

## PLANEJAMENTO DO PROJETO

### 1 Identificação do projeto e do proponente

#### 1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL
- b) CNPJ: 07.881.916/0001-47
- c) Endereço completo: QNO 06 CONJUNTO J CASA, 49, SETOR O - CEILÂNDIA NORTE. BRASÍLIA - DF. CEP: 72251-610
- d) Contato telefônico: (61) 99375-3538
- e) E-mail: abcceldf@gmail.com
- f) Site:

#### 1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) Nome: RENATO DA COSTA MOUTINHO
- b) Cargo/Função: Diretor Presidente
- c) CPF: 564.633.911-15
- d) RG: 1405312 SSP DF
- e) Endereço residencial: QUADRA SHIS QL 6 CONJUNTO 5 CASA, 5 - LAGO SUL
- f) Contato telefônico: 61. 98292-6563
- g) E-mail: abcceldf@gmail.com

#### 1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: JULIA DA SILVA
- b) Cargo/Função: Coordenação

c) Contato telefônico: (61) 98194-9748

d) E-mail: abcceldf@gmail.com

#### 1.4 Informações sobre o Projeto:

a) Nº da Proposta/SICONV: 012293/2023

b) Título do projeto: RUMO AO FUTURO

## 2 Objeto

**Definição do objeto da parceria** Realização do Projeto Rumo ao Futuro que tem por finalidade desenvolver oficinas formativas de: Atuação - Locução, Operador de áudio e Fotografia (para o Cinema) na Região Administrativa da Ceilândia/DF.

### Orientações:

- Descrever o objeto de forma precisa e resumida, respondendo à pergunta: **“O que exatamente será feito?”**;
- O objeto deve ser algo concreto, que será produzido/realizado, como, por exemplo, “realizar oficinas de música com crianças e adolescentes”; “produzir seminário...”; “Promover ações de inclusão...”. Evitar o uso de abstrações na definição do objeto (implantar, consolidar) que carecem de exatidão;
- A redação do objeto na aba dados do SICONV deve ser **igual** à contida neste campo.

## 3 Justificativa da parceria

O projeto se origina da atenção em atender a demanda da comunidade por cultura, emprego, renda, inclusão social e tecnológica, inclusão cultural em geral, inserindo atividades produtivas em seus cotidianos como forma de aflorar seus talentos, dando uma nova perspectiva de um futuro mais consciente através da produção cultural. Pensamos em propiciar novas possibilidades técnicas, visuais, auditivas, e motoras, jornalísticas e conceituais para os alunos, para que dominem práticas básicas e intermediárias de operação de equipamentos de rádio.

O projeto alinha-se com os interesses do Ministério da Cultura regido pelos princípios do art. 1º, incisos II, IV, V - diversidade cultural; direito de todos à arte e à cultura; direito à informação, à comunicação e à crítica cultural e está em consonância com a meta 18 da Lei nº 12.343/2010 do Plano Nacional de Cultura – PNC, assim como os objetivos e diretrizes do Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC), nos termos do art. 1º e art.3º da Lei nº 8.313/1991.

Em particular o Projeto visa promover a preservação dos valores culturais, sociais e econômicos. Além disso, busca-se promover a discussão sobre a diversidade cultural, com o objetivo de apresentar novas perspectivas como reconhecimento, empoderamento, valorização e autoestima em torno do fortalecimento da pessoa com deficiência.

A cultura é um dos motores importantes da economia, desta forma, a proposta apresentada propõe o despertar de novos talentos ligados a produção em comunicação e operação de equipamentos de rádio-fusão. Considerado que o Distrito Federal é um forte pólo cultural, se destaca cada vez mais em áreas como a música, o rádio, o cinema, a produção cultural e de eventos em geral. Tanto na produção musical quanto nas iniciativas voltadas ao áudio, a capital federal é detentora de uma grande capacidade para criações com qualidade, muitas delas encontram força nas regiões administrativas, e se apresentam como alternativa para a nossa juventude.

Segundo uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) 2021, cerca de 90% dos brasileiros acreditam que fazer um curso técnico profissionalizante traz mais oportunidades de emprego. Porém, na mesma pesquisa, apenas 6% dos jovens no país optam por tal escolha. Outra pesquisa que tem por objetivo entender as percepções da juventude em relação à escola, ao trabalho e ao ensino profissional e tecnológico, encomendada pelo Itaú Educação e Trabalho, e Fundação Roberto Marinho em 2021, apontou que 77% dos jovens que cursam o 9º ano do ensino fundamental e 1º ano do ensino médio da rede pública de ensino não conhecem o ensino técnico, mas consideram cursar a modalidade se tiver conhecimento e acesso.

O projeto se relaciona com a Meta 18 do Plano Nacional de Cultura, uma vez que vai ofertar gratuitamente oficinas culturais, contribuindo para aumentar o número total de pessoas qualificadas anualmente em oficinas na área cultural, valorizando ainda a produção artística e cultural brasileira, em especial no cinema.

O modelo tradicional de ensino não é interessante? O projeto “Rumo ao Futuro” não se trata de um curso técnico profissionalizante tradicional, mas apresentará a este mesmo público, também alvo do projeto, oficinas formativas em áreas que possuem um mercado de trabalho consolidado no DF como o de áudio, comunicação, jornalismo e eventos em geral, e que os levarão a um universo de perspectivas. Um mundo de oportunidades que também possuem especializações acadêmicas que podem ser exploradas a partir do despertar de talentos até então desconhecidos.

Mas precisa-se “quebrar” a resistência apresentada na pesquisa quando se pensa na demanda e interesse versus realidade. Pensando nisso, o projeto busca oferecer, as oficinas idealizadas, por fazerem parte de um nicho moderno, que conversa com a juventude, e que pode trazer resultados reais para aqueles que se descobrirem capazes de avançar nas carreiras. O projeto traz então uma estrutura móvel de uma carreta equipada, que se apresentará mais incrivelmente atraente, inovador, impactante no imaginário das pessoas, um modelo escola mais moderno, criando um ambiente de ensino flexível, voltado para atender a demanda da Ceilândia e de pessoas que buscam, além de aprimoramento profissional, ampliar as oportunidades de conhecimento, empregabilidade e geração de renda.

Um dos principais objetivos de as oficinas ocorrerem em uma carreta móvel é o de ir até o aluno onde ele esteja de forma objetiva, simular o aprendizado não tradicional, e dar experiência prática aos alunos, para que eles se sintam preparados para enfrentar os desafios de ser

empreendedor com ferramentas acessíveis, ou por que não, resgatar outros interessados de qualquer idade para um novo formato de trabalho que não imaginavam fazer. Pensamos em desenvolver as potencialidades existentes na comunidade, propiciar conhecimentos técnicos de como operar uma câmera ou mesa de som, como trabalhar imagens, áudio e voz, formatar um roteiro, redigir e editar textos e etc. São maneiras de ler o audiovisual e a comunicação, desenvolvendo espírito crítico que possibilite seu uso de uma forma crítica, e de também expor métodos de trabalho que desenvolvam a criatividade.

A aposta é que o projeto seja capaz de impactar e transformar realidades, pois diferentes histórias poderão ser contadas a partir das experiências desenvolvidas. É importante que os participantes se vejam, se reconheçam e que reflitam sobre suas vidas e sonhos. Que possam entender que é possível, através do olhar no futuro, ampliar seus horizontes para novas possibilidades no mercado de trabalho. Acreditamos que as atividades desenvolvidas, dará o impulso inicial e poderá gerar vontades de mudanças, de perspectiva de futuro, de sonhos, que é parte de cada indivíduo na luta para que as mudanças ocorram.

Por fim, a aposta é que o projeto seja capaz de impactar e transformar realidades, pois diferentes histórias poderão ser contadas a partir das experiências desenvolvidas. É importante que os participantes se vejam, se reconheçam e que reflitam sobre suas vidas e sonhos. Que possam entender que é possível, através do olhar no futuro, ampliar seus horizontes para novas possibilidades no mercado de trabalho. Acreditamos que as atividades desenvolvidas, dará o impulso inicial e poderá gerar vontades de mudanças, de perspectiva de futuro, de sonhos, que é parte de cada indivíduo na luta para que as mudanças ocorram.

<b>4 Público beneficiário</b>			
	<b>Grupo / Segmento Sociocultural</b>	<b>Quantidade*</b>	<b>Grupos Etários**</b>
( )	artistas e grupos artisticos		
( )	povos e comunidades indígenas		
( )	comunidades quilombolas		
( )	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
( )	povos e comunidades ciganos		
( )	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
( )	população rural		
( )	comunidades e descendentes de imigrantes		
( )	refugiados		
( )	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		

( )	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		
( )	mulheres		
( )	pessoas com deficiência	Imprevisível	Classes C, D e E a partir dos 14 anos
( )	pessoas em privação de liberdade		
( )	pessoas em situação de rua		
( )	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
( )	pessoas ou grupos vítimas de violência		
( )	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT	Imprevisível	Classes C, D e E a
( )	população sem teto		
( )	populações atingidas por barragens		
( )	grupos assentados de reforma agrária		
( )	populações de regiões fronteiriças		
(x)	outros. Quais? Crianças, jovens, adultos e idosos	300	Classes C, D e E a partir dos 14 anos

\* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

\*\* Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

a) Crianças: 0 a 11 anos

b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos

c) Adultos: 30 a 59 anos

d) Idosos: maior de 60 anos

#### 5 Metas a serem atingidas (art. 22, II, III e IV da Lei nº 13.019/2014)

Nº da meta	Descrição da meta	Data de início	Data de término	Resultados esperados com a realização da meta	Meios para verificação do cumprimento da meta
1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de	01/11/2023	01/11/2023	1 – Desenvolvimento de Identidade Visual do projeto com produção de arquivos gráficos para impressão e protagem com a	Registro Fotográfico, identificando a atividade; Material de divulgação produzido;

	Produção			<p>identificação das oficinas e marcas da instituição e órgão fomentador da proposta. Produzir todas as peças gráficas de divulgação para todas as etapas de execução. Construir e realizar manutenção da plataforma de inscrições online do projeto.</p> <p>2 - Realizar a produção de releases, textos e reportagens para envio de matérias para os veículos oficiais e alternativos impressos e online, rádio e TV do Distrito Federal. Além do trabalho de comunicação das redes sociais direcionadas e alimentação visual das informações da execução do projeto.</p> <p>3 - Realizar a Coordenação Geral de todos os processos de Pré-produção com vistas à execução geral do projeto.</p> <p>4 – Organizar os processos administrativos da Plataforma transferegov, contratos, planejar os pagamentos, e catalogar os registros para prestação de contas.</p>	<p>Publicações nas diversas plataformas online jornalísticas e redes sociais;</p> <p>Registro de arquivos e mídias.</p>
2	Lançamento e Divulgação do Projeto	01/12/2023	30/12/2023	<p>1 – Lançar o projeto nas mídias locais.</p> <p>2 - Executar a promoção de conteúdo nas redes sociais para o público direcionado, com foco na inscrições das oficinas.</p> <p>3 - Estabelecer contato presencial para interessados sem acesso a internet, para realização de inscrições diretamente no local de execução.</p>	<p>Registro Fotográfico, identificando a atividade;</p> <p>Material de divulgação produzido;</p> <p>Publicações nas diversas plataformas online jornalísticas e mídias sociais;</p> <p>Registro de arquivos e mídias</p>
3	Produção e Execução das Oficinas	15/01/2024	01/07/2024	<p>1 – Realizar a produção de releases, textos e reportagens para envio de matérias para os veículos oficiais e alternativos impressos e online, rádio e TV do Distrito Federal com destino na divulgação da execução do projeto.</p> <p>2 – Realizar a Coordenação de toda a equipe,</p>	<p>Registro Fotográfico, identificando a atividade;</p> <p>Material de divulgação produzido;</p> <p>Publicações nas diversas plataformas online jornalísticas e mídias sociais;</p>

				<p>execução do planejamento. Fazer o controle geral da execução do projeto, executar todas as etapas, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho e garantir a execução das oficinas conforme o Plano de Oficinas .</p> <p>3 - Executar as tarefas administrativas e de gestão, fazer o monitoramento de todas as oficinas e o acompanhamento .</p> <p>4 – Fazer o acompanhamento e recepção dos alunos, organizar as tarefas do dia, organização de equipamentos de trabalho, listas de presença, monitoramento e cumprimento de horários da equipe de trabalho.</p> <p>5 – Contratar os 3 Art-educadores para as oficina de Operador de áudio, atuação-locução e fotografia, e oferecer todo o suporte técnico e administrativos para a execução das suas funções.</p> <p>6 – Executar todas as transições entre as cidades para produção de cada etapa no tempo programado, reiniciando cada processo de inscrição no pontos seguintes, ao mesmo tempo em que se executa o objeto.</p> <p>7 – Realizar a contratação de toda a estrutura necessária para a execução das oficinas.</p>	<p>Registro de arquivos e mídias.</p> <p>Listas de presença;</p> <p>Depoimentos dos participantes, identificando a atividade;</p> <p>Entrega de Certificados.</p>
4	Pós-produção e Prestação de Contas	16/06/2024	01/12/2024	<p>1 – Entregar até 300 certificados aos alunos capacitados nas oficinas. Entregues ao final da execução do projeto, aos alunos que atingirem 70% de aproveitamento periódico nas aulas.</p> <p>2 - Dar publicidade a todos os atos feitos para a finalização da execução da proposta nas mídias jornalísticas e redes sociais.</p>	<p>Publicações nas diversas plataformas online jornalísticas e mídias sociais;</p> <p>Registro de arquivos e mídias.</p>

				3 – Finalizar os atos administrativos e prestação de contas da execução.	
--	--	--	--	--	--

## 6 Atividades previstas

### 6.1 Cronograma, planejamento, metodologia e estratégias

OFICINAS	DIAS DE AULAS	HORÁRIO	CONTEUDO	LOCAL	
Atuação - Locução	Segunda a Sexta (Turma I)	A definir	<ul style="list-style-type: none"> <li>técnicas de locução;</li> <li>elaboração de um telejornal;</li> <li>Revisão de noções de locução de texto (aquecimento de voz, articulação, projeção de voz e interpretação de texto)</li> <li>Apresentação de notícias (Editorias: política e economia)</li> <li>Apresentação de Mini-jornal (10 minutos) abordando as editorias cultura e variedades</li> <li>Palestra final, avaliação e discussão sobre os exercícios realizados durante todo o módulo.</li> </ul>	Carreta Móvel	
Operador de Audiovisual	Segunda a Sexta (Turma II)	A definir	<ul style="list-style-type: none"> <li>A Profissão em Constante Transformação</li> <li>Benefícios Do Código Q</li> <li>Canais Do Rádio</li> <li>Capacidade Versus Potência</li> <li>Cftv Analógico E Seus Equipamentos</li> <li>Código Fonético Internacional</li> </ul>	Carreta Móvel	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Q</li> <li>• Comparações Entre O Sistema De Am E Fm</li> <li>• Conceitos Da comunicação.</li> </ul>	
Fotografia	Segunda a Sexta (Turma III)	A definir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linguagem fotográfica;</li> <li>• Equipamentos e luz;</li> <li>• produção do aspecto técnico;</li> <li>• Imagens de eventos e arquitetura;</li> <li>• Portfólio profissional e divulgação.</li> </ul>	Carreta Móvel

PLANEJAMENTO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	01/11/2023	01/11/2023
Lançamento e Divulgação do Projeto	01/12/2023	30/12/2023
Produção e Execução das Oficinas	15/01/2024	01/07/2024
Pós-produção e Prestação de Contas	01/08/2024	01/12/2024

EQUIPE DE RECURSOS HUMANOS			
Quant.	Cargo	Formação	Vínculo
01	Coordenador Geral	Gestão de Projetos	SIM
01	Coordenador de Oficinas	Superior	NÃO
01	Produtor Executivo	Publicidade	NÃO
01	Designer Gráfico	Produtor Cultural	NÃO
01	Art-educador Atuação - Locução	Superior/experiencia	NÃO
01	Art-educador Operador de Audio	Superior/experiencia	NÃO
01	Art-educador Fotografia	Superior/experiencia	NÃO

METODOLOGIA
-------------

O projeto será realizado na Ceilândia, que possui a maior população do DF e abriga a maior favela da América Latina, o Sol Nascente, e hoje possui uma população em grande parte carente com mais de 500 mil habitantes. Essa região administrativa figura na lista do (Pdad) de 2021, divulgada pela Companhia de Desenvolvimento do Distrito Federal (Codeplan), ainda em maio de 2022, como uma das regiões de RENDA-MÉDIA-BAIXA. Além de reunir a maior parte da população negra do DF.

O projeto Rumo ao Futuro busca oferecer, as oficinas idealizadas, de forma itinerante, por fazerem parte de um nicho moderno, que conversa com a juventude, e que pode trazer resultados reais para aqueles que se descobrirem capazes de avançar nas carreiras. O projeto traz então uma estrutura equipada, que se apresentará mais incrivelmente atraente, inovador, impactante no imaginário das pessoas, além de aprimoramento profissional, ampliar as oportunidades de conhecimento, empregabilidade e geração de renda.

Um dos principais objetivos de as oficinas será o aprendizado não tradicional, e dar experiência prática aos alunos, para que eles se sintam preparados para enfrentar os desafios de ser empreendedor com ferramentas acessíveis, ou por que não, resgatar outros interessados de qualquer idade para um novo formato de trabalho que não imaginavam fazer. Pensamos em desenvolver as potencialidades existentes na comunidade, propiciar conhecimentos técnicos de como operar uma câmera ou mesa de som, como trabalhar imagens, áudio e voz, formatar um roteiro, redigir e editar textos e etc.

São maneiras de ler a comunicação, desenvolvendo espírito crítico que possibilite seu uso de uma forma crítica, e de também expor métodos de trabalho que desenvolvam a criatividade. A aposta é que o projeto seja capaz de impactar e transformar realidades, pois diferentes histórias poderão ser contadas a partir das experiências desenvolvidas. É importante que os participantes se vejam, se reconheçam e que reflitam sobre suas vidas e sonhos. Que possam entender que é possível, através do olhar no futuro, ampliar seus horizontes para novas possibilidades no mercado de trabalho.

Acreditamos que as atividades desenvolvidas, dará o impulso inicial e poderá gerar vontades de mudanças, de perspectiva de futuro, de sonhos, que é parte de cada indivíduo na luta para que as mudanças ocorram.

As oficinas serão ministradas por educadores capacitados, contratados por hora/aula pelo período de 2 meses para os seguintes conteúdos.

#### **Atuação – Locução:**

- técnicas de locução;
- elaboração de um telejornal;
- Revisão de noções de locução de texto (aquecimento de voz, articulação, projeção de voz e interpretação de texto)
- Apresentação de notícias (Editorias: política e economia)
- Apresentação de Mini-jornal (10 minutos) abordando as editorias cultura e variedades Palestra final, avaliação e discussão sobre os exercícios realizados durante todo o módulo.

**Operador de Áudio:**

- A Profissão Em Constante Transformação
- Benefícios Do Código Q
- Canais Do Rádio
- Capacidade Versus Potência
- Cftv Analógico E Seus Equipamentos
- Código Fonético Internacional
- Código Q
- Comparações Entre O Sistema De Am E Fm
- Conceitos Da comunicação.

**Fotografia:**

- Linguagem fotográfica;
  - Equipamentos e luz;
  - produção do aspecto técnico;
  - Imagens de eventos e arquitetura;
- Portfólio profissional e divulgação.

As aulas serão ministradas 5 vezes por semana, 1 hora por dia por 2 meses.

**6.2 Ações de Acessibilidade**

Será oferecida 2 Web-oficinas, em plataforma acessível a pessoas com baixa visão, e preparadas com tradução em libras para pessoas não usuárias da língua portuguesa: Essas oficinas terão foco no público com deficiência visual ou baixa visão, e não usuária da língua portuguesa, permitindo um acesso mais amplo e facilitado através da internet.

### 6.3 Parcerias:

O projeto possui outras parcerias? ( ) **Sim** (x) **Não**

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

\* Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado.

#### 6.3.1 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

( ) **Sim** (X) **Não**

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração.

### 6.4 Plano Básico de Divulgação

Peça/ Veículos de Comunicação	Público	Forma de Distribuição
Criação de arquivos gráficos: Identidade visual do projeto, banners, arquivos online, em todos os formatos necessários para as mídias de divulgação.	Espectadores com faixas etárias diversas, jovens, adultos e idosos com e sem deficiência.	Facebook, Instagram
Impressão de Banner	Espectadores com faixas etárias diversas, jovens, adultos e idosos com e sem deficiência.	Será fixado na carreta para informar e divulgar o projeto, nas localidades onde ocorrerão as oficinas,
Spots para Rádio	Espectadores com faixas etárias diversas, jovens, adultos e idosos com e sem deficiência.	Veiculação em Rádio Comunitária da Cidade

## 6.5 Capacidade técnica e operacional do Proponente

Todas as atividades de gestão e produção constantes de Coordenação Geral, Produção Executiva e Coordenação Administrativa, serão realizadas por integrantes membros da Instituição.

Todos possuem experiência em projetos culturais não só pela Instituição, mas também por diversas atividades de produção e gestão de outros projetos culturais. Da Diretoria Executiva:

**Coordenador de Projetos** – Responsável pelas atividades de Coordenação Geral ( Coordenação de toda a equipe, execução do planejamento e contratações dos serviços. Fazer o controle geral da execução do projeto, executar todas as etapas, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho e garantir a execução das oficinas conforme o Plano de Oficinas ).

**Diretor Presidente** – Responsável pelas atividades de Coordenação Administrativa (vistas ao apoio administrativo e de gestão, operação do sistema da Planafora Mais Brasil, registro e guarda de documentos diários para prestação de contas, além da organização e monitoramento de todas as oficinas, com apoio também aos Art-educadores ).

**Secretário Geral** – Responsável pelas atividades de Produção Executiva ( Coordenando os processos de Alvará Eventual, logística, relação com os órgãos de fiscalização local, monitoramento da execução e apoio técnico geral na produção de todo o projeto ).

Nossa estrutura organizacional conta com Diretoria Executiva qualificada e experiente, além dos associados e voluntários que eventualmente participam das execuções das ações da Instituição quando convocados. Para a execução das oficinas, a ABCCEL, usará seus equipamentos e materiais disponíveis:

OFICINA DE PRODUÇÃO PARA O ÁUDIO/ATUAÇÃO/FOTOGRAFIA: • 2 Câmeras Canon EOS Rebel Kit T7 + lente 18-55mm IS II • 2 Câmeras EOS Rebel Modelo T5 Sensor + lente 18-55mm • 1 Camera EOS Rebel Modelo T3 + lente 18-55mm • 2 Cameras Nikon D32500 Com Lente 18-55Mm E 70-300Mm • 1 Refletor Led Holofote 50w Resistente Agua Branco Frio 6500k • 1 Kit Soft-box 50x70 Greika Agata li 270w X 220v/110v • 1 Carregador Pilhas Aa Kit Completo Longa Bateria Portátil • 2 Suporte Fotográfico Tec 2x3m Preto Branco Fundo Infinito • 2 Pannel de luz led Yongnuo YN300 III cor branca-quente e branca-fria • 6 Cartão de memória SanDisk SDCSDXV6-064G-GNCIN Extreme 64GB • 2 Caixa De Som Ativa 15 Polegadas K1 Ksr 1000w Mp3 Bluetooth • Apostilas de estudo online; • Caderno de anotações

OFICINA DE OPERADOR DE ÁUDIO/LOCUÇÃO: • 1 Mesa de Som Digital Digilive 16 Canais Studiomaster • 1 Mesa de Som Yamaha Analógica MG16XU C/ Efeito/USB • Kits de microfones, cabos e conectores diversos • Quadro branco • Caderno de anotações.

OFICINA DE ATUAÇÃO/LOCUÇÃO/OPERADOR DE ÁUDIO/FOTOGRAFIA • Lápis, canetas e borracha • Folhas de Papel Ofício • Caderno de anotação • Quadro branco.

➤ **Projetos semalheantes**

PARCERIAS FORMALIZADAS				
NÚMERO	ORGÃO	OBJETO	VALOR	SITUAÇÃO
TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 1/2022	SECRETARIA DE ESTADO DE TRABALHO DO DISTRITO FEDERAL	PROMOVEL QUALIFICAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL INTINERANTE	R\$ 9.864.346,50	EXECUÇÃO
TERMO DE FOMENTO Nº 45/2021	SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL	INDICA BRASÍLIA	R\$ 500.000,00	EXECUÇÃO

Estrutura organizacional da Sede da ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER - ABCCEL

- Salas;
- Banheiros;
- Computadores;
- Wi-Fi;
- Recepção;
- Sala de gravação;
- Copa.

## 7 Caracterização do projeto

### 7.1 Indicar os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- Produção
- (1) Difusão
- Formação
- Intercâmbio
- Pesquisa
- Preservação de bens culturais
- Outros. Quais? \_\_\_\_\_

### 7.2 Informar a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto.

---

#### **(x) – Artes cênicas:**

- circo
- dança
- mímica
- ópera
- teatro
- ações de capacitação e treinamento de pessoal

---

#### **( X ) – Audiovisual:**

- produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- produção radiofônica
- produção de obras seriadas
- formação e pesquisa audiovisual em geral
- doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- infraestrutura técnica audiovisual
- construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes

- difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
  - preservação ou restauração de acervo audiovisual
  - rádios e TVs educativas não comerciais
  - jogos eletrônicos
  - projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão
- 

**( ) – Música:**

- música erudita
  - música popular
  - música instrumental
  - doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- 

**( ) – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:**

- fotografia
  - artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
  - exposições de artes
  - design e moda
  - doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
  - formação técnica e artística de profissionais
  - projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
  - projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais
- 

**( ) – Patrimônio cultural:**

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- preservação ou restauração de patrimônio museológico
- preservação ou restauração de acervos em geral
- preservação ou restauração de acervos museológicos
- preservação de patrimônio imaterial
- manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres

outras ações de capacitação

---

**( ) – Humanidades:**

acervos bibliográficos

livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência

periódicos e outras publicações

evento literário

eventos e ações de incentivo à leitura

treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos

ações de formação e capacitação em geral

---

**7.3 Ações estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva.**

intercâmbio e residências artístico-culturais;

cultura, comunicação e mídia livre;

cultura e educação;

cultura e saúde;

conhecimentos tradicionais;

cultura digital;

cultura e direitos humanos;

economia criativa e solidária;

livro, leitura e literatura;

memória e patrimônio cultural;

cultura e meio ambiente;

cultura e juventude;

cultura, infância e adolescência;

agente cultura viva;

cultura circense;

Outras. Quais? \_\_\_\_\_

**8 Equipe contratada com recursos do projeto**

<b>Profissional 01</b>			
<b>Cargo/Função</b>	Coordenador Geral		
<b>Forma de seleção</b>	Seleção curricular		
<b>Forma de contratação</b>	MEI		
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 3.900,00		
<b>Encargos sociais e trabalhistas com a</b>	Não cabe		
<b>especificação e valor em R\$</b>	R\$ 3.900,00		
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	Executar as ações de gestão, produção e coordenação da equipe e de todos os processos do projeto para o alcance satisfatório das metas e dos objetivos propostos.		
<b>Carga horária de efetiva dedicação ao projeto</b>	10h/semanais		
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>	(x) SIM      ( ) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria</b>	Presidente
<b>Nome</b>	Renato da Costa Moutinho	<b>CPF</b>	564.633.911-15

<b>Profissional 02</b>			
<b>Cargo/Função</b>	Coordenador de Oficinas		
<b>Forma de seleção</b>	Seleção curricular		
<b>Forma de contratação</b>	CNPJ		
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$2.700,00		
<b>Encargos sociais e trabalhistas com a</b>	Não cabe		
<b>especificação e valor em R\$</b>	R\$ 2.700,00		

<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	Organização, registro e guarda de arquivo documental de prestação de contas. Auxiliar o coordenador nas tarefas diárias, orientação na execução do projeto. Operação dos sistemas da Plataforma transferegov. Pagamento dos serviços.		
<b>Carga horária de efetiva dedicação ao projeto</b>	10h/semanais		
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>	( ) SIM	(x) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria</b>
<b>Nome</b>	Não definido		<b>CPF</b>

<b>Profissional 03</b>			
<b>Cargo/Função</b>	Produtor Executivo		
<b>Forma de seleção</b>	Seleção curricular		
<b>Forma de contratação</b>	MEI		
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 3.100,00		
<b>Encargos sociais e trabalhistas com a</b>	Não cabe		
<b>especificação e valor em R\$</b>	R\$ 3.100,00		
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	Coordenar os processos de Alvará Eventual, logística, relação com os órgãos de fiscalização local, monitoramento das oficinas, execução e apoio técnico geral na produção de todo o projeto e das oficinas		
<b>Carga horária de efetiva dedicação ao projeto</b>	10h/semanais		
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>	( ) SIM	(x) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria</b>
<b>Nome</b>	Não definido		<b>CPF</b>

<b>Profissional 04</b>			
<b>Cargo/Função</b>	Designer Gráfico		
<b>Forma de seleção</b>	Seleção Curricular		
<b>Forma de contratação</b>	MEI		
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 2.000,00		
<b>Encargos sociais e trabalhistas com a</b>	Não cabe		
<b>especificação e valor em R\$</b>	R\$ 2.000,00		
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	Profissional especializado no desenvolvimento de materiais gráficos impressos e online. Responsável pela criação da identidade visual do projeto, produção de banners, flayers, materiais de divulgação online, materiais de divulgação em mídias sociais e jornalísticas com suporte a todas as fases de execução. Desenvolvimento de plataforma de inscrições, Manutenção de Site Oficial.		
<b>Carga horária de efetiva dedicação ao projeto</b>	16h/semanais		
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>	( ) SIM	(x) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria</b>
<b>Nome</b>	Não definido		<b>CPF</b>

<b>Profissional 05</b>			
<b>Cargo/Função</b>	Art-educador Atuação - Locução		
<b>Forma de seleção</b>	MEI		
<b>Forma de contratação</b>	Seleção curricular		
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 120,00 horas		
<b>Encargos sociais e trabalhistas com a</b>	Não cabe		
<b>especificação e valor em R\$</b>	R\$ 120,00 hora		

<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	- Responsável por ministrar as aulas de atuação – locução.		
<b>Carga horária de efetiva dedicação ao projeto</b>	40 horas		
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>	( ) SIM	(X) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria</b>
<b>Nome</b>	Não definido	<b>CPF</b>	

<b>Profissional 06</b>			
<b>Cargo/Função</b>	Art-educador Operador de Audio		
<b>Forma de seleção</b>	MEI		
<b>Forma de contratação</b>	Seleção curricular		
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 120,00 hora		
<b>Encargos sociais e trabalhistas com a</b>	Não cabe		
<b>especificação e valor em R\$</b>	R\$ 120,00 hora		
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	- Responsável por ministrar as aulas de Operdor de áudio.		
<b>Carga horária de efetiva dedicação ao projeto</b>	40 horas		
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>	( ) SIM	(X) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria</b>
<b>Nome</b>	Não definido	<b>CPF</b>	

Profissional 07			
<b>Cargo/Função</b>	Art-educador fotografia		
<b>Forma de seleção</b>	MEI		
<b>Forma de contratação</b>	Seleção curricular		
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 120,00 hora		
<b>Encargos sociais e trabalhistas com a</b>	Não cabe		
<b>especificação e valor em R\$</b>	R\$ 120,00 hora		
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	- Responsável por ministrar as aulas de fotografia.		
<b>Carga horária de efetiva dedicação ao projeto</b>	40 horas		
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>	( ) SIM	(X) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria</b>
<b>Nome</b>	Não definido	<b>CPF</b>	

## 9 Plano de Aplicação de Recursos

### Orientações

- A tabela abaixo deve replicar TODAS as despesas apresentadas no Plano de Aplicação Detalhado, juntamente com as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Essa forma de organização ajuda na inclusão da proposta no SICONV e na análise da prestação de contas;
- Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo:

**META 1 – Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção**

**Detalhamento das Etapas: Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção**

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa.
1.1	Coordenador Geral	Serviço profissional de coordenação geral na execução de projetos culturais. Gerenciador de todos os processos de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Coordenar toda a equipe, orientar a execução dos planos de aula, elaborar estratégias, planejamentos de execução. Fazer o controle geral, executar todas as etapas, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho do início ao fim das atividades e produzir todos os relatórios necessários. O valor inclui despesas com transporte, combustível ou carro, e almoço.	MÊS	3.900,00	3.0	R\$11.700,00	SalicNet Produto - Curso/Oficina/Estágio - Item do orçamento – Coordenação Geral/ Mês DF / Preço Médio

1.2	Coordenador de Oficinas	Profissional responsável pela administração e gestão financeira na execução do projeto. Necessário para organizar os trabalhos administrativos desde a pré-produção, produção e preparação da prestação de contas. Realizando o controle dos recursos, operação da Plataforma transferegov, pagamentos de serviços em geral, além de orientar e acompanhar o Coordenador Geral e equipe técnica em suas funções para uma gestão profissional e organizada do projeto. O valor inclui despesas com transporte, combustível ou carro, e almoço.	MÊS	R\$ 2.700,00	3.0	R\$ 8.100,00	SalicNet Produto - Oficina/Workshop/Seminário Audiovisual – Item do orçamento – Coordenação do Projeto/ Mês DF / Preço Médio
1.3	Impressão de Banner	Impressão de banner em policromia 4/0 cores. Destinado à identidade visual da Carreta Móvel com instalação inclusa, e banners de transparência.	M2	136	R\$42,21	R\$ 5.740,00	SalicNet Produto - Curso/Oficina/Estágio - Item do orçamento – Banner/ M2 DF / Preço Médio

**META 2 - Lançamento e Divulgação do Projeto**

**Detalhamento das Etapas: META 2 - Lançamento e Divulgação do Projeto**

2.1	Designer Gráfico	Profissional especializado no desenvolvimento de materiais gráficos impressos e online. Responsável pela criação da identidade visual do projeto, produção de banners, flayers, materiais de divulgação online, materiais de divulgação em mídias sociais e jornalísticas com suporte a todas as fases de execução. Desenvolvimento de plataforma de inscrições, Site.	MÊS	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00	SalicNet Produto - Seminário/Simpósio/Encontro/Congresso/Palestra - Item do orçamento - Designer Gráfico / Mês DF / Preço Médio
-----	------------------	--	-----	--------------	---	--------------	---

**META 3– Produção Execução das Oficinas**

**Detalhamento das Etapas: META 3 – Produção Execução das Oficinas**

3.1	Art-educador - Oficina de Atuação - Locução	Responsável por recepcionar o público, e ministrar as oficinas de atuação e locução. O valor inclui despesas com transporte, combustível ou carro próprio, e almoço.	HORA	R\$ 120,00	40	R\$ 4.800,00	SalicNet Produto - Curso/Oficina/Estágio - Item do orçamento - Arteducador/ Hora DF / Preço Médio
-----	---	--	------	------------	----	--------------	---

3.2	Art-educador - Oficina de Operação de áudio	Responsável por recepcionar o público, e ministrar as oficinas de áudio. O valor inclui despesas com transporte, combustível ou carro próprio, e almoço.	HORA	R\$ 120,00	40	R\$ 4.800,00	SalicNet Produto - Curso/Oficina/Estágio - Item do orçamento – Arteducador/ Hora DF / Preço Médio
3.3	Art-educador - Oficina de fotografia	Responsável por recepcionar o público, e ministrar as oficinas de fotografia. O valor inclui despesas com transporte, combustível ou carro próprio, e almoço.	HORA	R\$ 120,00	40	R\$ 4.800,00	SalicNet Produto - Curso/Oficina/Estágio - Item do orçamento – Arteducador/ Hora DF / Preço Médio
3.4	Produtor Executivo	Profissional auxiliar do Coordenador Geral. Para coordenar os processos de alvará eventual das etapas de execução, logística de montagem e desmontagem, relação com os órgãos de fiscalização local, monitoramento das oficinas, execução e apoio técnico geral na produção de todo o projeto e das oficinas. Acompanha todas as ações, além de dar suporte aos art- educadores durante a execução de suas	MÊS	R\$ 3.100,00	2	R\$ 6.200,00	SalicNet Produto – Oficina/Workshop/Seminário Audiovisual - Item do orçamento – Produtor Executivo/ Mês DF / Preço Médio

		atividades. O valor inclui despesas com transporte, combustível ou carro, e almoço.					
3.5	Intérprete de libras	Responsável pela tradução da língua, converter os conteúdos de português para a Língua Brasileira de Sinais.	DIA	R\$ 930,00	2.0	R\$ 1.860,00	SalicNet Produto – Festival/Mostra - Item do orçamento – interprete de libras/dia/ Preço Médio
3.6	Locação de Unidade Móvel Carreta	Locação de 01 (uma) Unidade Carreta Móvel: A carreta deverá ter as dimensões externas de no mínimo 13m de comprimento. Composta por ambiente interno customizado e montado com todo o suporte técnico para a realização das oficinas, dividida com no mínimo 2 salas de até 15m <sup>2</sup> para comportar até 15 (quinze) alunos em cada área, com ar condicionado, cozinha, cadeira estudante em cada área, TV, Notebook. Motorista para locomoção entre as etapas e equipe de apoio diurno e noturno para segurança e guarda de patrimônio (5 VEZES	MÊS	R\$ 2.500,00	40.0	R\$ 100.000,00	Menor preço de orçamento comercial

		POR SEMANA X 4 SEMANAS X 2 MESES = 40 DIAS)					
--	--	---	--	--	--	--	--

### 10 Informações complementares

A motivação que levou à concepção dessa proposta gira em torno do delicado cenário de abandono, violência e pobreza ao qual circunda os moradores de periferia do Distrito Federal e seu entorno; apresentar um cinema brasileiro de qualidade, de graça, para populações que em geral não têm acesso à cultura. Essas iniciativas permitem a inclusão social por meio da arte e da comunicação, adotando a comunicação como meio de intervenção, permitindo que tal viés lance um olhar diferenciado sobre as pessoas e os seus cotidianos periféricos, construindo, por associação, um discurso sobre uma realidade específica.

O desenvolvimento da cultura nas comunidades trabalha de forma positiva no encontro com a identidade. Através da arte e de suas expressões, as pessoas passam a valorizar outros modos de fazer, pensar, se expressar e viver o mundo, diferente daqueles que conhece. Isto tem a ver com pertencimento.

Brasília, 13 de setembro de 2023.

**RENATO DA COSTA MOUTINHO**

Presidente da ABCCEL