 diárias, com atuação de 22 dias de trabalho por mês, totalizando para 7 etapas 1848 diárias.	Referência FGV 22	diária	2464	R\$ 255,00	R\$ 628.320,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 10.497.310,45</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>Prestação de Serviços de Agência de Publicidade</b> - Contratação de equipe responsável pelo planejamento estratégico das campanhas, criação de peças publicitárias, gerenciamento de tráfego pago, e desenvolvimento de conteúdo para redes sociais e outras plataformas digitais. Peças produzidas: criação da logo, folheto, banners, cartazes, inserção em TV, informativo, impulsionamento em redes sociais, bem como a execução das ações propostas no plano de comunicação, e a prestação de contas para o acompanhamento da coordenação do projeto. Equipe de gestão dos demais contratados nas ações de publicidade e gráficas do projeto.	Segundo termo aditivo ao Termo de Colaboração nº 01/2022, processo SEI Nº 04012-00001998/2022-118	mensal	12	R\$ 14.850,00	R\$ 178.200,00

4.2	<b>Diretor de Criação</b> - Lidera a equipe criativa, garantindo que todas as peças de comunicação sejam visualmente atraentes e alinhadas à identidade do projeto. Irá atuar em conjunto com a agência de publicidade, para que sejam atingidos os objetivos definidos no Plano de Comunicação, dentro de sua área de atuação.	Salicnet - chachê	serviço	8	R\$ 3.820,00	R\$ 30.560,00
4.3	<b>Redator Publicitário</b> - Criação de textos persuasivos e informativos para anúncios, posts de redes sociais, e demais peças de divulgação. Irá atuar em conjunto com a agência de publicidade, para que sejam atingidos os objetivos definidos no Plano de Comunicação, dentro de sua área de atuação.	Salicnet - diária	diária	56	R\$ 130,00	R\$ 7.280,00
4.4	<b>Criação de Vídeos</b> - Contratação de serviços de produção de vídeos promocionais e audiovisual para as campanhas prevista no Plano de Comunicação, 10 vídeos com no mínimo 1 minuto cada.	Salicnet R\$ 10.000,00 por produção	unidade	10	R\$ 2.700,11	R\$ 27.001,10
4.5	<b>Contratação de Produtor Executivo para Eventos</b> - Serviço prestado por empresa para a gestão da realização de 1 evento de lançamento do projeto, e de 7 eventos de formatura de alunos e entrega dos certificados, totalizando 8 eventos.	Salicnet - preço médio serviço	serviço	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00
4.6	<b>Fotógrafo</b> - Contratação de serviço de registro fotográfico da execução das oficinas, em 4 localidades, tratadas e editadas, sendo necessário 8 dias de registros por mês. Necessário para produção dos materiais de mídia e marketing do projeto, bem como para documentação dos relatórios de execução das ações pedagógicas do projeto, realizados por cada etapa executada. Serão 8 diárias por etapa e mais 1 diária para o evento de lançamento do projeto, totalizando 57.	Salicnet - preço médio diária	diária	57	R\$ 620,00	R\$ 35.340,00
4.7	<b>Assessoria de Imprensa Local</b> - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea, serão prestados 8 serviços durante a vigência do projeto.	Salicnet	serviço	8	R\$ 3.200,00	R\$ 25.600,00
4.8	<b>Carro de Som</b> - Contratação de empresa de divulgação com carro de som, simultaneamente nas 4 localidades, com previsão de 10 diárias por mês, para 4 localidades serão 40 diárias por mês, cada uma com 12 horas de duração (280 x 12 = 3.360 horas). Em razão do formato capilarizado de atendimento e o perfil do público alvo de baixa renda, faz-se necessária a utilização de divulgação com carro de som.	Cotação de fornecedor e pesquisa via internet.	hora	3360	R\$ 32,00	R\$ 107.520,00

4.9	<b>Locação de Cadeiras</b> - Serviço de locação de cadeiras para a realização de 1 evento de lançamento do projeto, e de 7 eventos de formatura de alunos e entrega dos certificados, totalizando 4000 locações.	Salicnet - preço média da diária.	diária	4000	R\$ 11,65	R\$ 46.600,00
4.10	<b>Lanche</b> - Fornecimento de lanche para 7 eventos de formatura e entrega de certificados e 1 evento de lançamento do projeto, considerando 800 alunos por etapa de execução de oficina e 800 pessoas para o evento de lançamento do projeto teremos 6.400 lanches.	Salicnet - preço média da diária.	unidade	6400	R\$ 29,40	R\$ 188.160,00
4.11	<b>Pupto</b> - Serviço de locação de palco e pupto para 7 eventos de formatura e entrega de certificados, e 1 evento de lançamento do projeto.	Salicnet - preço médio 50m2 R\$ 22.000,01	diária	8	R\$ 1.453,55	R\$ 11.628,40
4.12	<b>Tenda 10x10</b> - Serviço de locação de 6 Tendas Piramidal/Tencionada locação, montagem, manutenção e desmontagem de tendas 10,00M x 10,00M com lonas laterais e cobertura na cor branca, sendo 6 por dia de evento de formatura, sendo 7 eventos de formatura e 1 evento de lançamento do projeto, totalizando 48 locações.	Salicnet - preço médio diária	diária	48	R\$ 1.200,00	R\$ 57.600,00
4.13	<b>Apresentador/Locutor</b> - Contratação de locutor diária de R\$ 500,00, sendo 7 eventos de formatura e 1 evento de lançamento do projeto.	Salicnet - preço médio diária	diária	8	R\$ 490,00	R\$ 3.920,00
4.14	<b>Sonorização</b> - locação de equipamento de som para 7 eventos de formatura e 1 evento de lançamento do projeto. Equipamento completo para eventos com, mesa de som, caixas de som, microfones, montagem, operação e desmontagem ao final do evento de lançamento e dos 7 eventos de formatura de alunos.	Salicnet - preço médio diária	diária	8	R\$ 1.750,00	R\$ 14.000,00
4.15	<b>Banheiros Químicos</b> - Locação de banheiros químicos para utilização pelos alunos e convidados no evento de lançamento do projeto e nos 7 eventos de formatura dos alunos, sendo 3 masculinos e 3 femininos. Sendo 6 x 8 eventos = 48 diárias.	Salicnet - preço médio diária	diária	48	R\$ 190,00	R\$ 9.120,00
4.16	<b>Banner</b> - Confecção de banners para Sinalização em impressão digital para as ações previstas no plano de comunicação. Metragem estimada de acordo com as peças definidas para as ações de divulgação e marketing previstas no Plano de Comunicação do projeto.	Salicnet - preço metro quadrado impresso	metro quadrado impresso	500	R\$ 64,60	R\$ 32.300,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 794.829,50</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 12.999.999,95</b>

## PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	NOME	VALOR
01	Fonte 100 Chamamento Público	R\$ 12.999.999,95
TOTAL	Fonte 100 Chamamento Público	R\$ 12.999.999,95

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
METAS	DESCRIÇÃO	VALOR DA META	DATA 1º PARCELA	VALOR 1º PARCELA	DATA 2º PARCELA	VALOR 2º PARCELA
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção Principal do Projeto	R\$ 497.700,00	01/11/24.	R\$ 348.390,00	06/12/24	R\$ 149.310,00
Meta 2	Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino	R\$ 1.210.160,00	01/11/24.	R\$ 847.112,00	06/12/24	R\$ 363.048,00
Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 10.497.310,45	01/11/24.	R\$ 7.348,117,32	06/12/24	R\$ 3.149.193,14
Meta 4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 794.829,50	01/11/24.	R\$ 556.380,65	06/12/24	R\$ 238.448,85

	VALOR TOTAL DAS METAS	R\$ 12.999.999,95	01/11/24.	R\$ 9.099.999,97	06/12/24	R\$ 3.899.999,98
--	-----------------------------	-------------------	-----------	------------------	----------	------------------

Brasília-DF, 23 de outubro de 2024.

---

**Renato da Costa Moutinho**  
**Diretor Presidente**  
**INSTITUTO NACIONAL DE EMPODERAMENTO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO - INESQ**