



**PROJETO**

# **QUALIFICA+ MULHER**

**AGOSTO/2024**

osc: Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer  
Número CNPJ: 07.881.916/0001-47

ST SCS QUADRA 03 BLOCO A ANDAR 01 EDIF DOM BOSCO 118  
CEP 70.303-908 BRASÍLIA/DF

Email: [abcceldf@gmail.com](mailto:abcceldf@gmail.com)

Contato: 61 9.9375.3538

## SUMÁRIO

IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE .....	3
APRESENTAÇÃO .....	3
Capacidade técnica e operacional da proponente .....	3
OBJETO .....	3
OBJETIVOS .....	4
Objetivo geral .....	4
Objetivos específicos .....	4
PÚBLICO-ALVO .....	4
Beneficiárias.....	4
ÁREA DE ABRANGÊNCIA .....	4
JUSTIFICATIVA.....	5
PERÍODO DE EXECUÇÃO .....	5
METAS E ETAPAS.....	5
Metas.....	5
Etapas .....	5
Relação de metas, etapas e cronograma de execução .....	6
RESULTADOS ESPERADOS.....	6
METODOLOGIA.....	7
RECURSOS DO PROJETO .....	7
DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO.....	7
Precificação do projeto.....	8
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO.....	9
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....	9

## IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE

### PROponente

**Proponente:** Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer  
ABCCEL DF

**CNPJ:** 07.881.916/0001-47

**Endereço:** ST SCS QUADRA 03 BLOCO A ANDAR 01 EDIF DOM BOSCO 118 CEP 70.303-908 BRASÍLIA/DF

**Telefone:** 61. 9.9375-3538

**E-mail:** abcceldf@gmail.com

### REPRESENTANTE LEGAL

**Cargo:** Diretor Presidente

**Responsável legal:** Renato da Costa Moutinho

**CPF:** 564.633.911-15

**RG:** 1.405.312 SSP DF

**Endereço:** SHIS QL 06 conjunto 05 casa 05 – Lago Sul-DF

**Telefone:** 61 9.8292-6563

**E-mail:** casadorenato@gmail.com

### RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA PROPOSTA

**Nome:** Leudiene Julia

**Função no órgão:** Coordenadora Técnica do Projeto

**Endereço:** QD 02 Conjunto D2 casa 29 – Sobradinho - DF

**Telefone:** 61 9.8194-9748

**E-mail:** [leudienejulia@gmail.com](mailto:leudienejulia@gmail.com)

### RESPONSÁVEL PEDAGÓGICA DO PROJETO

**Nome:** Ana Carolina Santana de Meneses

**Função no órgão:** Coordenadora Pedagógica do Projeto

**Endereço:** R. Copaíba LT 01 Cond. DF Plaza, Torre A, Sala 2203 – Águas Claras - DF

**Telefone:** 61 9.8194-9748

**E-mail:** humanizarpsico@gmail.com

## APRESENTAÇÃO

A Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Laser – ABCCEL, antes denominada Associação Sociocultural e Esportiva do Setor O – ASCESO, foi idealizada a mais de 15 anos. Já realizou diversas oficinas e projetos populares que contribuíram, em seu início, para o desenvolvimento do movimento junino no Distrito Federal.

Com foco na evolução de seus processos criativos e de gestão, passou a viabilizar iniciativas de maneira estruturante, criativa e sustentável, acumulando aprendizados e conhecimentos. Focada em desenvolvimento, gestão e qualificação de projetos, trabalha gerando oportunidades de aprendizagem social com potenciais transformadores inestimáveis, tanto para pessoas, quanto para organizações e comunidades. Assim passou a ser grande realizadora. É ativa em pesquisas para transformar ideias e desejos em projetos, e projetos em realidades.

Dentro do rol de atividades, desenvolve projetos sociais, culturais, artísticos, desportivos, profissionalizantes, ambientais e educativos. Além da criação, também executa ações de apoio e consultoria a projetos já estruturados, atuando na coordenação geral de projetos ou na gestão das etapas relacionadas como: planejamento estratégico, produção executiva, prestação de contas, captação de recursos, plano de comunicação, gestão de pessoas e financeiro. Tendo a sustentabilidade na execução da proposta como pilar.

O diferencial da ABCCEL está na atenção dedicada às especificidades do produto ou dos projetos e do universo ao seu redor, realizando um trabalho direcionado e sensível às particularidades de cada prática. O objetivo da instituição tem sido contribuir para o desenvolvimento humano, social e cultural de comunidades do Distrito Federal e no Brasil.

### **Capacidade técnica e operacional da proponente**

- **Projetos recentes nessa temática;**
- ✓ A Instituição possui em seu quadro, pessoal capacitado para realizar com eficiência o processo de gestão. A Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer - ABCCEL, hoje é responsável pelo maior programa de Qualificação Profissional em execução no Distrito Federal, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda do DF, através do Termo de Colaboração n.º 01/2022; processo SEI n.º 04012-00001998/2022-78.
- ✓ O projeto Qualifica DF Móvel já formou mais de 5 mil alunos no DF em 2022/2023, em cursos de: Camareira(o); Bombeiro(a); hidráulico; Designer gráfico Criativo; Técnico em Autocad; Técnico em desenho 3D; Técnico em edição áudio/vídeo; Promotor de Vendas; Gestão de Equipes; Maquiagem social; Manicure e pedicure; Operador(a) de computador; Operador(a) de supermercado; Web design; Pedreiro; Atendente de farmácia; Atendente comercial; Auxiliar de contabilidade; Recepcionista; Estética facial e corporal, dentre outros.

- **Estrutura e equipe técnica**

- ✓ Nossa estrutura conta com apoio administrativo de bens materiais para execução de oficinas, cursos etc. Além de equipe técnica qualificada gerenciada pela Diretoria da Instituição, que contêm membros com longo histórico de realizações de projetos e ações de diversas áreas.

## **OBJETO**

Realização do projeto QUALIFICA+ MULHER, ofertando cursos profissionalizantes e empreendedores.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo geral**

- ✓ Capacitar profissionalmente mulheres em situação de vulnerabilidade social ou não, desempregadas ou subempregadas, com vistas à qualificação para a sua empregabilidade, inserindo ou reinserindo-as no mercado de trabalho.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Qualificar 2000 mulheres nos cursos de Cabelereiro, barbearia, Estética Corporal (Massagem), Estética Facial (Design de sobrancelha) e Beleza Empreendedora (Manicure e pedicure). Com foco na formação de profissionais aptas a trabalharem no ramo da beleza, com o conhecimento para empreender e montar o seu próprio negócio no comércio de beleza, e ter sucesso num mercado altamente lucrativo.
- ✓ Criar oportunidades de aprendizado por meio da capacitação de cursos, como: de Cabelereiro, barbearia, Estética Corporal (Massagem), Estética Facial (Design de sobrancelha) e Beleza Empreendedora (manicure e pedicure), a fim de promover a autonomia financeira e a inclusão social através do desenvolvimento de ações e a prática criativa de soluções para o mercado, gerando trabalho e renda;
- ✓ Proporcionar visibilidade a mulher na área da estética, empreendedorismo e na autonomia financeira;
- ✓ Criar redes sistêmicas para apoiar mulheres em condição de risco;
- ✓ Promover autonomia financeira das mulheres através do empreendedorismo e empregabilidade;
- ✓ Expor a relevância da autonomia financeira como estimulador para ampliação das perspectivas da qualidade de vida das famílias e promover a reflexão coletiva por meio dos resultados alcançados.

No total serão qualificadas 2000 mulheres, que estarão prontas para enriquecer seus currículos e aumentarem suas chances de empregabilidade, ou de abrirem seus próprios negócios e empreenderem para a sua independência financeira.

## **PÚBLICO-ALVO**

Mulheres a partir dos 16 anos, em situação de vulnerabilidade social ou não, que apresentem pouca escolaridade ou até o segundo grau completo, que habitam o Estado do Pará nas cidades de Abaetetuba, Acara, Tailandia, Ananindeua, Bragança, Belém, Cametá, Marituba, Igarapé Miri e Moju.

Terão prioridade, mulheres encaminhadas por instituições privadas ou governamentais, que comprovadamente se enquadrem em:

- ✓ Situação de vulnerabilidade social;
- ✓ Situação de violência doméstica;
- ✓ Tenham na família membro pessoa com deficiência;
- ✓ Que estejam em situação habitacional de risco (despejo, situação de rua, condições habitacionais precárias e de risco atestado pela Defesa Civil).

### **Beneficiárias**

- ✓ Até 2000 mulheres.

## **ÁREA DE ABRANGÊNCIA**

- O projeto será executado em 10 cidades do estado do Pará:
  - ✓ Cidade 1 – Abaetetuba, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 2 – Acara, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 3 – Tailandia, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 4 – Ananindeua, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 5 – Bragança, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 6 – Belém - PA, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 7 – Cametá, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 8 – Marituba, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 9 – Igarapé Miri, com 200 vagas disponíveis;
  - ✓ Cidade 10 – Moju, com 200 vagas disponíveis.

## ESTADO DO PARÁ:

Abrigo de uma larga faixa da floresta amazônica, o estado do Pará é o segundo maior estado brasileiro em área com seus 1.247,6 mil km<sup>2</sup> de extensão territorial, sendo o mais populoso da região norte com 8.602.865 habitantes. Fazendo fronteira com os estados Amapá, Maranhão, Tocantins, Mato Grosso e Roraima, e com os países Suriname e Guiana, sua capital é Belém.

Também conhecida como cidade das mangueiras, Belém criou fama pelos mercados populares, sendo o mais conhecido deles o Ver-o-Peso, que se situa à margem do rio e onde pode-se encontrar os mais diversos tipos de produtos. Todos os anos o turismo religioso traz milhares de fiéis para a procissão do Círio de Nazaré. Quando o assunto é culinária, ninguém pode negar que o irresistível açaí conquistou não apenas os paraenses, como se espalhou pelo Brasil se tornando um dos artigos mais requisitados.

A população do Pará aumentou segundo o Censo 2022: são 8.116.132 de habitantes nas 144 cidades do estado. Em, 2010, segundo o Censo daquele ano, o Pará tinha 7.581.051 moradores. Os dados oficiais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) foram divulgados nesta quarta-feira (28). Entre as informações, o órgão revelou o número de moradores por município, além do índice médio de moradores por residência e a densidade demográfica das cidades.

Abaixo listamos as cidades e municípios da região do Pará, classificados de acordo com o número de habitantes, escolhidos para a realização do Projeto QUALIFICA+ MULHER:

**Abaetetuba** - A população da cidade de Abaetetuba (PA) chegou a 158.188 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 12,11% em comparação com o Censo de 2010.

**Tailandia** - A população da cidade de Tailândia (PA) chegou a 72.493 pessoas no Censo de 2022, o que representa uma queda de -8,58% em comparação com o Censo de 2010.

**Ananindeua** - A população da cidade de Ananindeua (PA) chegou a 478.778 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 1,44% em comparação com o Censo de 2010.

**Bragança** - A população da cidade de Bragança (PA) chegou a 123.082 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 8,7% em comparação com o Censo de 2010.

**Belém** - A população da cidade de Belém chegou a 1.303.389 pessoas no Censo de 2022, o que representa uma queda de -6,46% em comparação com o Censo de 2010.

**Cametá** - A população da cidade de Cametá (PA) chegou a 134.184 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 10,99% em comparação com o Censo de 2010. Os resultados foram divulgados nesta quarta-feira (28) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

**Marituba** - A população da cidade de Marituba (PA) chegou a 110.515 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 2,1% em comparação com o Censo de 2010. Os resultados foram divulgados nesta quarta-feira (28) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)..

**Igarapé Miri** - A população da cidade de Igarapé-Miri (PA) chegou a 64.831 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 11,63% em comparação com o Censo de 2010. Os resultados foram divulgados nesta quarta-feira (28) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

**Moju** - A população da cidade de Moju (PA) chegou a 83.039 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 18,6% em comparação com o Censo de 2010.

## JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento do projeto Qualifica + Mulher, ancora-se nos dados nacionais sobre o mercado de trabalho que evidenciam uma pujante desigualdade entre homens e mulheres no passado e atualmente, tendo um dos principais motivos a rejeição em aceitar a mulher em outro papel que não seja aquele desenhado historicamente para ela pelo sistema social, ou seja, de cuidadora do lar. Dentre inúmeros motivos para esta constatação, estão de violência doméstica a vulnerabilidades sociais, escolaridade, ou a posição de chefe de família, que dificultam a qualificação de mulheres e conseqüentemente a busca por emprego.

O Observatório Paraense do Mercado de Trabalho (OPAMET), em seu relatório divulgado em abril de 2023, sobre a Mulher no Mercado de Trabalho no estado do Pará, apontou a participação no mercado de trabalho paraense entre homens e mulheres com os índices de 73,5% e 49,3% respectivamente. Isto demonstra que a população masculina está mais ocupada ou em busca efetiva maior por emprego do que a população feminina, pelo fato de que a participação da mulher na atividade econômica é restringida pela dificuldade de conciliar as responsabilidades familiares e o trabalho remunerado, a grande sobrecarga que estas perpassam com as atividades domésticas, cuidados com a casa e com os filhos.

A partir da análise desse relatório de pesquisa, verificou-se também que dos vínculos de emprego formal no estado do Pará, em setores da: indústria, construção civil, comércio, serviço e agropecuária, todos são predominantemente ocupados pelo sexo masculino. Essa marginalização das mulheres no que tange o mundo do trabalho, somada à violência que as assolam de maneira cotidiana, criam um cenário de grande vulnerabilidade social. Nesse contexto, a implementação de políticas públicas, com o projeto de qualificação Qualifica + Mulher, que visa contribuir para a mudança dessa situação, é urgente.

Com base nessa breve explanação, o presente projeto propõe oferecer uma formação que impulse significativa mudança de qualidade de vida para as mulheres, de forma que elas superem lacunas de conhecimentos estruturais e recebam qualificação profissional que facilite sua inserção no mercado de trabalho urgente, ou que aprendam habilidades que as encaminhem para a formalização de seu próprio negócio. É importante pontuar que todas as ações previstas no projeto têm como objetivo a qualificação profissional, visando, conseqüentemente, a sua emancipação social e financeira.

A qualificação profissional e a inserção no mercado de trabalho, de forma qualitativa, torna-se essencial na luta pela igualdade e autonomia da mulher. Conscientes dessa tarefa, a ABCCEL como instituição, tem realizado um importante trabalho na formação profissional e cidadã para a promoção de direitos para todos. E este novo projeto traz diversos significados para contribuir nessa luta das mulheres paraenses por sua independência econômica e financeira.

Segundo pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria ([CNI](#)) 2021, cerca de 90% dos brasileiros acreditavam que fazer um curso profissionalizante traz mais oportunidades de emprego. Porém, na mesma pesquisa, apenas 6% dos jovens no país optam por tal escolha. Desde então, a Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer – ABCCEL DF, tem apresentado projetos vencedores que “quebram” a realidade apresentada na pesquisa, quando se pensa na demanda e interesse, versos realidade.



Pensando nisso, assim como outros projetos já realizados pela instituição, o Qualifica + Mulher, traz uma estrutura móvel de uma carreta equipada, que se apresentará mais incrivelmente atraente, inovador, impactante no imaginário das pessoas, um modelo escola mais moderno, que pode circular por regiões, criando um ambiente de ensino flexível, voltado para atender a demanda de mulheres que buscam, além de aprimoramento profissional, ampliar as oportunidades de conhecimento, empregabilidade e geração de renda.

Um dos principais objetivos de o projeto ocorrer em uma carreta móvel é o de ir até essas mulheres, e de forma objetiva, dar experiência prática para que elas se sintam preparadas para enfrentar os desafios de serem empreendedoras, de atualizar suas qualificações, melhorarem seus currículos e conhecimentos, e tornarem mais competitivas.

A aposta é que o projeto Qualifica + Mulher, seja capaz de impactar e transformar realidades, pois diferentes histórias poderão ser contadas a partir das experiências desenvolvidas. É importante que as participantes se vejam, se reconheçam e que reflitam sobre suas vidas e sonhos. Que possam entender que é possível, através do olhar no futuro, ampliar seus horizontes para novas possibilidades no mercado de trabalho.

Acreditamos que as atividades desenvolvidas, dará o impulso inicial e poderá gerar vontades de mudanças, de perspectiva de futuro, e de sonhos, que é parte de cada indivíduo na luta para que as mudanças ocorram.

## **PERÍODO DE EXECUÇÃO**

- ✓ 12 meses.

## **METAS E ETAPAS**

### **➤ Meta 1 – Pré-produção e Planejamento – 04/2024 a 04/2025**

#### **❖ Etapas**

- ✓ Contratação de equipe de trabalho, locação de estruturas e equipamentos de suporte a realização de treinamento e ambientação;
- ✓ Definição de Identidade Visual, arquivos gráficos, web site, plataforma de inscrições e estratégias de comunicação;
- ✓ Realização de visita técnica para o período de levantamento de informações locais de viabilidade da execução, necessário para o planejamento das ações, distribuição das tarefas e contato com os órgãos públicos locais para o cumprimento do objetivo da etapa;
- ✓ Realização de visitas em instituições privadas e governamentais para o mapeamento do público alvo prioritário. Realizar contato com possíveis empresários interessados nos cursos apresentados, para uma possibilidade de indicação de empregabilidade;

- ✓ Seleção de Educadores para execução dos cursos, organização pedagógica e preparação dos planos de aula;
- ✓ Abertura de inscrições ao público alvo do projeto, seleção, organização e definição das turmas;

➤ **Meta 2 – Promoção e Publicidade – 04/2024 a 04/2025**

❖ **Etapas**

- ✓ Execução das etapas de comunicação e relação com a imprensa local oficial e alternativa;
- ✓ Contratação e execução dos serviços indicados de: Web Designer, Assessoria de Comunicação, Designer Gráfico, Promoção de Conteúdo, Impressão de Banner, Impressão de Folders, Estrutura Metálica Box Truss Q30, Locação Carro de Som, insumos e apostilas para os cursos.
- ✓ Apresentação do projeto ao público das regiões beneficiadas pelos diversos meios de comunicação contemplados nos itens de promoção e publicidade para a consolidação do projeto na opinião pública.

➤ **Meta 3 – Produção e Realização – 08/2024 a 06/2025**

❖ **Etapas**

- ✓ Instalação da Unidade Móvel, organização e montagem de equipamentos, realização de testes de execução, contratação dos instrutores e demais profissionais, treinamento de toda a equipe envolvida na execução.
- ✓ Realização do Projeto QUALIFICA + MULHER nas 10 cidades do Estado do Pará: Abaetetuba, Acara, Tailandia, Ananindeua, Bragança, Belém, Cametá, Marituba, Igarapé Mirim e Moju, com a execução de 5 cursos: nas áreas de Cabelereiro, barbearia, Estética Corporal (Massagem), Estética Facial (Design de sobrancelha) e Beleza Empreendedora (manicure e pedicure).
- ✓ Qualificação de 2000 mulheres, com entrega de certificados de conclusão de curso;
- ✓ Execução total de 4.000 horas de cursos;
- ✓ Apresentação dos resultados do projeto na imprensa local oficial e alternativa, e prestação de contas.

## Relação de metas, etapas e cronograma de execução

Meta	Etapa	Especificação	Indicador físico		Duração	
			Unidade	Quant.	Início	Fim
1		<b>Pré-produção e Planejamento</b>				
	1.1	Coordenação geral do projeto – Presidente ABCCEL – Pessoa Jurídica	MÊS	12	ABRIL/2024	ABRIL/2025
	1.2	Coordenação Pedagógica do projeto – Pessoa Jurídica	MÊS	12	ABRIL/2024	ABRIL/2025
	1.3	Coordenação técnica do projeto - Pessoa Jurídica	MÊS	12	ABRIL/2024	ABRIL/2025
	1.4	Contratação da empresa que fará o fornecimento e gestão das ações permanentes de divulgação, captação, inscrição e matrícula de alunos. Pessoa Jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	1.5	Locação espaço para gestão Administrativa - Pessoa Jurídica	MÊS	06	SETEMBRO/2024	JANEIRO/2025
	1.6	Aquisição de Passagem aérea (BSB/BEL/BSB)	UNIDADE	30	MAIO/2024	MAIO/2025
AGOSTO/2024	JUNHO/2025	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quant.</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
		<b>Promoção e Publicidade</b>				
	2.1	Produção de conteúdos e manuais digitais	UNIDADE	2000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.2	Diárias para os profissionais do Projeto.	UNIDADE	590	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.3	Fornecimento de uniformes para os alunos.	UNIDADE	2000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.4	Materiais de expediente de escritório	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.5	Fornecimento de materiais e meios de instrução para cursos	UNIDADE	2000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.6	Fornecimento do kit aluno – caderno, lápis, caneta e borracha.	UNIDADE	2000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.7	Fornecimento dos materiais de consumo administrativo por aluno.	UNIDADE	2000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.8	Contratação de seguro educando - Pessoa Jurídica.	UNIDADE	2000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	2.9	Locação equipamentos de informática, com suporte, licenças e manutenção – pessoa jurídica	UNIDADE	260	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
3	<b>Etapa</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quant.</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
		<b>Produção e Realização</b>				
	3.1	Gerente técnica do projeto - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.2	Assistente técnica do projeto - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.3	Gerência administrativa - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.4	Auxiliar Administrativo - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.5	Assessoria contábil - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.6	Assessoria jurídica - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.7	Contratação pedagogo - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.8	Contratação de Instrutores dos cursos - Pessoa Jurídica (05 profissionais)	MÊS	50	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.9	Locação veículo apoio - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.10	Motortista veículo de apoio - Pessoa Jurídica	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
3.11	Contratação de link de dados, principal e de contingência, e serviço especializado de	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025	

		monitoramento de imagens.				
	3.12	Serviço especializado de locação e gestão de infraestrutura de rede lógica e de dados - Pessoa Jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.13	Serviço especializado de locação e gestão de infraestrutura de rede lógica e de dados-pessoa jurídica.	MÊS	40	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.14	Locação de unidade móvel tipo carreta com 15 metros de comprimento e 2,60 metros de largura, equipada com sala de treinamento interna, sala de gestão, banheiro, acessibilidade - Pessoa Jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.15	Locação de gerador de energia porte médio - pessoa jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.16	Locação dos ambientes de treinamento externos, acoplados à unidade móvel, com equipamentos para sala de treinamentos - Pessoa Jurídica.	MÊS	40	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.17	Fornecimento de água potável – galão 20 l – pessoa jurídica.	UM	1000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.18	Fornecimento de combustível para cada grupo gerador de porte médio - Pessoa Jurídica.	LITROS	20.000	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.19	Fornecimento dos serviços de limpeza dos espaços da unidade móvel com material de limpeza incluso - Pessoa Jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.20	Fornecimento dos serviços especializados de gestão operacional da unidade móvel, instalação, montagem, desmontagem, manutenção preventiva e corretiva, com recursos humanos inclusos - Pessoa Jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.21	Locação de caminhão adequado e serviço de transporte da unidade móvel - Pessoa Jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.22	Contratação da empresa para a realização dos eventos de formatura de alunos e entrega dos certificados e lanche. Pessoa Jurídica.	MÊS	10	AGOSTO/2024	JUNHO/2025
	3.23	Saldo a devolver do Item 2.2 Diárias	UN	1	AGOSTO/2024	JUNHO/2025

## RESULTADOS ESPERADOS

Meta	Especificação	Indicador	Resultados Esperados
1	<b>Pré-produção e Planejamento</b> Contratação de Equipe de trabalho do Projeto e aquisição dos insumos.	Execução das etapas de pré-produção. Contratos; registros fotográficos e Notas Fiscais.	Projeto organizado e estruturado para a execução das atividades.
2	<b>Promoção e Publicidade</b> Publicidade e Divulgação do projeto.	Produção de arquivos, textos, releases, materiais impressos e instalados. Contratos; registros fotográficos e Notas Fiscais.	Apresentação e distribuição ao público alvo.
3	<b>Produção e Realização</b> Contratação dos instrutores e demais profissionais. Realização de capacitação em 10 cidades do estado do Pará, sendo 5 cursos profissionalizantes: Cabelereiro, barbearia, Estética Corporal (Massagem), Estética Facial (Design de sobrancelha) e Beleza Empreendedora (manicure e pedicure).	Registros de inscrições; Registros fotográficos; Pesquisa de satisfação; Certificação.	2.000 mulheres capacitadas e certificadas.

## METODOLOGIA

### Meta 1 – Pré-produção e Planejamento:

Parte da equipe de coordenação está no Distrito Federal, e para a execução do projeto se deslocará para o Estado do Pará, nas regiões indicadas, pelo período de execução.

Estando nos locais indicados, realizaremos encontros de planejamento e organização de gestão, onde faremos análises de situações, e análises de estratégias gerais. Utilizaremos check lists, como conjuntos de cuidados e procedimentos para a verificação das providências necessárias para organizar de forma completa as atividades com metas definidas para o alcance dos objetivos. Será definido um esquema operacional que pode evitar erros e esquecimentos, às vezes triviais, mas que em muitos casos representam a diferença entre uma atividade bem sucedida e outra que leva a insatisfação e o desgaste.

Um roteiro será seguido para cada cidade a ser atendida, o que será feito, como, quem fará e quando, e listando os recursos necessários. Serão utilizados como base de comunicação presencial, o suporte local fornecido pela parte da equipe residente no Pará, como a Coordenadora Pedagógica, além dos colaboradores locais parceiros da Instituição em Belém e Ananindeua. Serão utilizados também os suportes tecnológicos para reuniões online dedicadas às situações não resolvidas durante o dia de trabalho.

As ações desta meta, se definirão conforme o quadro abaixo:

<b>Decisões Tomadas</b>	<b>Responsável pela implementação</b>	<b>Rede de Apoio</b>	<b>Prazos definidos</b>	<b>Como será feito o acompanhamento</b>
Objetivos, Ações definidas, Resultados de Análises	Membro da equipe de trabalho indicado como responsável pela realização do que foi decidido.	Quem mais apoiará a ação, o trabalho.	Até quando, para cada decisão tomada.	Definições sobre como se dará a prestação de contas e Acompanhamento do cumprimento das etapas e metas

### **Meta 2 – Promoção e Publicidade:**

Para esta meta, vamos trabalhar uma estratégia metodológica de comunicação coordenada e corretamente direcionada no período de execução do projeto, por forma a garantir uma maior visibilidade das atividades, bem como dos resultados a serem alcançados. Pretende-se que o processo de divulgação e comunicação do projeto tenha um carácter contínuo e permanente, desde o arranque até ao seu final. Mesmo após o término do projeto a intenção é que os resultados, bem como toda a informação de mídias geradas, estejam disponíveis ao público através dos canais na internet.

Serão utilizados canais diversificados de comunicação multimídia, possibilitando uma adequada publicitação e acompanhamento das atividades. Por um lado, recorreremos a tecnologias de informação e comunicação populares, como as redes sociais, com promoção de conteúdo no Face book e Instagram, pela sua potencial de troca de informação de forma rápida, eficaz e atualizável num curto intervalo de tempo. Por outro lado, temos também as ferramentas de divulgação locais e tradicionais com panfletos, banners, boxtruss e carro de som como auxílio na mobilização de massa local.

Outra ferramenta tradicional é o serviço de Comunicação, que sucinta, estará focado na distribuição de conteúdo para os diversos meios de comunicação oficiais locais e alternativos, gerando publicidade gratuita e de massa, de modo a garantir a proximidade e interesse do público-alvo.

### **Meta 3 – Produção e Realização:**

Esta é a realização da atividade finalística propriamente dita, e demanda atenção especial às funções de coordenação e estratégias de trabalho em equipe. E será composta das seguintes rotinas diárias: Início das atividades, condução dos trabalhos, fim das atividades.

A condução se dará a partir de um quadro de necessidades representado abaixo:

ROTINA	RESPONSÁVEL	APOIO	HORA/INÍCIO	HORA/FIM
Coordenação de equipe e atividades				
Controle de pessoal				
Entrega e recolhimento de materiais				
Manutenção de equipamentos				
Limpeza e conservação				
Monitoramento de conteúdo apresentado				
Relacionamento com o público				
Produção de relatórios, registro fotográfico e em vídeo				

Este processo deverá garantir uma avaliação geral e coletiva das atividades pela equipe de trabalho. Será feito reuniões de avaliação pelo menos 1 vez por mês, onde serão colocados em discussão, os desdobramentos das ações ocorridas anteriormente, os compromissos futuros que as atividades implicam, e o nível de satisfação com o trabalho realizado pela equipe. Deverá também, verificar se algum assunto, problema ou aspecto da atividade ficou por resolver. De modo geral, esta metodologia visa comparar os resultados atingidos com os previstos pela coordenação, para avaliar o grau de satisfação dos resultados obtidos com a execução dos trabalhos.

O projeto visa qualificar social e profissionalmente 2.000 (duas mil) mulheres das 10 cidades do Estado do Pará através do fornecimento e gestão de unidade Móvel de capacitação social e profissional itinerante, equipada com toda infraestrutura tecnológica, recursos humanos e gestão necessárias para a execução de 5 (cinco) cursos profissionalizantes básicos, com carga horária de 4 horas por dia, 5 vezes por semana, por 4 semanas, ou seja, 80 (oitenta) horas aula cada curso, compostos por um conteúdo comum e por conteúdo específico para cada curso, execução dos eventos de encerramento e entrega de certificados para cada ciclo de formação, além da execução de palestras e treinamentos específicos com temas relativos ao trabalho, para cada ciclo de formação, tais como: mercado de trabalho, qualificação profissional, concessão de microcrédito, cooperativismo e associativismo.

O QUALIFICA + Mulher será ambientado e fará uso de uma de estrutura física (sala de aula) de unidade móvel e da gestão especializada, capazes de articular e encadear suas ações de forma eficiente para garantir o alcance dos resultados pretendidos e o atendimento das metas estabelecidas na proposta. Serão 12 (doze) meses de trabalho, complementar, dedicados para cumprir as metas pretendidas, sendo 02 (dois) meses iniciais de planejamento, mobilização, preparação, realização da pesquisa inicial, publicidade, divulgação e estruturação, 10 (dez) meses de efetivo trabalho nos macroterritórios, onde o ciclo de planejamento, mobilização, preparação, realização da pesquisa inicial, demais ações de divulgação, e execução dos cursos, concomitante a apuração de resultados finais, e ao fechamento das ações de prestação de contas.

Trata-se de um projeto que compreende atividades diversas a serem desenvolvidas no período de duração das suas ações que, em resumo enseja a formação 100 (cem) turmas, sendo 5 turmas de 20 alunas cada, 100 vagas matutino e 100 vagas vespertino, no total de 200 vagas a serem disponibilizadas por cidade, conforme a demanda de inscritas, de aulas presenciais, atividades práticas e complementares.

O total de mulheres atendidas pelo Projeto QUALIFICA+ MULHER na sua primeira versão será de 2.000 (duas mil), sendo 200 pessoas por cidade atendida, visando à motivação, construção de currículo, de habilidades e de conhecimento para superar o desemprego estrutural, utilizando sessões de aprendizado focado e especializado em cada tema e curso.

Cursos e conteúdos programáticos:

CURSO	CONTEUDO PROGRAMÁTICO	HORAS
Cabelereira	<p><b>Cabelereira</b></p> <p>Biossegurança, história da Beleza Estética, atendimento ao cliente, anatomia, fisiologia, histologia e morfologia do cabelo, manuseio do instrumental, assepsia capilar, visagismo, Técnica de corte comercial, básico e executivo, divisão de linha ângulos e graus, hidratação, massagem, tempo de modelagem físico escova, chapa, baby liss, tratamento capilar</p>	<p>04 horas por dia (2 turnos – matutino e vespertino)</p> <p>20hs semanais</p> <p>Duração: 04 semanas</p> <p>Total: 80hs de curso</p>
Barbearia	<p><b>Barbearia</b></p> <p>Biossegurança, história da barbearia, limpeza e esterilização do material, montagem da barbearia, ética profissional, atendimento ao cliente, anatomia, fisiologia, histologia e morfologia do cabelo, manuseio do instrumental, assepsia capilar, visagismo, técnica de corte comercial, básico e executivo, cortes e ou babaterapia.</p>	<p>04 horas por dia (2 turnos – matutino e vespertino)</p> <p>20hs semanais</p> <p>Duração: 04 semanas</p> <p>Total: 80hs de curso</p>



<p>Estética Facial (Design de sobrancelha)</p>	<p><b>Design de sobrancelha</b></p> <p>Biossegurança, história da estética, limpeza e esterilização do material, ética profissional, atendimento ao cliente, manuseio do instrumental, tipos de pele, doenças relacionadas à pele, argiloterapia, técnica de limpeza de pele, Design de Sobrancelha.</p>	<p>04 horas por dia (2 turnos – matutino e vespertino)</p> <p>20hs semanais</p> <p>Duração: 04 semanas</p> <p>Total: 80hs de curso</p>
<p>Estética Corporal (Massagem)</p>	<p><b>Massagem</b></p> <p>Biossegurança, história da estética, limpeza e esterilização do material, ética profissional, atendimento ao cliente, manuseio do instrumental, técnicas de massagem Kick e Relaxante.</p>	<p>04 horas por dia (2 turnos – matutino e vespertino)</p> <p>20hs semanais</p> <p>Duração: 04 semanas</p> <p>Total: 80hs de curso</p>
<p>Beleza Empreendedora (Manicure e pedicure)</p>	<p><b>Manicure e Pedicure</b></p> <p>História da manicure, limpeza e esterilização do material, ética profissional, atendimento ao cliente, manuseio do instrumental, técnica de esmaltação, técnica de cutícula, técnica de desenho artístico. Como ser um bom profissional, Recepção ao cliente, Ficha de anamnese, Como iniciar o treinamento pratica O primeiro passo com o cliente: A aparência e cuidados da manicure são muito importantes para despertar credibilidade no cliente, Saber atender clientes diabéticos é essencial para uma carreira segura e sem transtorno, Como tirar as cutículas com alicate e prestar um bom atendimento, Como fazer a mão com procedimento avançado.</p>	<p>04 horas por dia (2 turnos – matutino e vespertino)</p> <p>20hs semanais</p> <p>Duração: 04 semanas</p> <p>Total: 80hs de curso</p>

Será uma UNIDADE MÓVEL DE TREINAMENTO com 264 m<sup>2</sup> de área, distribuída da seguinte forma:

**Espaço 1 - SALA DE TREINAMENTO CENTRAL** - descrição - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, televisão para apresentação de recursos multimídia auxiliares, sistema de som, computadores, quadro magnético.

**Espaço 2 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL** - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, televisão para apresentação de recursos multimídia auxiliares, sistema de som, quadro magnético.

**Espaço 3 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL** - estrutura física de sala de treinamento, que

engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, televisão para apresentação de recursos multimídia auxiliares, sistema de som, quadro magnético.

**Espaço 4 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL** - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, televisão para apresentação de recursos multimídia auxiliares, sistema de som, quadro magnético.

**Espaço 5 – SALA DE TREINAMENTO LATERAL** - estrutura física de sala de treinamento, que engloba mesas e cadeiras, espaço para guarda de materiais dos alunos, televisão para apresentação de recursos multimídia auxiliares, sistema de som, quadro magnético.

**Espaço 6 – SALA DE COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA E GESTÃO ADMINISTRATIVA** - estrutura física de sala executiva, que engloba mesa e cadeiras, armários para guarda de materiais diversos, quadro magnético.

**Espaço 7 – BANHEIRO COMPLETO.**

Os ambientes multifuncionais são orientados para promover a fruição, produção, diálogo e convivência para a qualificação profissional dos trabalhadores. A proposta é estimular a interação com as novas plataformas de aquisição de conhecimento e acolher com conforto e segurança o trabalhador.

A infraestrutura móvel contará com climatização, rede elétrica, projeto de identidade visual, iluminação principal e de segurança, sonorização em cada ambiente de treinamento, extintores, recipientes para coleta seletiva de lixo, sistema de telefonia e internet banda larga para uso do processo de qualificação.

**FOTO DA UNIDADE MÓVEL A SER UTILIZADA:**



Por fim, o desdobramento dessas ações metodológicas, produzirá uma memória escrita completa dos trabalhos realizados no dia-a-dia. Onde teremos uma síntese das atividades realizadas, informações necessárias ao acompanhamento dos mecanismos de cobrança para a qualidade da execução.

## RECURSOS DO PROJETO

- ✓ Emenda Parlamentar nº 41820013
- ✓ Valor: R\$ 4.000.000,00

## DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Plano de aplicação detalhado							
Cód. Natureza Despesa	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unidade	Qtd.	Valor unitário	Valor total
33903900	Serviço	Coordenação geral do projeto – Presidente ABCCEL – Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	12	R\$ 8.000,00	R\$ 96.000,00
33903900	Serviço	Coordenação Pedagógica do projeto – Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	12	R\$ 7.000,00	R\$ 84.000,00
33903900	Serviço	Coordenação técnica do projeto - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00
33903900	Serviço	Contratação da empresa que fará o fornecimento e gestão das ações permanentes de divulgação, captação, inscrição e matrícula de alunos. Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$ 12.000,00	R\$ 120.000,00
33903900	Serviço	Locação espaço para gestão Administrativa - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	06	R\$ 6.000,00	R\$ 36.000,00
33903900	Serviço	Aquisição de Passagem aérea (BSB/BEL/BSB)	Repasse	UNIDADE	30	R\$ 1.500,00	R\$ 45.000,00
33903900	Serviço	Serviços de produção de conteúdos e manuais digitais – Material complementar disponibilizado para cada aluno 200 (alunos) x 10 (meses).	Repasse	UNIDADE	2000	R\$ 45,00	R\$ 90.000,00
33903900	Serviço	Diárias para os profissionais do Projeto	Repasse	UNIDADE	590	R\$ 335,00	R\$ 197.650,00
33903900	Serviço	Fornecimento de uniformes para os alunos.	Repasse	UNIDADE	2000	R\$ 23,00	R\$ 46.000,00
33903900	Serviço	Despesa com materiais de expediente para funcionamento do escritório administrativo fixo de apoio e administração do projeto (fora da unidade móvel)	Repasse	UNIDADE	10	R\$ 1.360,00	R\$ 13.600,00
33903900	Serviço	Fornecimento de materiais e meios de instrução para cursos, materiais utilizados para a realização dos cursos, são, por exemplo, kits de recursos, modelos para montagem, manuais, e demais recursos necessários para a realização dos cursos.	Repasse	UNIDADE	2000	R\$ 239,00	R\$ 478.000,00
33903900	Serviço	Fornecimento do kit aluno – caderno, lápis, caneta e borracha.	Repasse	UNIDADE	2000	R\$ 21,00	R\$ 42.000,00
33903900	Serviço	Fornecimento dos materiais de consumo administrativo por aluno. São todos os materiais de escritório utilizados pela equipe de execução dos cursos (Supervisora Técnica, bancadas,	Repasse	UNIDADE	2000	R\$ 5,00	R\$ 10.000,00

		Pedagogos e instrutores), na unidade móvel, para a execução e coordenação técnica dos cursos, sendo o seu consumo total da unidade móvel, dividido por 2000 (duzentos) alunos.					
33903900	Serviço	Contratação de seguro educando - Pessoa Jurídica.	Repasse	UNIDADE	2000	R\$ 2,30	R\$ 4.600,00
33903900	Serviço	Locação equipamentos de informática, com suporte, licenças e manutenção – pessoa jurídica. São estimados 20 equipamentos tipo notebook, para a sala de instrução de informática (para unidade móvel), 2 equipamento para coordenação e gerência pedagógica da unidade móvel, 2 equipamentos para o escritório administrativo, 02 (impressoras multifuncional) perfazendo um total de 26 equipamentos para o projeto.	Repasse	UNIDADE	260	R\$ 480,00	R\$ 124.800,00
33903900	Serviço	Gerente técnica do projeto - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00
33903900	Serviço	Assistente técnica do projeto - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 4.500,00	R\$ 45.000,00
33903900	Serviço	Gerência administrativa - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 5.500,00	R\$ 55.000,00
33903900	Serviço	Auxiliar Administrativo - Pessoa Jurídica (01 profissional)	Repasse	MÊS	10	R\$ 3.500,00	R\$ 35.000,00
33903900	Serviço	Assessoria contábil - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 3.500,00	R\$ 35.000,00
33903900	Serviço	Assessoria jurídica - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 6.000,00	R\$ 60.000,00
33903900	Serviço	Contratação pedagogo - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00
33903900	Serviço	Contratação de Instrutores dos cursos - Pessoa Jurídica (05 profissionais)	Repasse	MÊS	50	R\$ 4.000,00	R\$ 200.000,00
33903900	Serviço	Locação veículo apoio - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00
33903900	Serviço	Motortista veículo de apoio - Pessoa Jurídica	Repasse	MÊS	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00
33903900	Serviço	Contratação de link de dados, principal e de contingência, e serviço especializado de monitoramento de imagens com gravação remota em ambiente móvel e armazenamento de até 5 dias – Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00
33903900	Serviço	Serviço especializado de locação e gestão de infraestrutura de rede lógica e de dados, para ambientes móveis – tipo sala interna - Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$ 7.000,00	R\$ 70.000,00
33903900	Serviço	Serviço especializado de locação e gestão de infraestrutura de rede lógica e de dados, para ambientes móveis - tipo salas externas - pessoa jurídica.	Repasse	MÊS	40	R\$ 4.000,00	R\$ 160.000,00
33903900	Serviço	Locação de unidade móvel tipo carreta	Repasse	MÊS	10	R\$	R\$ 450.000,00

		com 15 metros de comprimento e 2,60 metros de largura, equipada com sala de treinamento interna, sala de gestão, banheiro, acessibilidade - Pessoa Jurídica.				45.000,00	
33903900	Serviço	Locação de gerador de energia porte médio - pessoa jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$ 10.000,00	R\$ 100.000,00
33903900	Serviço	Locação dos ambientes de treinamento externos, acoplados à unidade móvel, com equipamentos para sala de treinamentos - Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	40	R\$ 5.000,00	R\$ 200.000,00
33903900	Serviço	Fornecimento de água potável – galão 20 l – pessoa jurídica. São estimados o consumo total de 100 galões de 20 litros por ciclo mensal para as 4 unidades móveis, com o total de 25 litros por mês para cada unidade móvel, e o consumo de 1,04 galão de 20 litros por dia, para cada unidade móvel, estimando 25 dias de trabalho por unidade móvel por mês. - Pessoa Jurídica.	Repasse	UNIDADE	1000	R\$ 18,00	R\$ 18.000,00
33903900	Serviço	Fornecimento de combustível para cada grupo gerador de porte médio - Pessoa Jurídica.	Repasse	LITROS	20.000	R\$ 8,00	R\$ 160.000,00
33903900	Serviço	Fornecimento dos serviços de limpeza dos espaços da unidade móvel com material de limpeza incluso - Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$3.000,00	R\$ 30.000,00
33903900	Serviço	Fornecimento dos serviços especializados de gestão operacional da unidade móvel, instalação, montagem, desmontagem, manutenção preventiva e corretiva, com recursos humanos inclusos - Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$ 33.000,00	R\$ 330.000,00
33903900	Serviço	Locação de caminhão adequado e serviço de transporte da unidade móvel - Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$ 17.000,00	R\$ 170.000,00
33903900	Serviço	Contratação da empresa para a realização dos eventos de formatura de alunos e entrega dos certificados e lanche. Pessoa Jurídica.	Repasse	MÊS	10	R\$ 21.000,00	R\$ 210.000,00
33903900	Serviço	Saldo para Devolução do Item 2.2 Diárias para os profissionais do Projeto	Repasse	UN	1	R\$ 2.350,00	R\$ 2.350,00
<b>TOTAL</b>							<b>R\$ 4.000.000,00</b>

Utilizar o quadro abaixo para detalhar as despesas da proposta.

Plano de aplicação consolidado			
Classificação da despesa (Código da Natureza)	Repasse	Contrapartida de bens	Total

	R\$ 4.000.000,00	R\$ 0,00	R\$ 4.000.000,00
--	------------------	----------	------------------

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Utilizar o quadro abaixo para detalhar a previsão de pagamento das despesas, de acordo com o cronograma de execução.

Cronograma de desembolso			
Recursos de Repasse			
Metas	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 1 Produção e Planejamento	Etapa 1.1	1º ao 12º	R\$ 96.000,00
	Etapa 1.2	1º ao 12º	R\$ 84.000,00
	Etapa 1.3	1º ao 12º	R\$ 72.000,00
	Etapa 1.4	2º ao 12º	R\$ 120.000,00
	Etapa 1.5	1º ao 6º	R\$ 36.000,00
	Etapa 1.6	1º ao 12º	R\$ 45.000,00
	<b>Subtotal</b>		
Meta 2 Promoção e Publicidade	Etapa 2.1	2º ao 3º	R\$ 90.000,00
	Etapa 2.2	2º ao 3º	R\$ 197.650,00
	Etapa 2.3	2º ao 3º	R\$ 46.000,00
	Etapa 2.4	2º ao 3º	R\$ 13.600,00
	Etapa 2.5	2º ao 3º	R\$ 478.000,00
	Etapa 2.6	2º ao 3º	R\$ 42.000,00
	Etapa 2.7	2º ao 3º	R\$ 10.000,00
	Etapa 2.8	2º ao 3º	R\$ 4.600,00
	Etapa 2.9	2º ao 3º	R\$ 124.800,00
<b>Subtotal</b>			<b>R\$ 1.006.650,00</b>
Meta 3 Produção e Realização	Etapa 3.1	3º ao 12º	R\$ 50.000,00
	Etapa 3.2	3º ao 12º	R\$ 45.000,00
	Etapa 3.3	3º ao 12º	R\$ 55.000,00
	Etapa 3.4	3º ao 12º	R\$ 105.000,00
	Etapa 3.5	3º ao 12º	R\$ 35.000,00
	Etapa 3.6	3º ao 12º	R\$ 60.000,00
	Etapa 3.7	3º ao 12º	R\$ 50.000,00
	Etapa 3.8	3º ao 12º	R\$ 200.000,00
	Etapa 3.9	3º ao 12º	R\$ 30.000,00
	Etapa 3.10	3º ao 12º	R\$ 30.000,00
	Etapa 3.11	3º ao 12º	R\$ 50.000,00
	Etapa 3.12	3º ao 12º	R\$ 70.000,00
	Etapa 3.13	3º ao 12º	R\$ 16.000,00
	Etapa 3.14	3º ao 12º	R\$ 450.000,00
	Etapa 3.15	3º ao 12º	R\$ 100.000,00
	Etapa 3.16	3º ao 12º	R\$ 20.000,00
	Etapa 3.17	3º ao 12º	R\$ 1.800,00
	Etapa 3.18	3º ao 12º	R\$ 160.000,00
	Etapa 3.19	3º ao 12º	R\$ 30.000,00
	Etapa 3.20	3º ao 12º	R\$ 330.000,00
	Etapa 3.21	3º ao 12º	R\$ 170.000,00

	Etapa 3.22	3º ao 12º	R\$ 218.000,00
	Etapa 3.23		R\$ 2.350,00
	<b>Subtotal</b>		<b>R\$ 2.540.350,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 4.000.000,00</b>

## QUADRO DE CURSOS

CURSOS	HORAS SEMANAIS	QUANT. SEMANAS	TOTAL
Curso teórico e prático Cabelereiro	20H	4	80 HORAS
Curso teórico e prático Maquiagem	20H	4	80 HORAS
Curso teórico e prático Estética Corporal (Massagem)	20H	4	80 HORAS
Curso teórico e prático Estética Facial (Design de sobrancelha)	20H	4	80 HORAS
Curso teórico e prático Beleza Empreendedora (manicure e pedicure)	20H	4	80 HORAS

### MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Como o projeto será executado em um Estado diferente da Sede da Instituição, nossa Equipe Técnica de Coordenação está organizada para a temporada de execução do projeto no Estado do Pará, para o acompanhamento e sistematização das informações e ações relativas à execução do projeto.

A metodologia de execução já apresentada acima, dará o subsídio para o monitoramento e avaliação necessária do projeto. Tendo o Coordenador Geral e o Coordenador técnico focados na parte operacional e de gerenciamento das ações, bem como na produção e organização de relatórios, registros, contratos e etc, além da operação da Plataforma Transferegov. Já o monitoramento e avaliação dos cursos ficará a cargo da Coordenadora Pedagógica.

Para facilitar a execução, tratamos de pesquisar as formas de contratação e pagamentos, para envolverem apenas o uso de Nota Fiscal com CNAE dos serviços indicados para MEI, com exceção da prestação de serviços de locação de estruturas, não gerando demandas trabalhistas ou custos de impostos diretos.

A Instituição tem experiência na execução de propostas deste seguimento, devendo tratar todos os processos de maneira correta e objetiva para o alcance dos resultados esperados. A equipe designada de coordenação é sucinta e adequada para esta execução, tendo em vista os métodos e planejamentos previstos, estruturados e conscientes dos desafios.

Por fim, a atuação direcionada e coordenada dos demais colaboradores será imprescindível a produção de todos os materiais comprobatórios necessários que demonstrarão o sucesso do projeto.

## **CONTRAPARTIDA DE SERVIÇOS:**

### **Serão adotadas as seguintes medidas de acessibilidade:**

1. Para pessoas com dificuldade de locomoção: serão criadas e/ou adaptadas rampas de acesso, lugares reservados para cadeirantes, vagas de estacionamento reservados para idosos e cadeirantes e banheiros adaptados;
2. Para pessoas com deficiência auditiva: haverá profissional responsável pela linguagem brasileira de sinais (libras) durante todo o projeto.
3. Para pessoas com deficiência visual ou capacidade cognitiva reduzida, haverá profissionais treinados para acessoramento.

## **CONTRAPARTIDA SOCIAL:**

- Garantia da inserção da logomarca da Ministério das Mulheres em todas as peças divulgação produzidas;
- Divulgação de vídeos institucionais do Projeto Qualifica + Mulher;
- Marcar o @ da Ministério das Mulheres em todas as postagens e publicações nas redes sociais;
- Cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, bem como fotos e vídeos fazendo menção a perfil do Ministério das Mulheres.



## EQUIPE DE PRODUÇÃO E COORDENAÇÃO

<b>PROFISSIONAL 1</b>	
<b>Cargo/Função</b>	Coordenador Geral do Projeto
<b>Contato</b>	61-98292-6563
<b>Endereço</b>	SHIS QL 06 conjunto 05 casa 05, Lago Sul - DF
<b>Atividades a serem desempenhadas no projeto</b>	Executar as ações de gestão, produção e coordenação da equipe e de todos os processos do projeto para o alcance satisfatório das metas e dos objetivos propostos.
<b>Forma de contratação</b>	<b>( x ) contratação direta, informar:</b> <b>a) nome completo:</b> Renato da Costa Moutinho <b>b) CPF / CNPJ:</b> 564.633.911-15 <b>c) É membro da instituição cultural?</b> ( x ) SIM ( ) NÃO
	<b>Presidente</b>
<b>Dedicação ao projeto</b>	Mês
<b>Os Encargos serão custeados como?</b>	O trabalho será efetuado com Nota Fiscal de serviço
<b>PROFISSIONAL 2</b>	
<b>Cargo/Função</b>	Coordenadora Técnica do Projeto
<b>Contato</b>	61 98194-9748
<b>Endereço</b>	Qd 02 conj. D2 casa 29 Sobradinho - DF
<b>Atividades a serem desempenhadas no projeto</b>	Execução direta do planejamento de ações, cuida dos processos e liberações junto aos órgãos de administração local, compartilha com o Coordenador Geral a organização e montagem de estruturas e equipamentos, execução do plano de divulgação, e dá o suporte técnico a toda a equipe.
<b>Forma de contratação</b>	<b>( x ) contratação direta, informar:</b> <b>a) nome completo:</b> Leudiene Julia da Silva <b>b) CPF / CNPJ:</b> 821.298.511-34 <b>c) É membro da instituição cultural?</b> ( ) SIM ( X ) NÃO
	<b>Presidente</b>
<b>Dedicação ao projeto</b>	Mês
<b>Os Encargos serão custeados como?</b>	O trabalho será efetuado com Nota Fiscal de serviço

<b>PROFISSIONAL 3</b>	
<b>Cargo/Função</b>	Coordenadora Pedagógica do Projeto
<b>Contato</b>	
<b>Endereço</b>	
<b>Atividades a serem desempenhadas no projeto</b>	Executar as ações de gestão, produção e coordenação da equipe e de todos os processos do projeto para o alcance satisfatório das metas e dos objetivos propostos.
<b>Forma de contratação</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo:</p> <p>b) CPF / CNPJ: É membro da instituição cultural? ( ) SIM ( x ) NÃO</p>
<b>Dedicação ao projeto</b>	Mês
<b>Os Encargos serão custeados como?</b>	O trabalho será efetuado com Nota Fiscal de serviço

Brasília, 21 de agosto de 2024.

Cordialmente,

Renato Moutinho  
CPF: 564.633.911-15

Presidente

Associação Brasileira de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer – ABCCEL DF